

cdp''

Gli italiani tra sostenibilità e Intelligenza Artificiale Generazioni a confronto

Indagine realizzata da  bva
Doxa



Dicembre 2024



EXECUTIVE SUMMARY

Obiettivi e metodologia



OBIETTIVI:

- **approfondire conoscenza, percezioni e opinioni degli italiani sulle tematiche ESG e IA**
- **analizzare comportamenti d'investimento e abitudini nelle scelte di consumo della popolazione**
- **indagare la notorietà di Cassa Depositi e Prestiti e la conoscenza della sua mission**



METODOLOGIA:

- **universo di riferimento:** popolazione italiana adulta 14-74 anni
- **campione:** nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 18-74 anni, 3003 casi + 309 casi di giovanissimi di 14-17 anni, distribuiti secondo genere, fascia d'età, livello d'istruzione, regione e ampiezza comune di residenza (*dettagli in Appendice*)

DATA COLLECTION:

interviste online su panel proprietario di BVA Doxa.

PERIODO DI RILEVAZIONE:

dicembre 2024

Messaggi chiave

I GIOVANI E LA SOSTENIBILITÀ

Non emergono significative diversità di risultati tra generazioni.

Meno idealismo, più pragmatismo: tra i giovani c'è una "presa di coscienza" rispetto a un percorso necessario, ma sempre più difficile

Solo 1 italiano su 3 conosce il significato di ESG, meno del 40% tra i giovani.

Il climate change resta la prima preoccupazione (22%), ma fra i giovani emergono paure legate a **conflitti e situazione geopolitica** (al primo posto per i 14-17 anni).

Il 54% tra i 18-34 (- 7 vs 2023) vede nella sostenibilità un fattore positivo per l'occupazione.

I GIOVANI E LA FINANZA

Il gap di conoscenza è forte sui temi di finanza sostenibile: solo il 22% dei giovani la conosce bene o sa di cosa si tratta, **1 su 10** tra i 14-17.

In controtendenza la **conoscenza di prodotti finanziari**: **il 76% dei 14-17 anni** conosce almeno un prodotto finanziario. Al primo posto, **buoni e libretti postali (64%),** in cui investirebbe più di 1 su 2 (58%).

I giovani dimostrano comunque un **maggior interesse verso prodotti ESG:** il 37% intende farne in futuro (vs 27% del campione totale).

Emerge la **richiesta di andare oltre il concetto di educazione finanziaria tradizionale,** verso un modello che integri gli aspetti di sostenibilità.

I GIOVANI E L'IA

L'IA è entrata nella vita quotidiana: è utilizzata circa 3 volte a settimana.

Per i giovani, l'IA è "**un nuovo motore di ricerca relazionale**", ma quasi nessuno sta esplorando modelli alternativi.

Accanto alla curiosità, emergono **crescenti paure e rischi,** in particolare **che l'IA possa minacciare il proprio futuro nel mondo del lavoro** (72% degli intervistati, il 77% fra le donne).

Sviluppo tecnologico e sostenibilità vanno insieme la maggioranza dei giovani, ma **aumentano gli under 35 che ritengono che l'IA abbia un impatto negativo sull'ambiente** (15%, + 2 vs 2023).

I GIOVANI, LE ISTITUZIONI E CDP

Le istituzioni rappresentano ancora una solidità.

Fra i soggetti che dovrebbero **facilitare la transizione,** al primo posto **Stato e Regioni (63%),** poi **UE (48%)** e **grandi aziende (47%).**

Tra i giovani 18-34 è più forte il ruolo dell'Unione Europea (52%).

È in crescita la conoscenza qualificata di CDP da parte dei giovani: il 75% pensa rivesta ruolo importante per la crescita, oltre l'80% ritiene debba **mantenere o accelerare le proprie attività** nel campo della sostenibilità.

SOSTENIBILITÀ

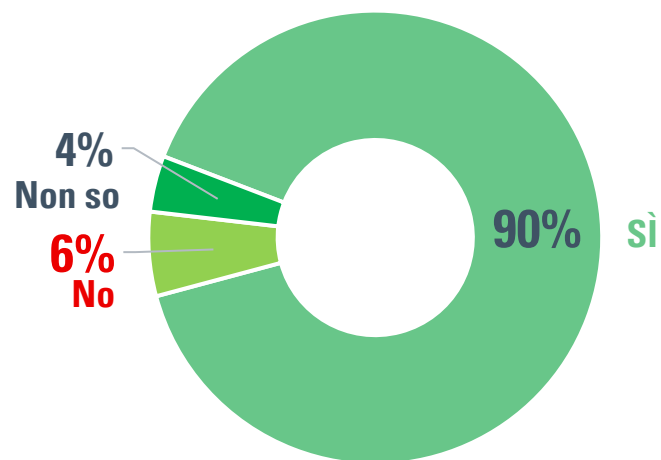


Conoscenza generale tematiche ESG

«Hai mai sentito parlare di sostenibilità ambientale e sociale?»

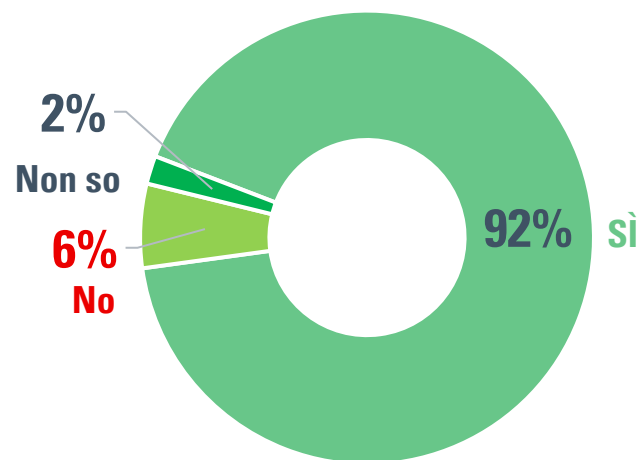
18-74 anni

Hanno sentito parlare di ESG



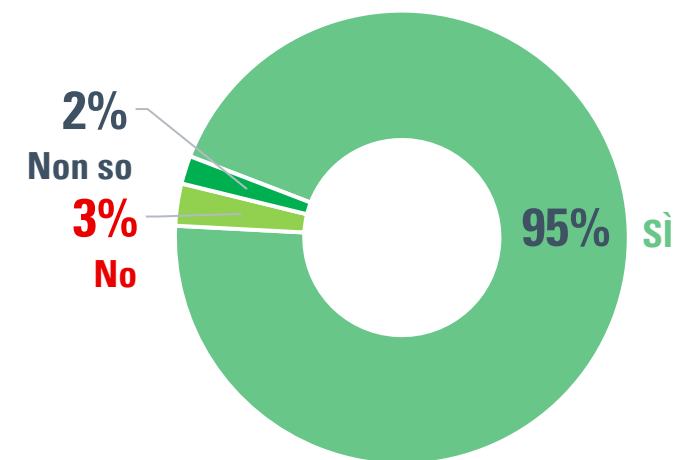
18-34 anni

Hanno sentito parlare di ESG



14-17 anni

Hanno sentito parlare di ESG

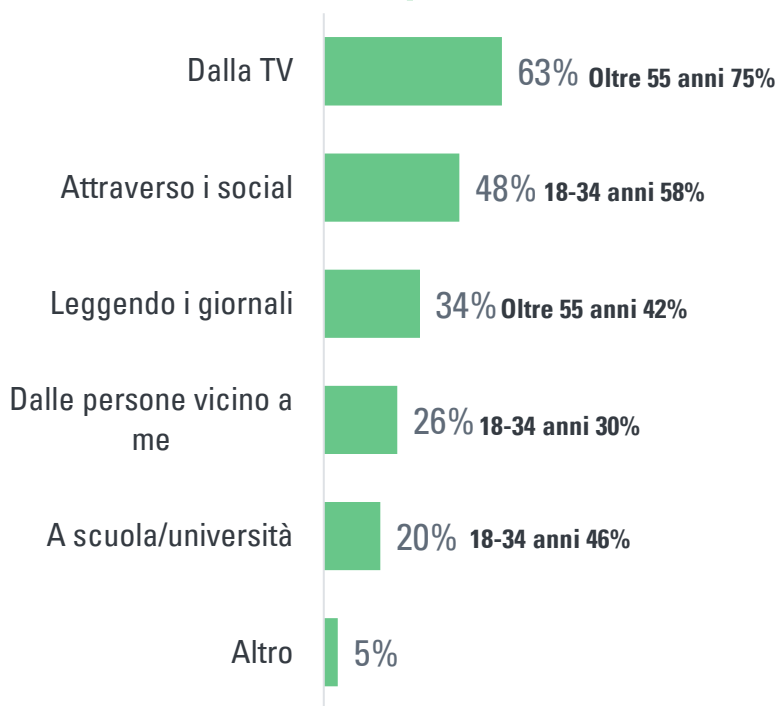


Dove hanno sentito parlare delle tematiche ESG

«Dove hai sentito parlare delle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale?»

18-74 anni

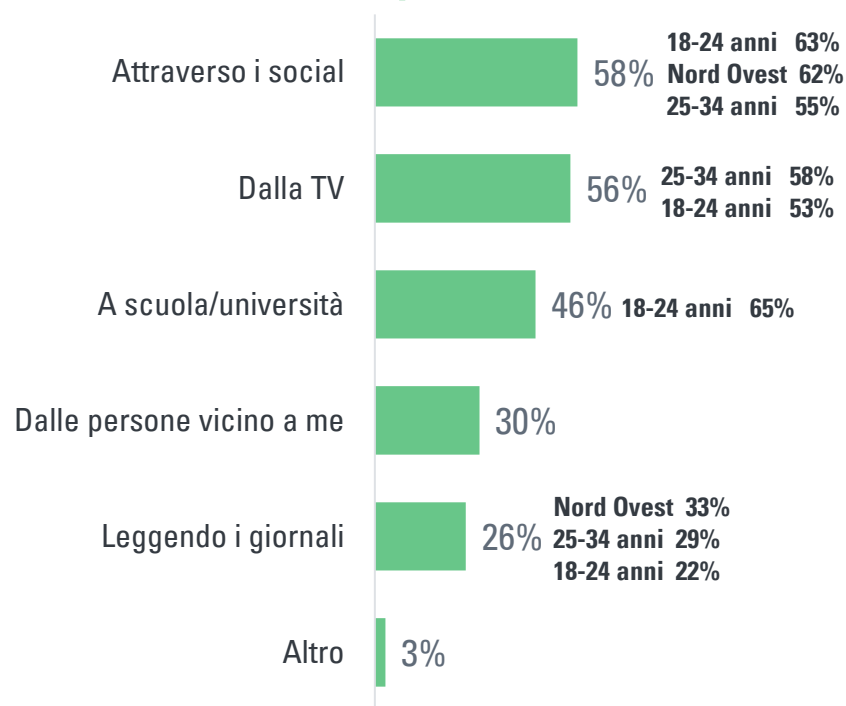
90% ha sentito parlare di ESG



Base: n=2711

18-34 anni

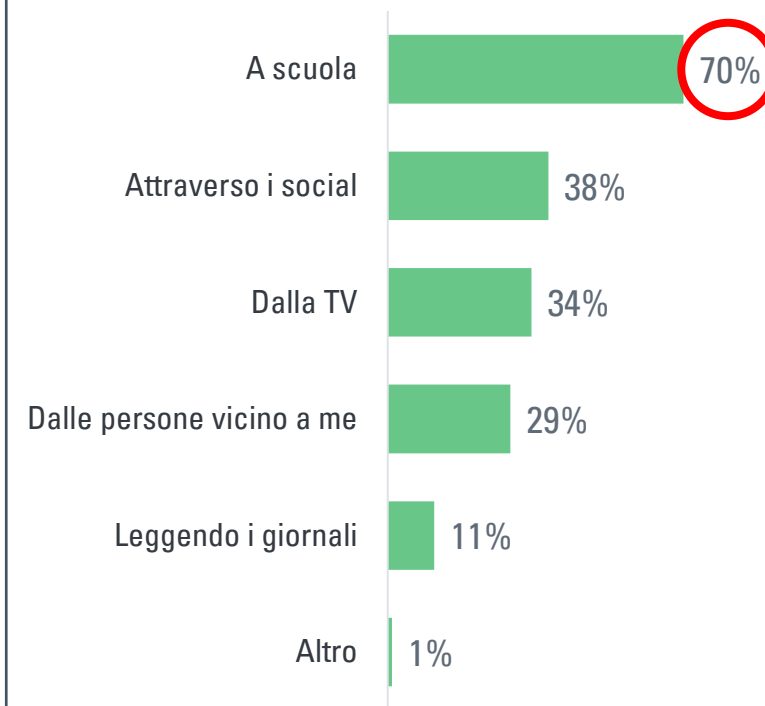
92% ha sentito parlare di ESG



Base: n=819

14-17 anni

95% ha sentito parlare di ESG

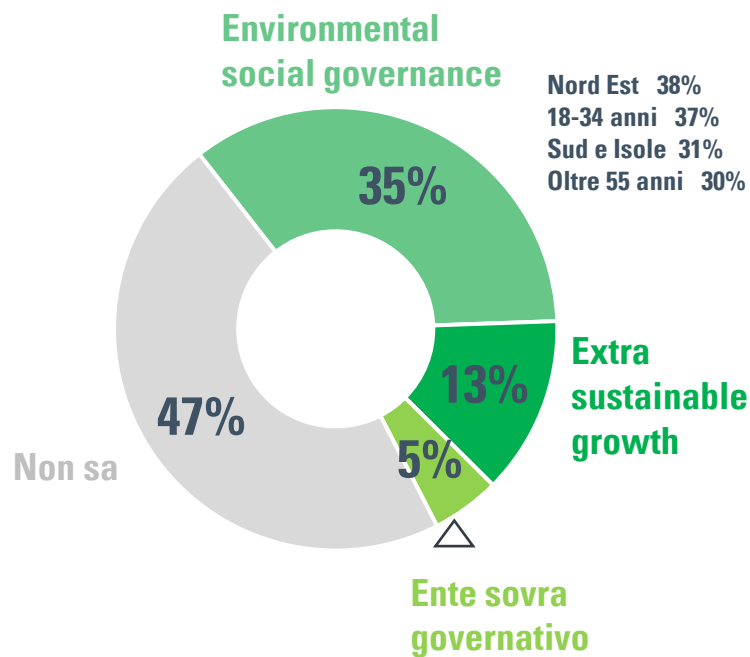


Base: n=294

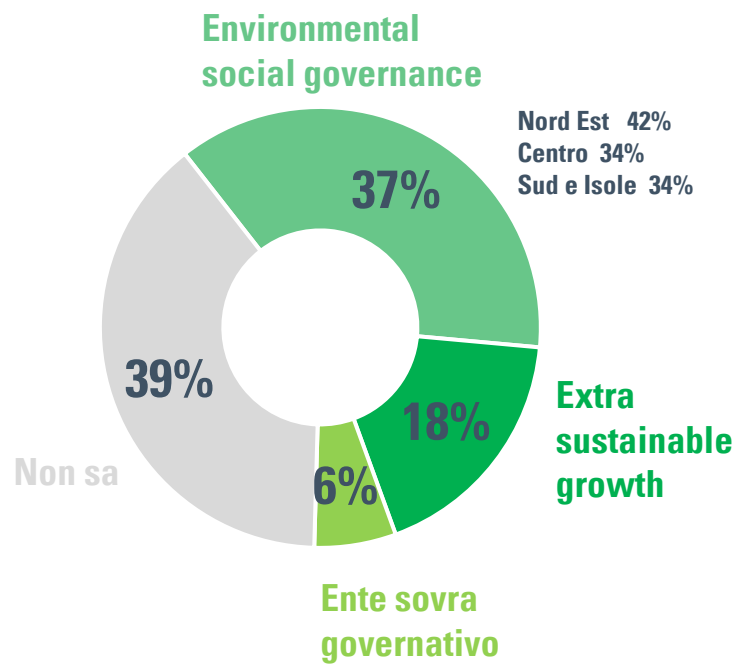
ESG: conoscenza significato

«Che cosa vuol dire ESG?»

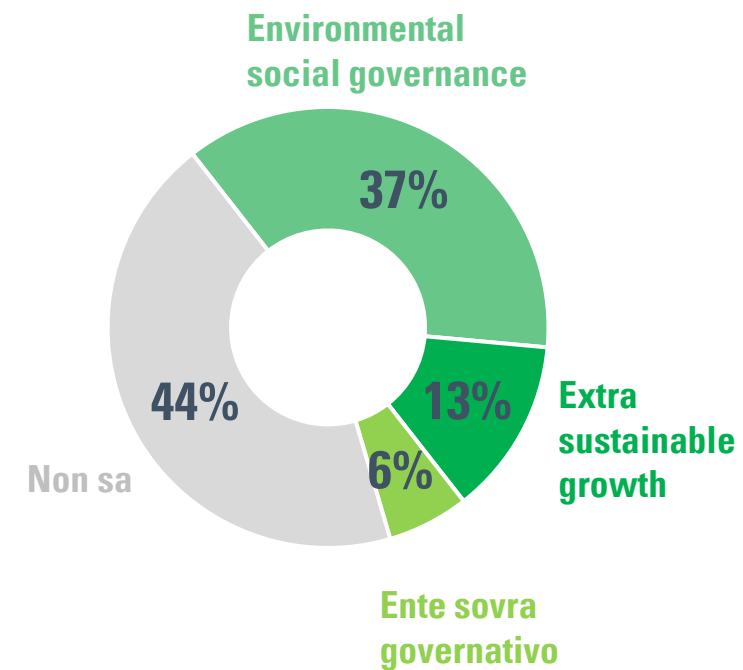
18-74 anni



18-34 anni



14-17 anni



ESG: una moda, una necessità o una convenzione sociale?

«Il rispetto dei principi di sostenibilità ambientale e sociale, secondo te, risponde a...»

18-74 anni

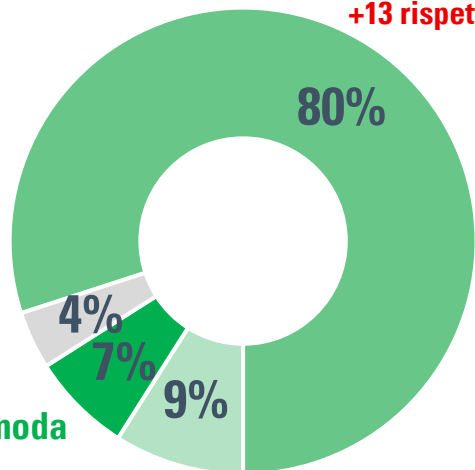
Una necessità

+13 rispetto al 2023

Non sa
-12 rispetto
al 2023

Una moda

Una convenzione
sociale



18-34 anni

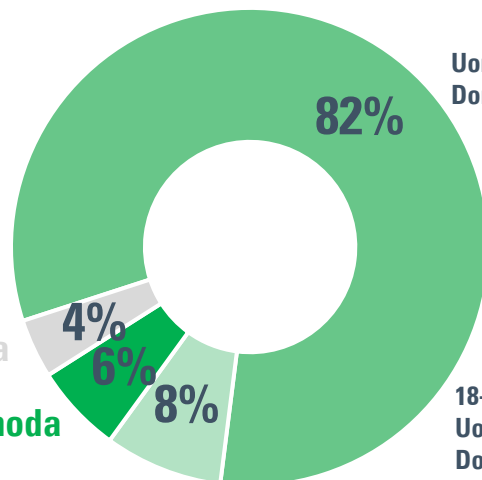
Una necessità

82%

Non sa

Una moda

Una convenzione
sociale



Uomini 76%
Donne 88%

18-24 anni 11%
Uomini 11%
Donne 7%
25-34 anni 7%

14-17 anni

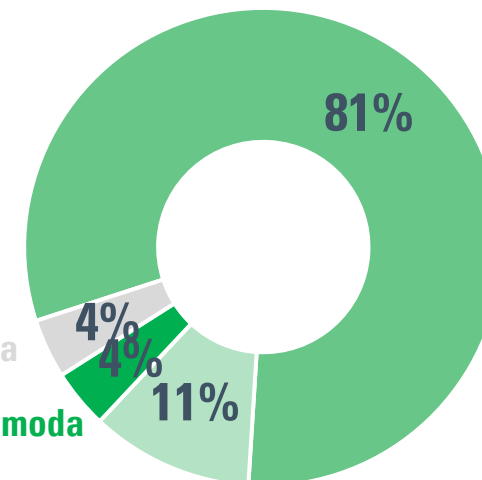
Una necessità

81%

Non sa

Una moda

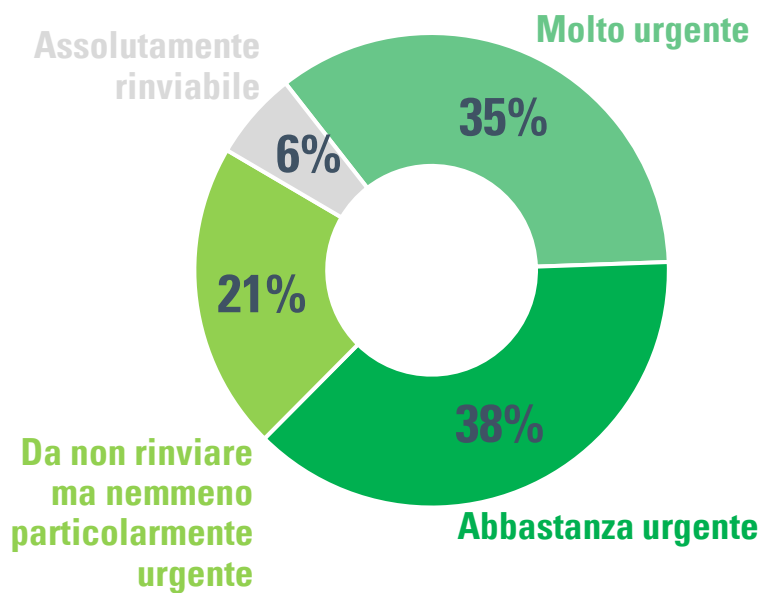
Una convenzione
sociale



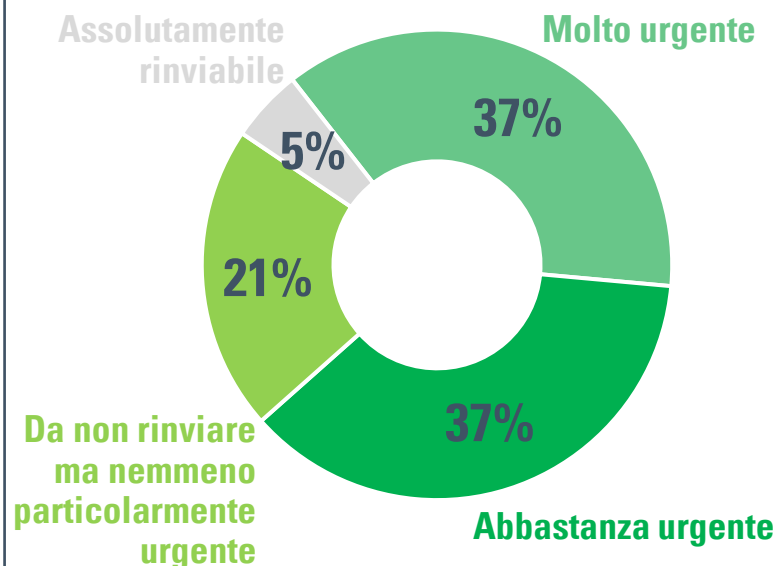
ESG: una questione urgente o rinviabile?

«Secondo te le tematiche di sostenibilità ambientale e sociale rappresentano oggi una questione da affrontare con urgenza oppure rinviabile?»

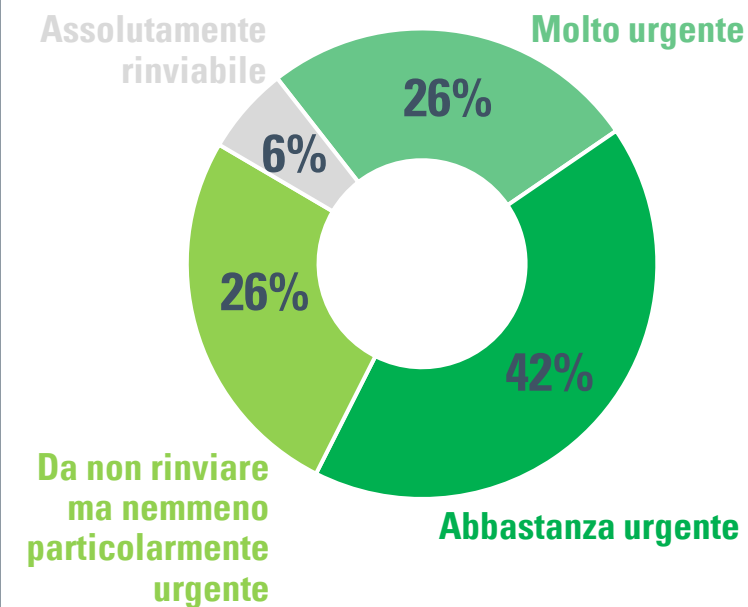
18-74 anni



18-34 anni



14-17 anni

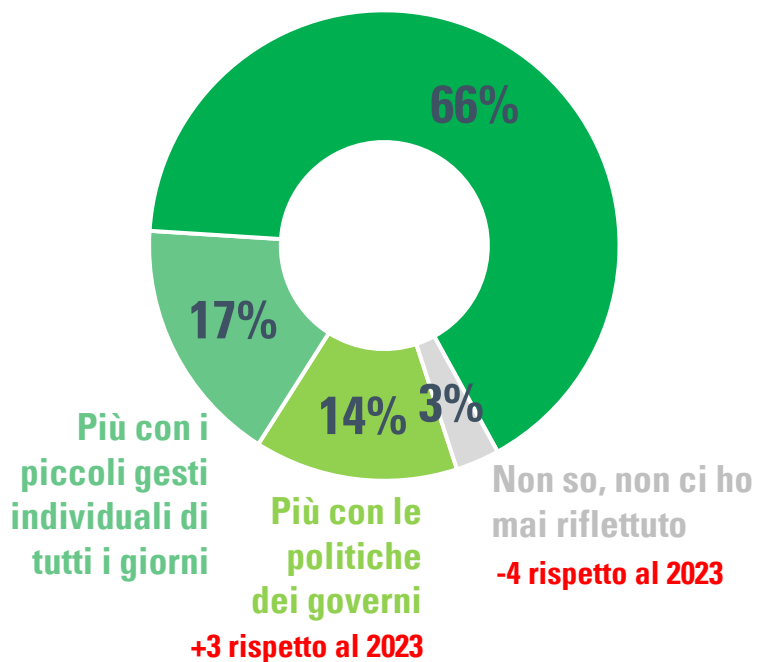


Come favorire lo sviluppo ESG

«Come si favorisce principalmente lo sviluppo sostenibile, secondo te?»

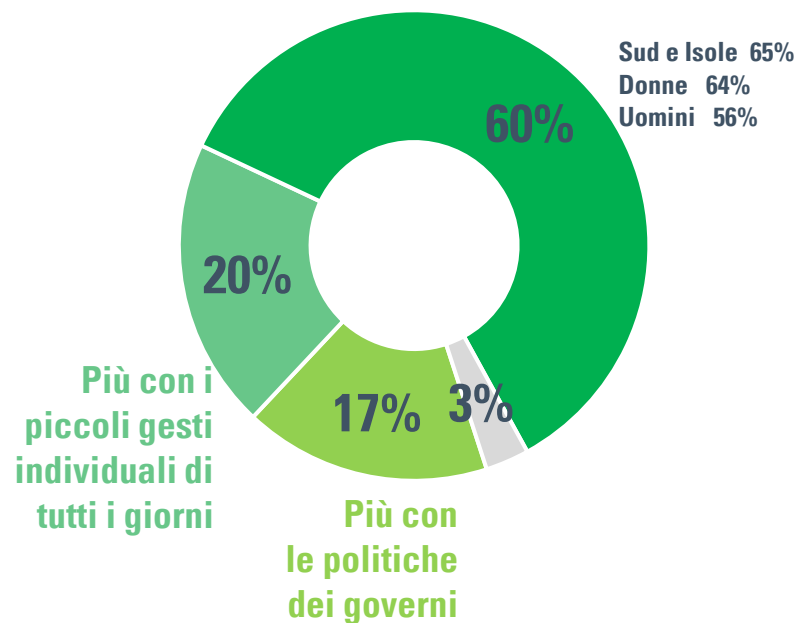
18-74 anni

Sia con i piccoli gesti individuali
sia con le politiche dei governi



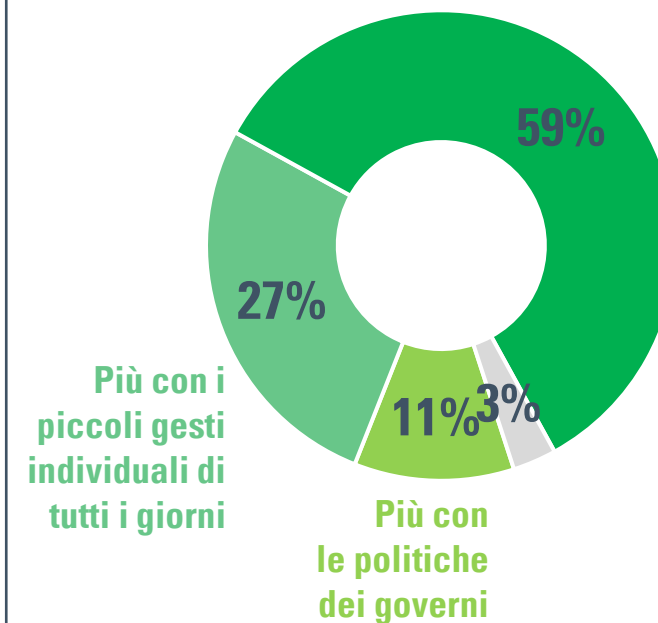
18-34 anni

Sia con i piccoli gesti individuali
sia con le politiche dei governi



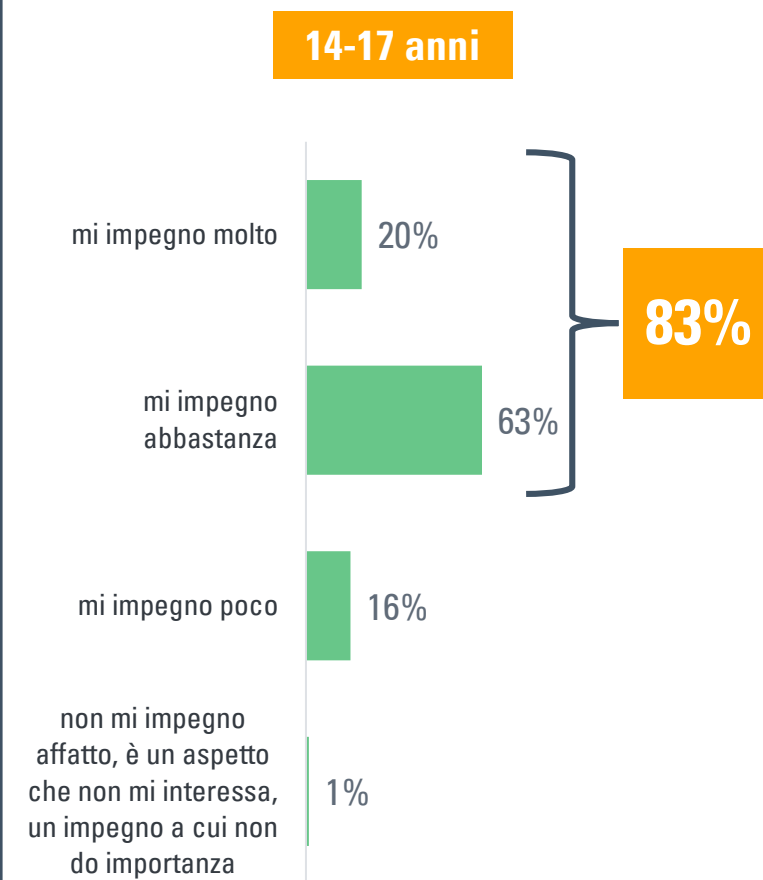
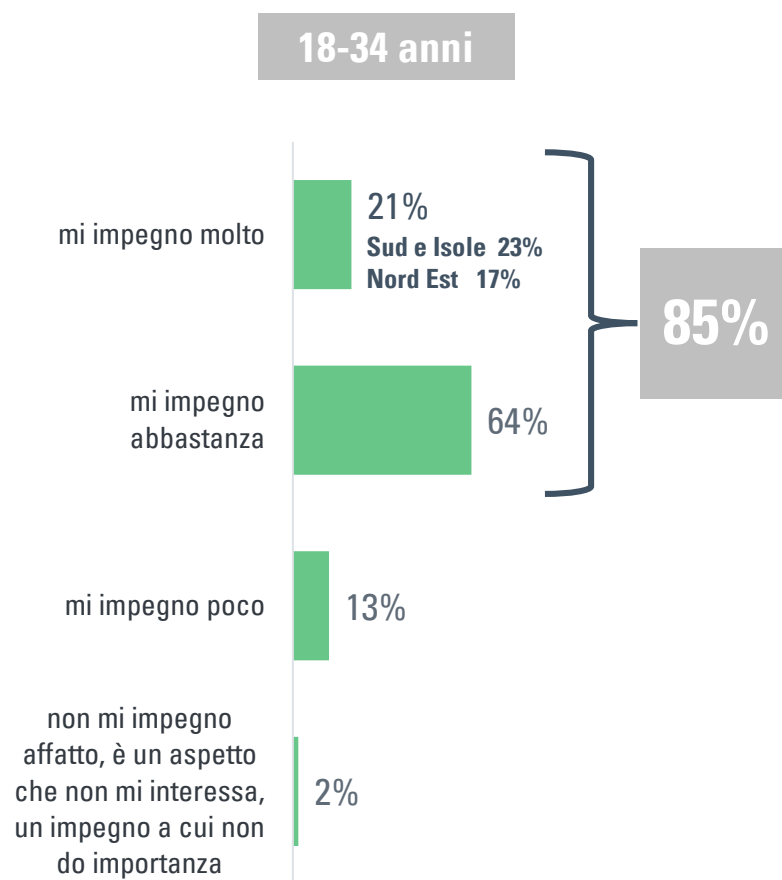
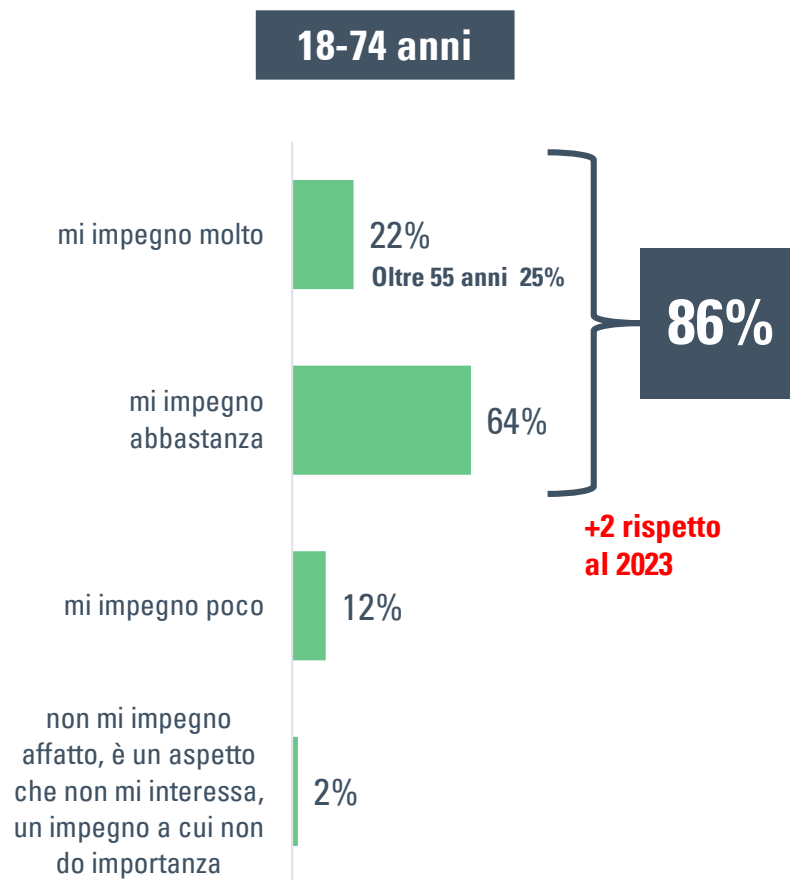
14-17 anni

Sia con i piccoli gesti individuali
sia con le politiche dei governi



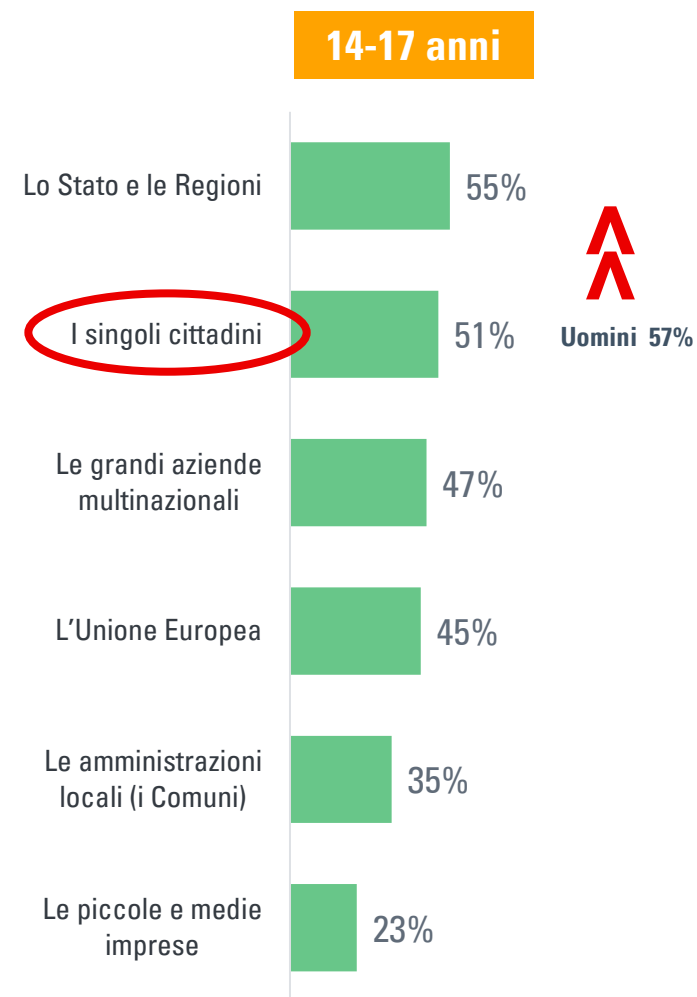
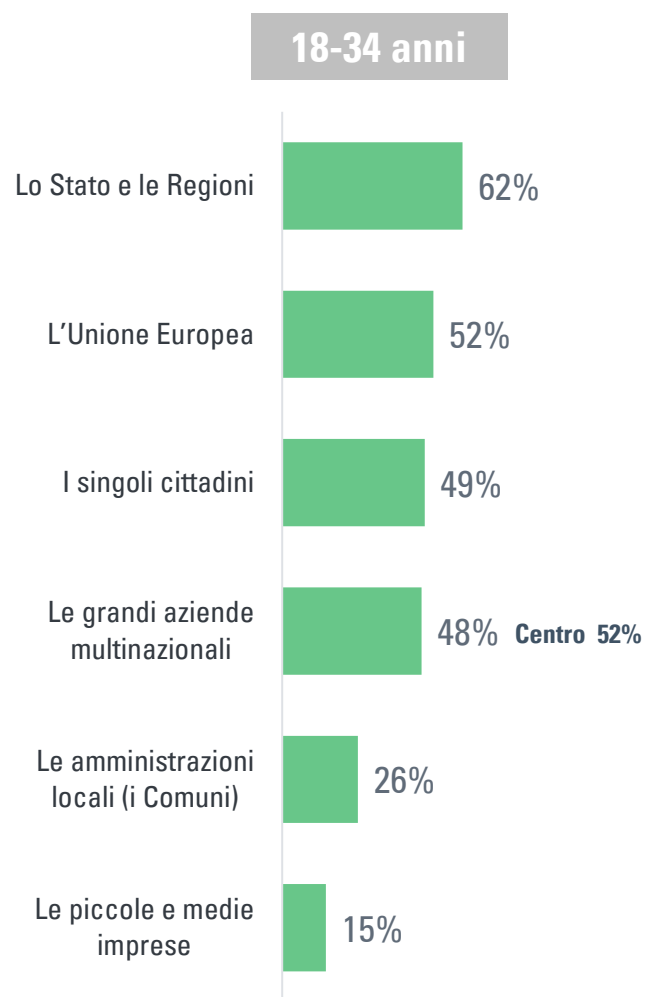
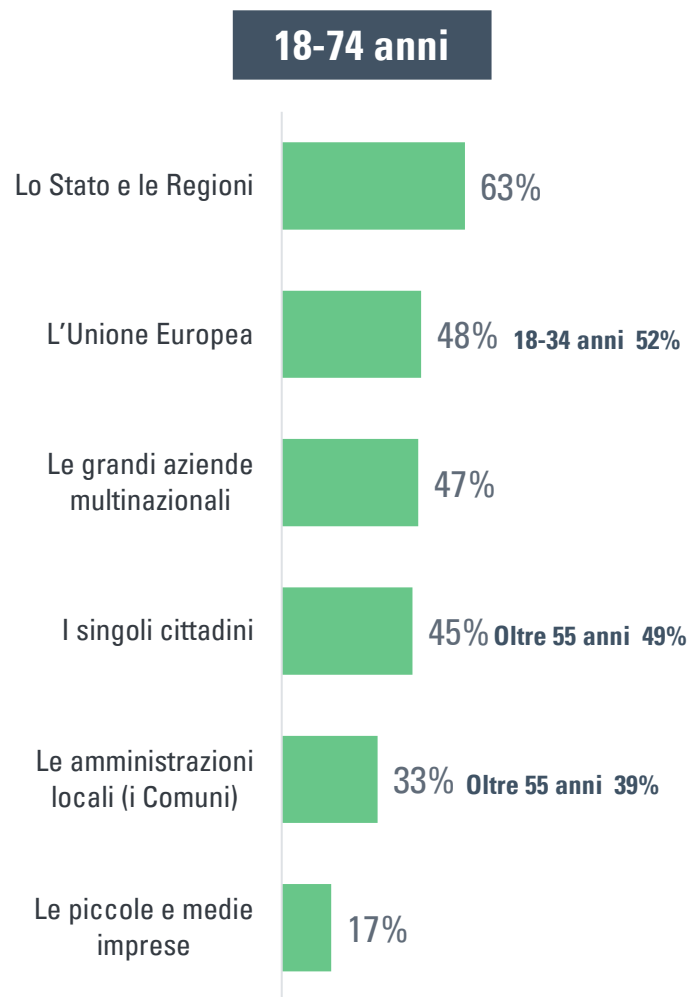
Sviluppo ESG: l'impegno personale

«Quanto diresti di impegnarti, nelle piccole cose della vita quotidiana, per fare qualcosa di concreto per l'ambiente, il territorio e la comunità in cui vivi?»



ESG: i soggetti che dovrebbero promuovere/ facilitare

«Chi dovrebbe promuovere e facilitare lo sviluppo sostenibile? Indica i 3 soggetti che dovrebbero avere un ruolo principale»

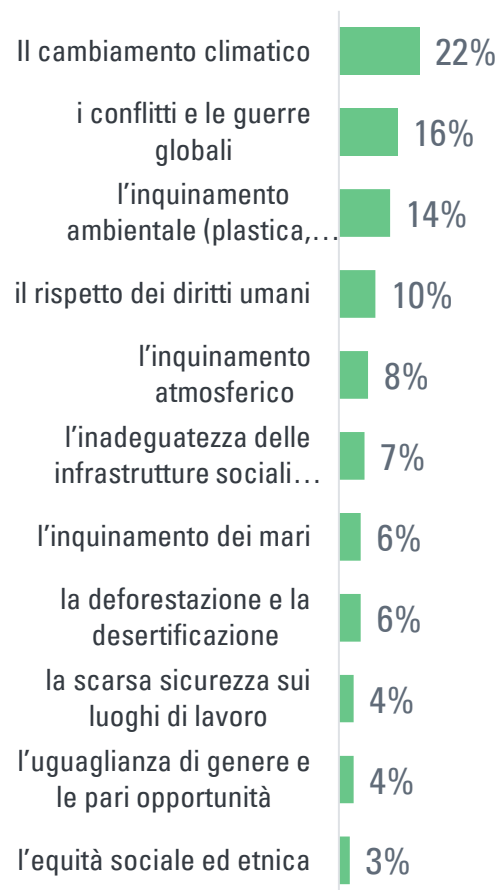


ESG: ranking delle preoccupazioni ambientali e sociali

«Fra queste problematiche legate ai temi ambientali e sociali, quali ti preoccupano di più?»

RANKING 1° Posto

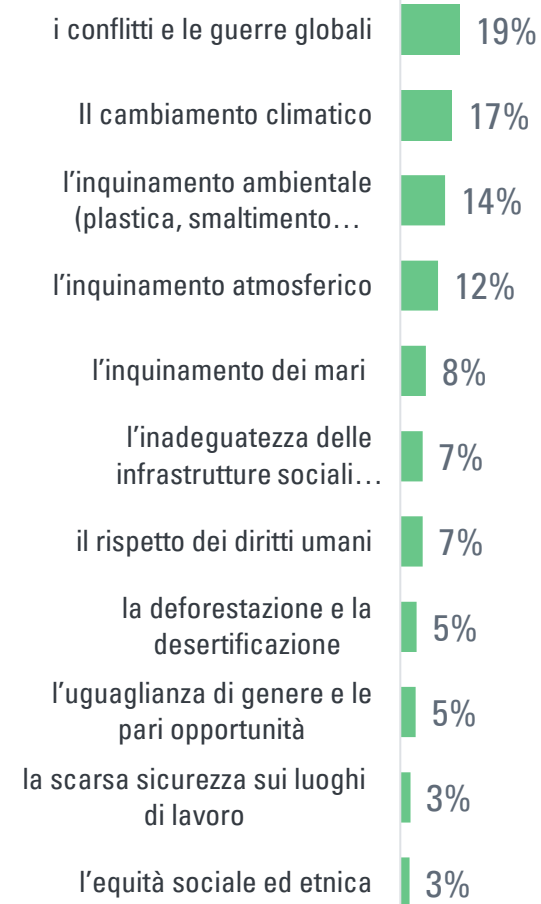
18-74 anni



18-34 anni



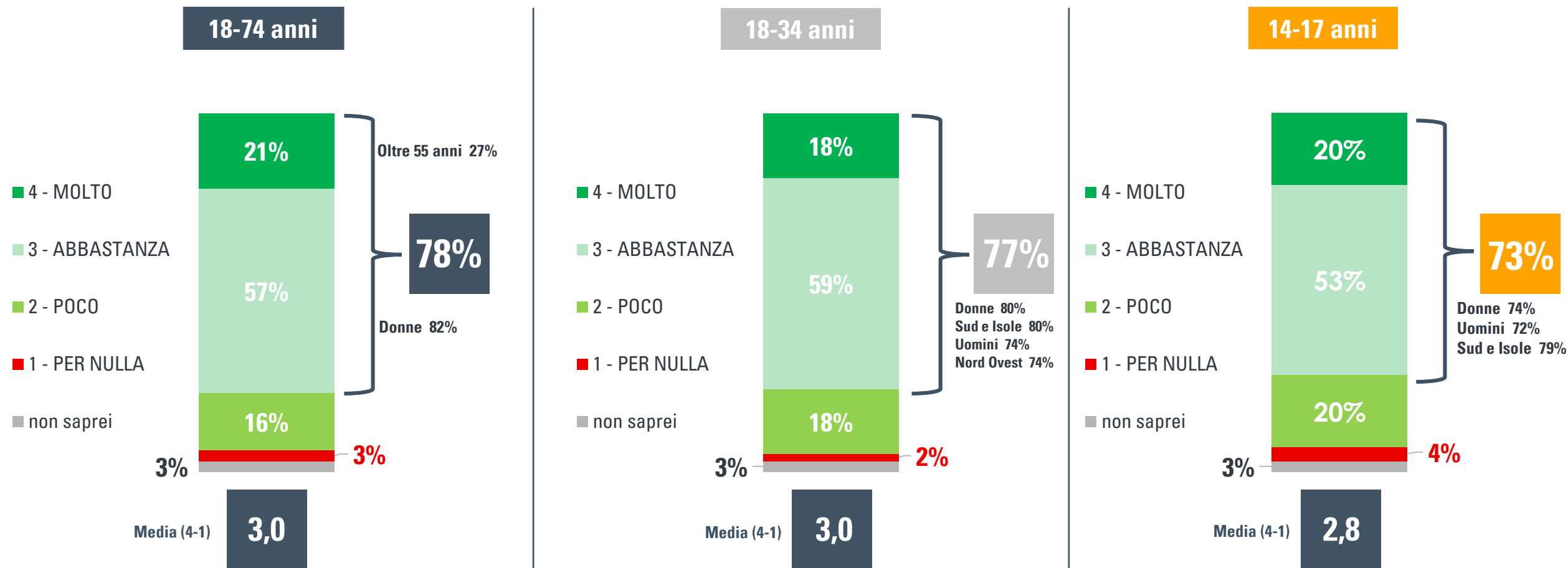
14-17 anni



La rilevanza dei criteri ESG nel processo d'acquisto

«Quando scegli un prodotto da acquistare, quanto ritieni importante che sia realizzato con metodi e processi sostenibili?»

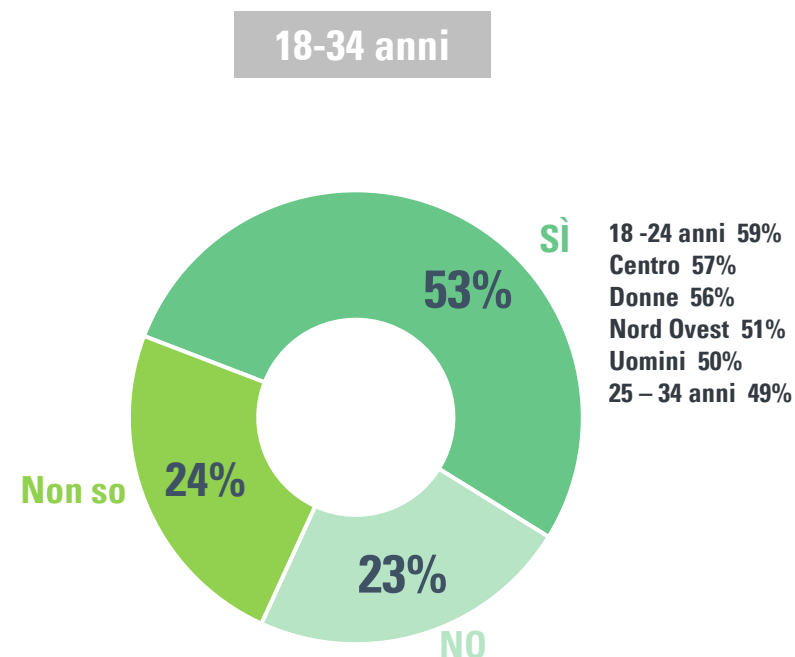
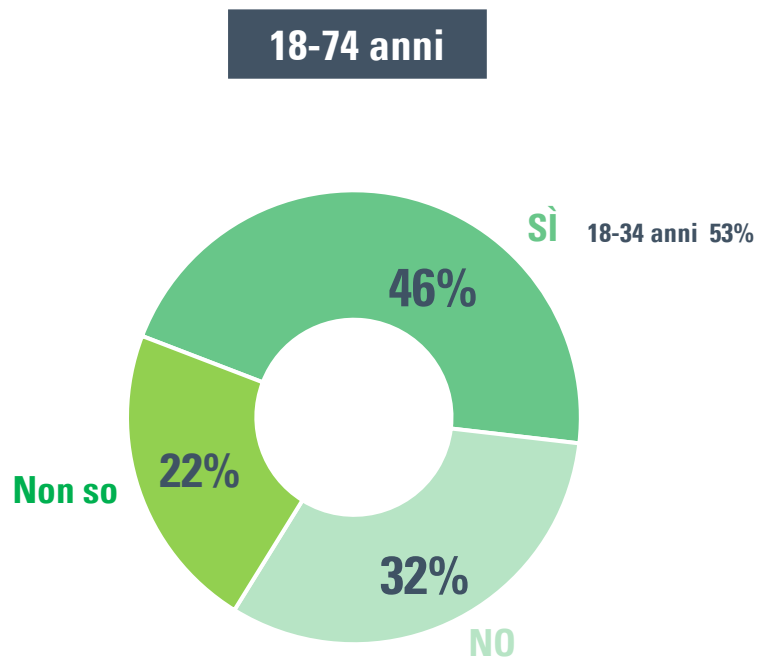
NELL'ACQUISTO È IMPORTANTE CHE SIA REALIZZATO CON METODI SOSTENIBILI



La rilevanza dei criteri ESG nel processo d'acquisto

«In generale, sei disponibile a pagare di più per acquistare prodotti realizzati con metodi e processi più sostenibili?»

DISPONIBILITÀ A PAGARLO AD UN PREZZO MAGGIORE

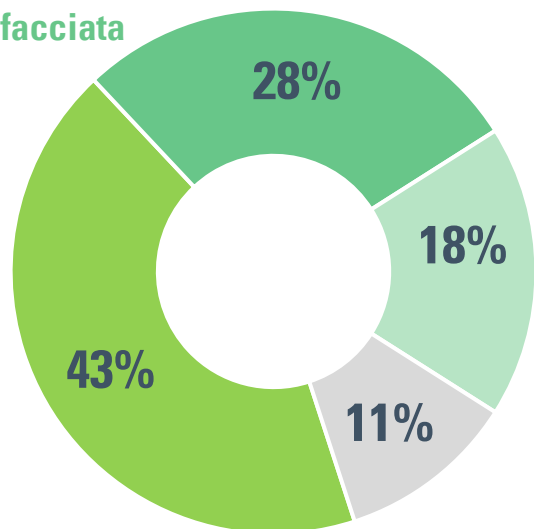


Sviluppo sostenibile e Responsabilità Sociale d'Impresa: opinioni sulle iniziative delle aziende

«Quale di queste affermazioni descrive meglio ciò che pensi sulle iniziative delle aziende per lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale d'impresa?»

18-74 anni

Credo siano operazioni di facciata



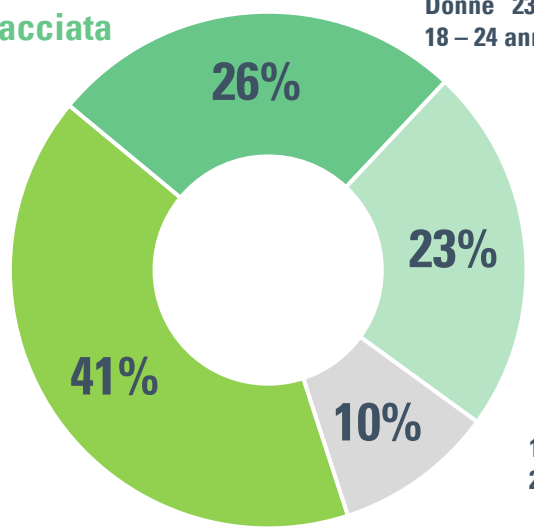
Credo lo facciano davvero per tutelare il proprio futuro e quello dei cittadini

Credo siano iniziative a cui le aziende oggi non possano sottrarsi

Non so bene cosa pensare, non ho abbastanza informazioni

18-34 anni

Credo siano operazioni di facciata



Credo lo facciano davvero per tutelare il proprio futuro e quello dei cittadini

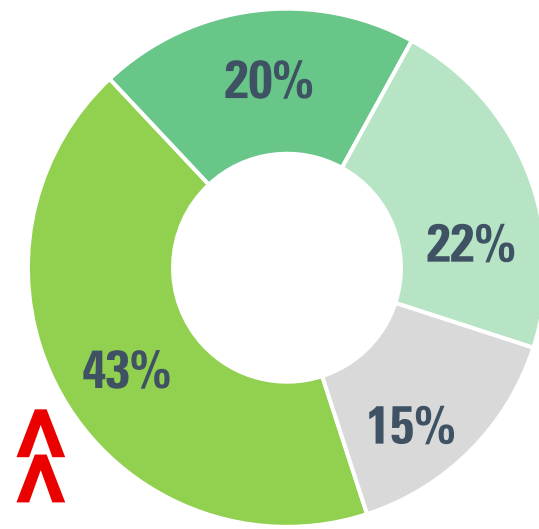
Credo siano iniziative a cui le aziende oggi non possano sottrarsi

Non so bene cosa pensare, non ho abbastanza informazioni

18 - 24 anni 44%
25 - 34 anni 38%

25 - 34 anni 31%
Uomini 30%
Donne 23%
18 - 24 anni 19%

14-17 anni

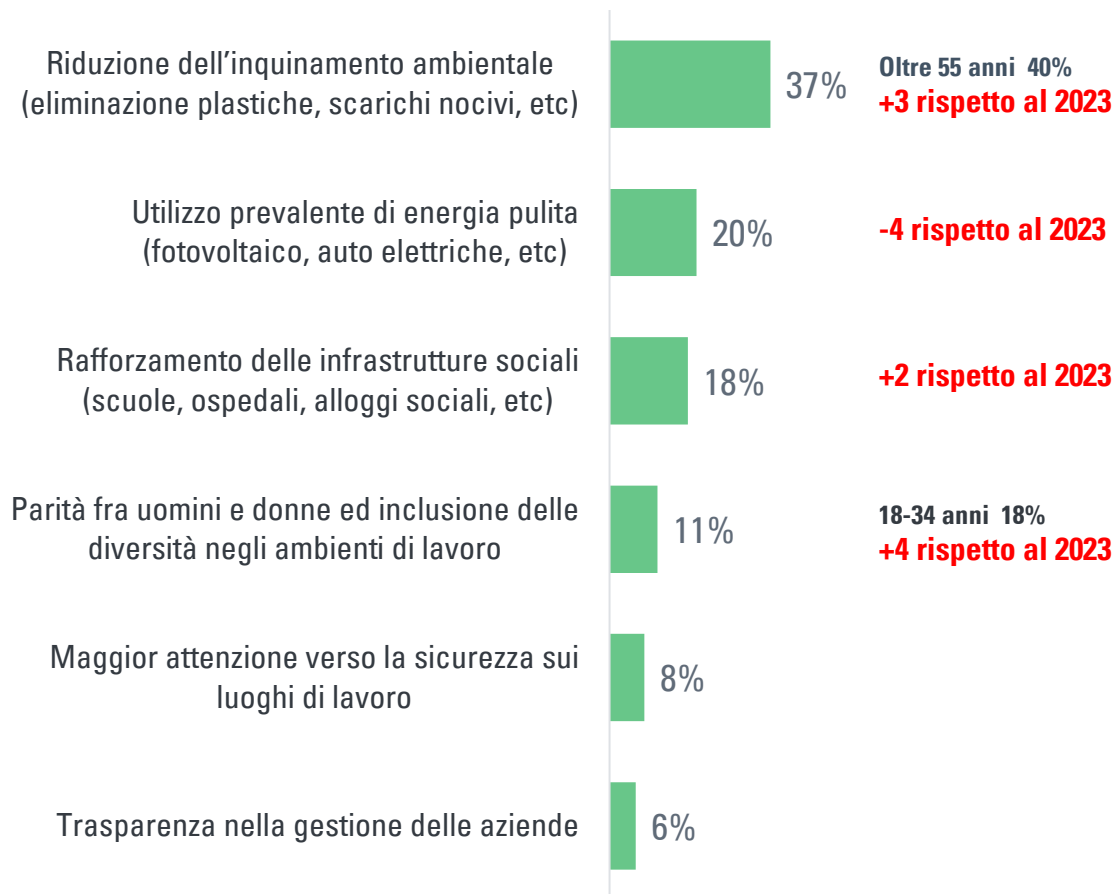


Uomini 45%
Donne 41%

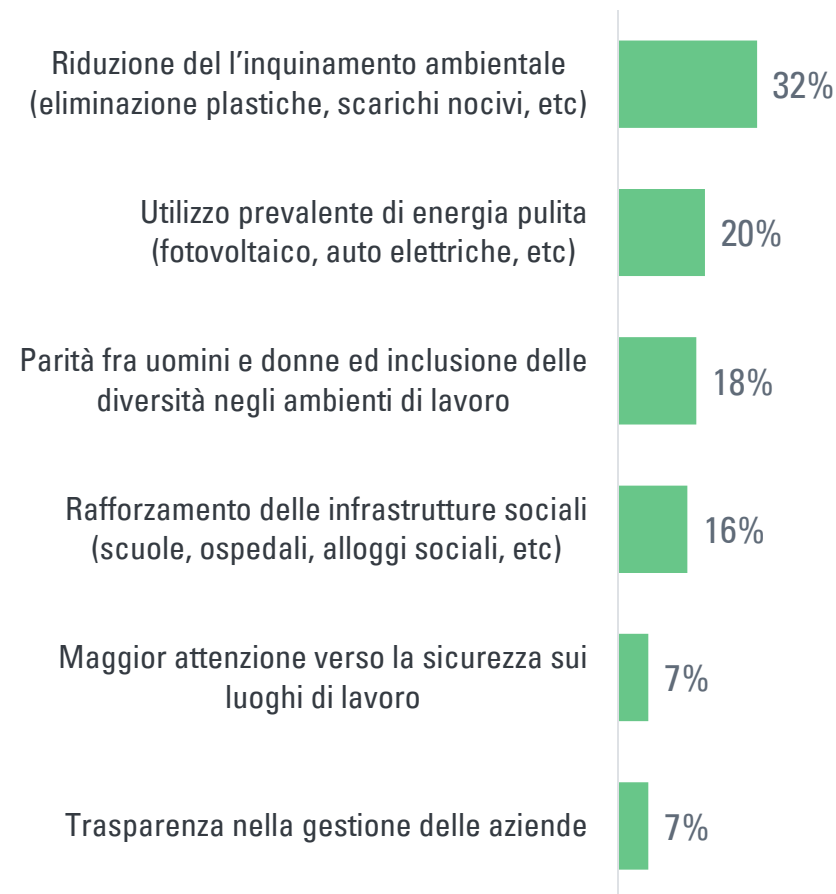
ESG: ranking priorità per lo sviluppo sostenibile del Paese

«Secondo te, quali di queste sono le principali priorità per lo sviluppo sostenibile del nostro Paese?»

18-74 anni



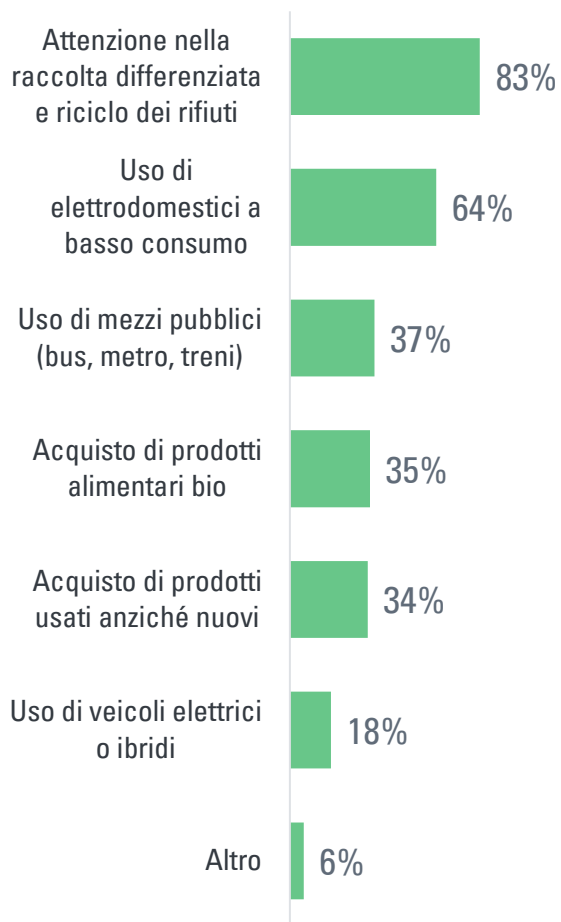
18-34 anni



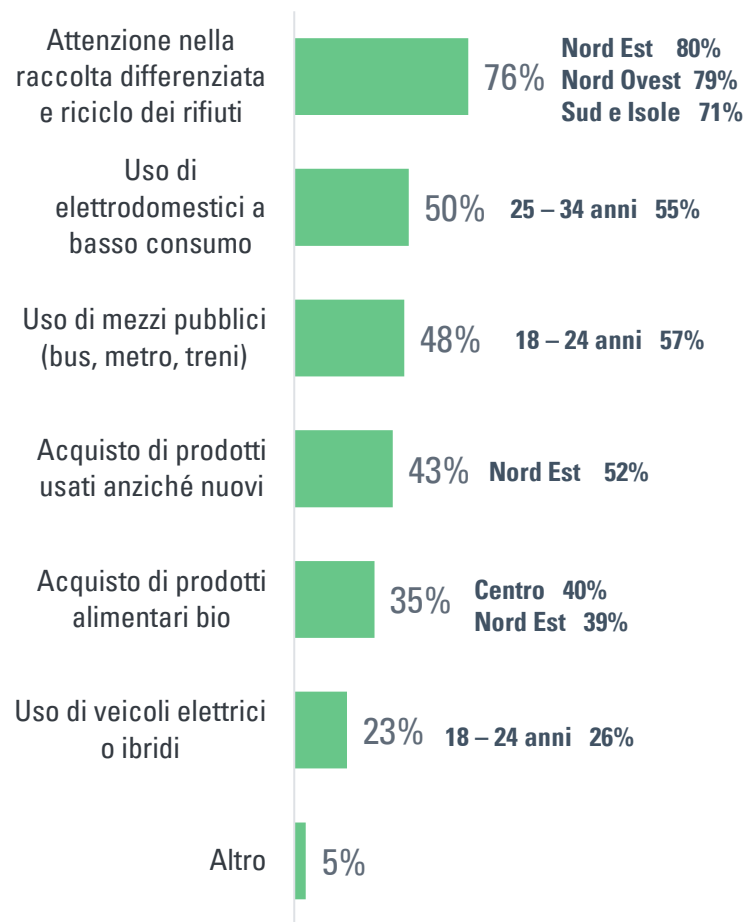
ESG: ranking comportamenti adottati per rispetto e tutela ambiente

«Quali di questi comportamenti adottati per il rispetto e la tutela dell'ambiente?»

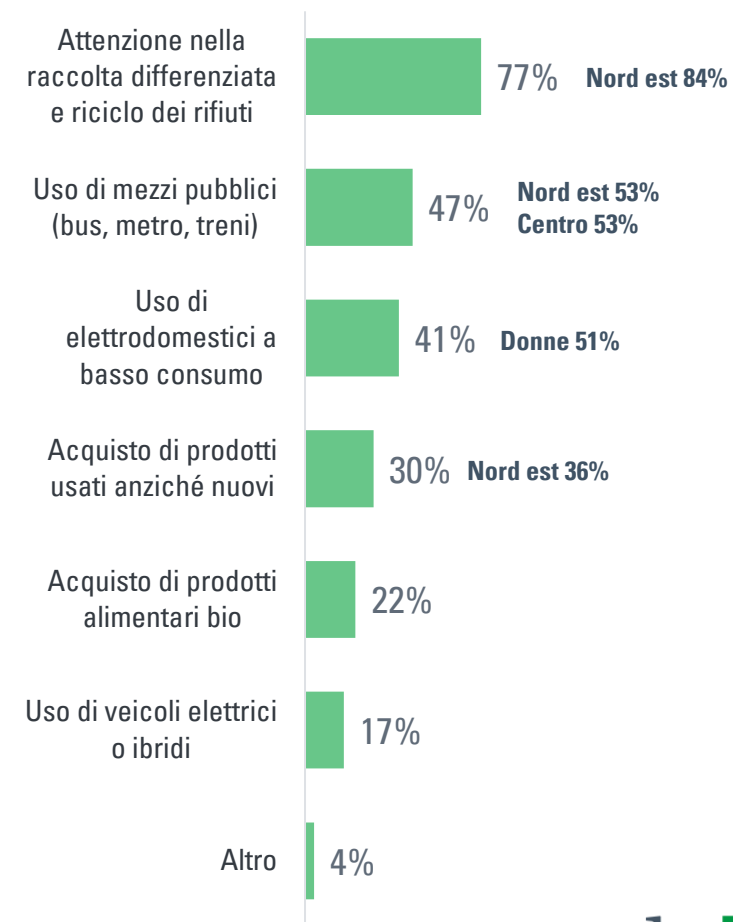
18-74 anni



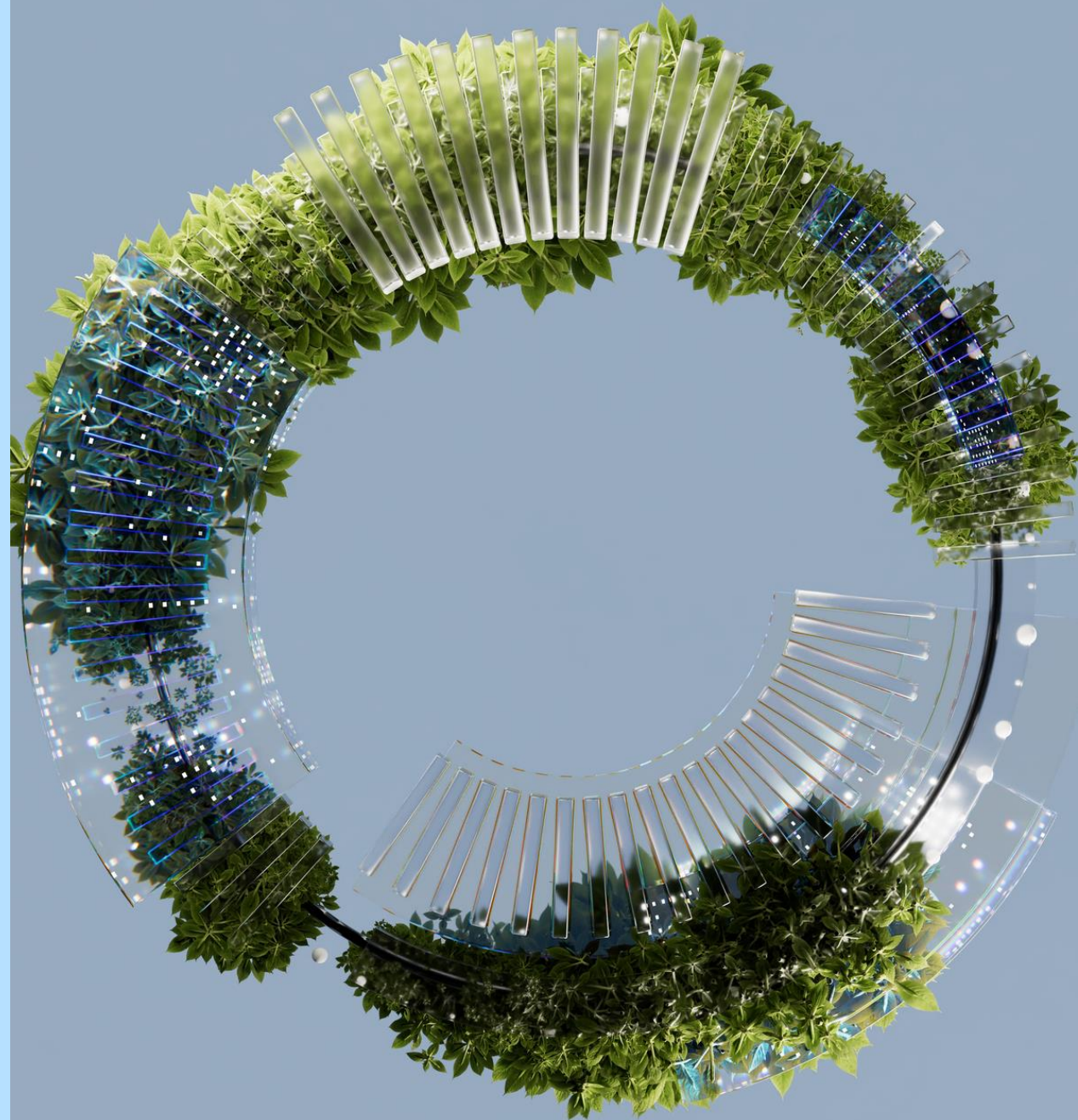
18-34 anni



14-17 anni



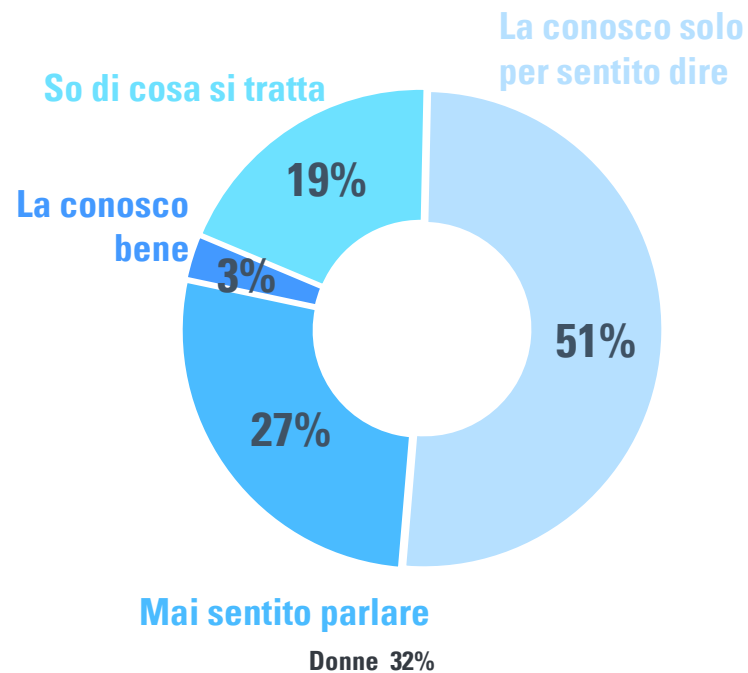
FINANZA SOSTENIBILE



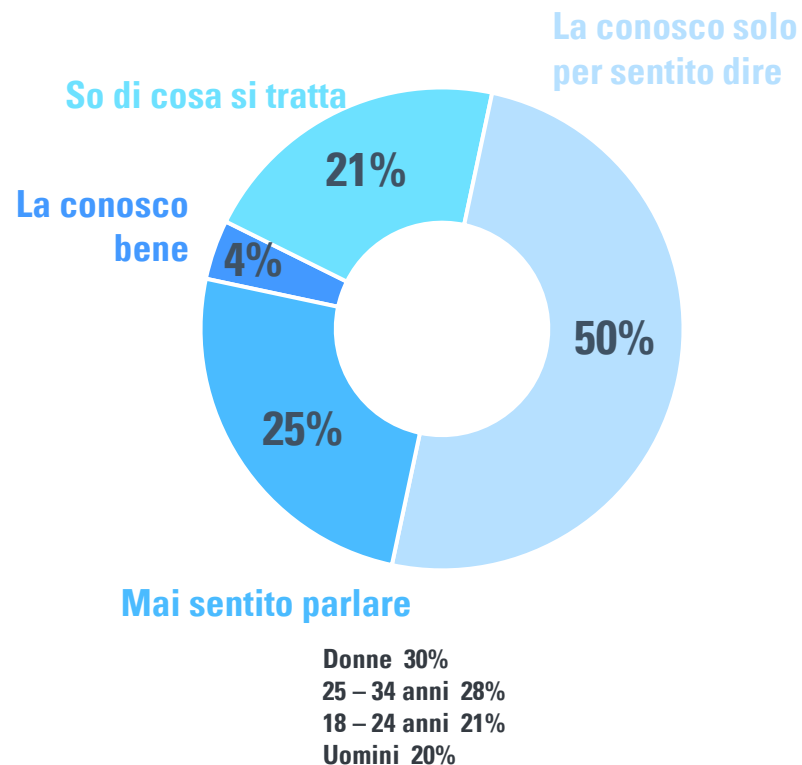
ESG: conoscenza finanza sostenibile

«Quanto diresti di essere informato sulla finanza sostenibile?»

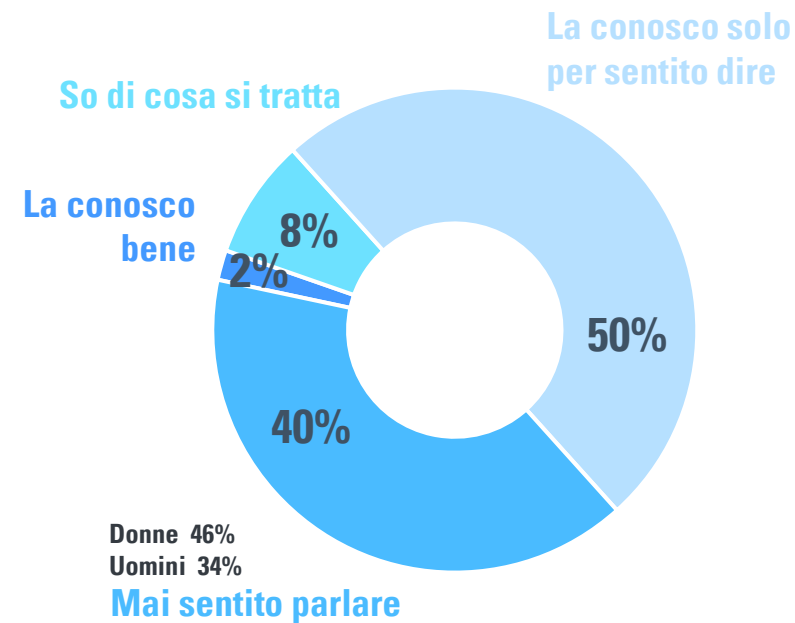
18-74 anni



18-34 anni



14-17 anni



Ai 14-17enni è stata mostrata la definizione di finanza sostenibile: «La **finanza sostenibile** si riferisce a pratiche finanziarie che considerano non solo il ritorno economico, ma anche l'impatto ambientale, sociale e di governance. L'obiettivo è indirizzare gli investimenti verso attività e progetti che promuovano lo sviluppo sostenibile, rispettando criteri etici e contribuendo alla protezione dell'ambiente e al miglioramento della società»

ESG: fonti di informazione sulla finanza sostenibile

14-17 anni

«Quanto diresti di essere informato sulla finanza sostenibile?»

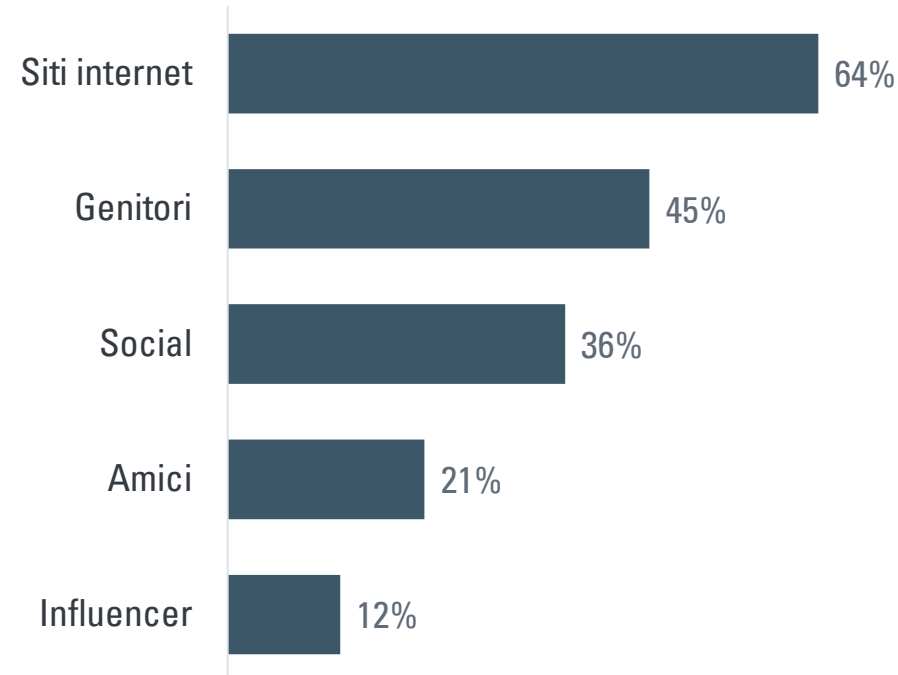
Conoscono bene di cosa tratta o sanno di cosa si tratta la finanza sostenibile

10%

Ai 14-17enni è stata mostrata la definizione di finanza sostenibile:

«La **finanza sostenibile** si riferisce a pratiche finanziarie che considerano non solo il ritorno economico, ma anche l'impatto ambientale, sociale e di governance. L'obiettivo è indirizzare gli investimenti verso attività e progetti che promuovano lo sviluppo sostenibile, rispettando criteri etici e contribuendo alla protezione dell'ambiente e al miglioramento della società»

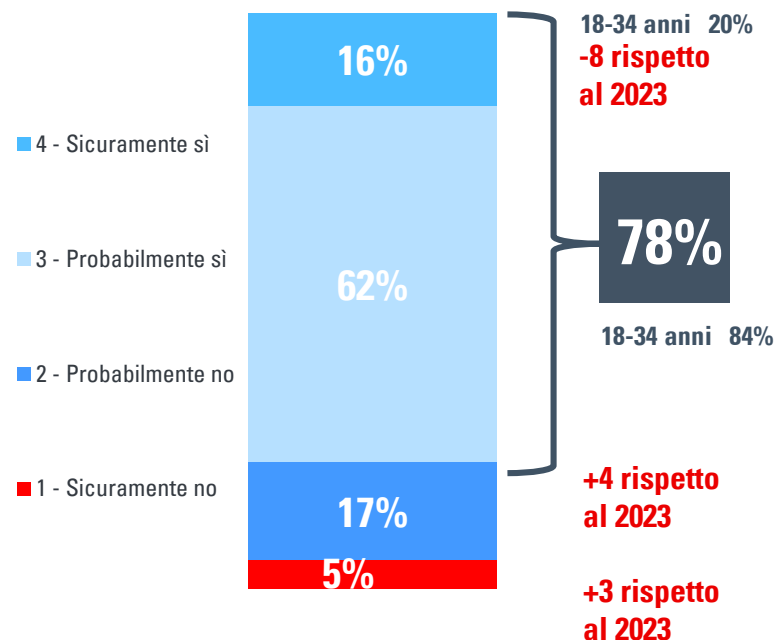
«Dove ti informi in merito ai temi di finanza sostenibile?»



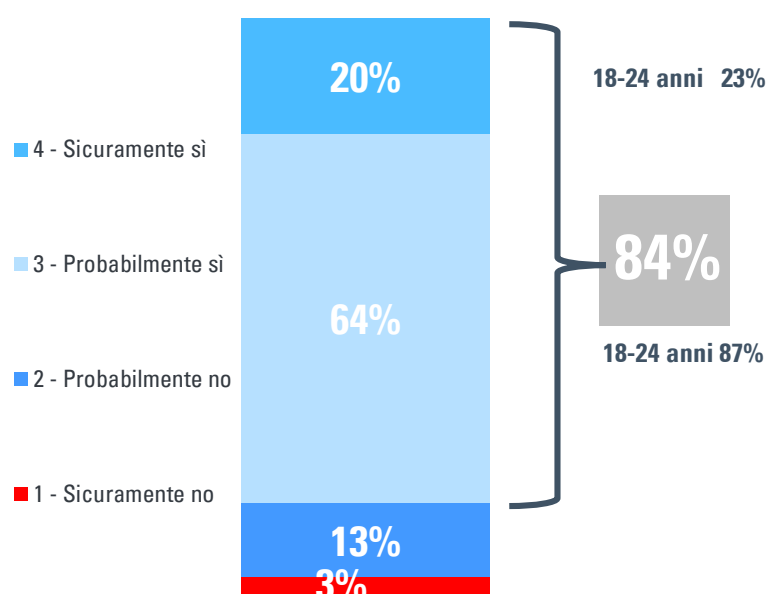
ESG: disponibilità ad accettare guadagni in tempi più lunghi

«Gli investimenti sostenibili possono produrre rendimenti in tempi più lunghi.
Saresti disposto ad accettare un guadagno in tempi più lunghi a fronte di investimenti sostenibili?»

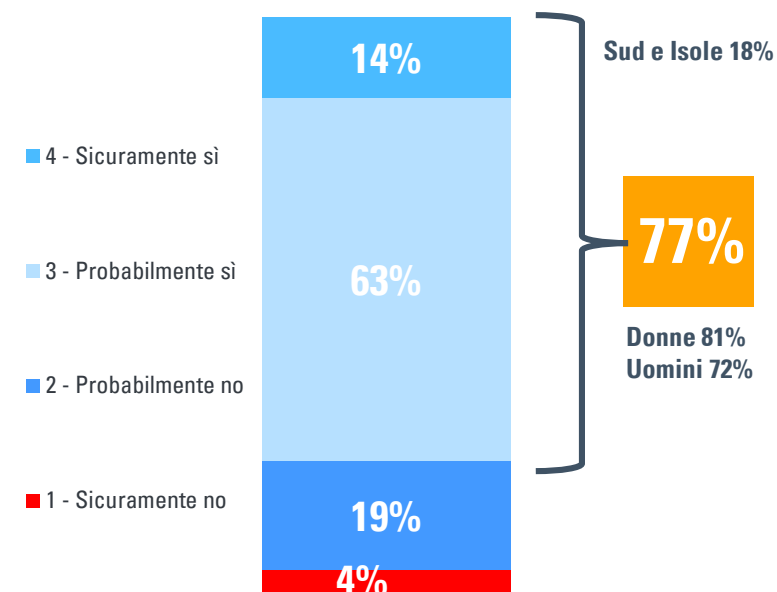
18-74 anni



18-34 anni



14-17 anni



Ai 14-17enni è stata mostrata la definizione di investimenti sostenibili:
«Gli **investimenti sostenibili** sono investimenti che considerano anche l'impatto sull'ambiente e sulla società, oltre al ritorno economico»

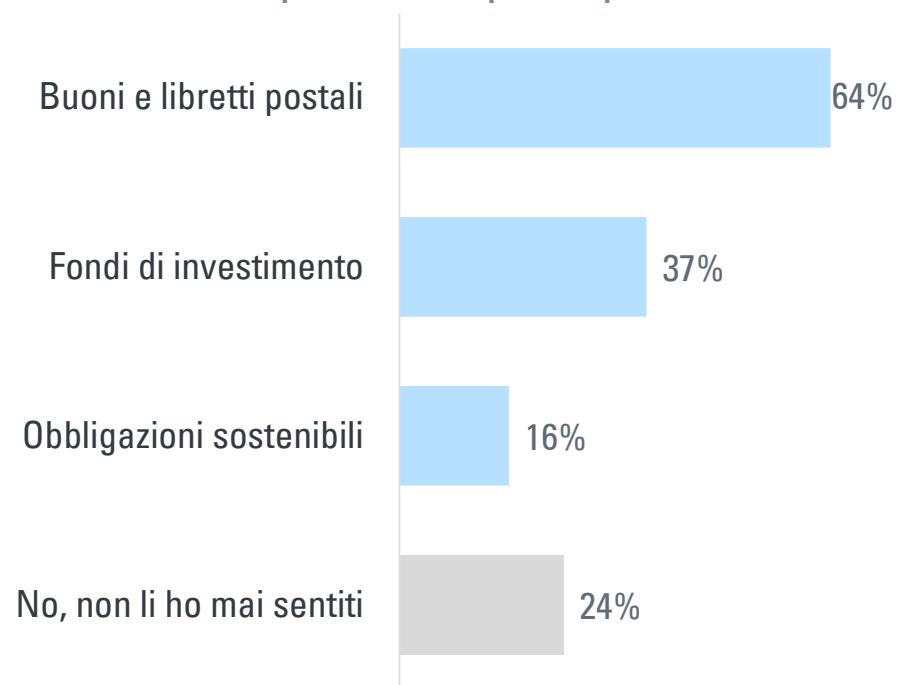
ESG: conoscenza e sottoscrizione a un prodotto finanziario

14-17 anni

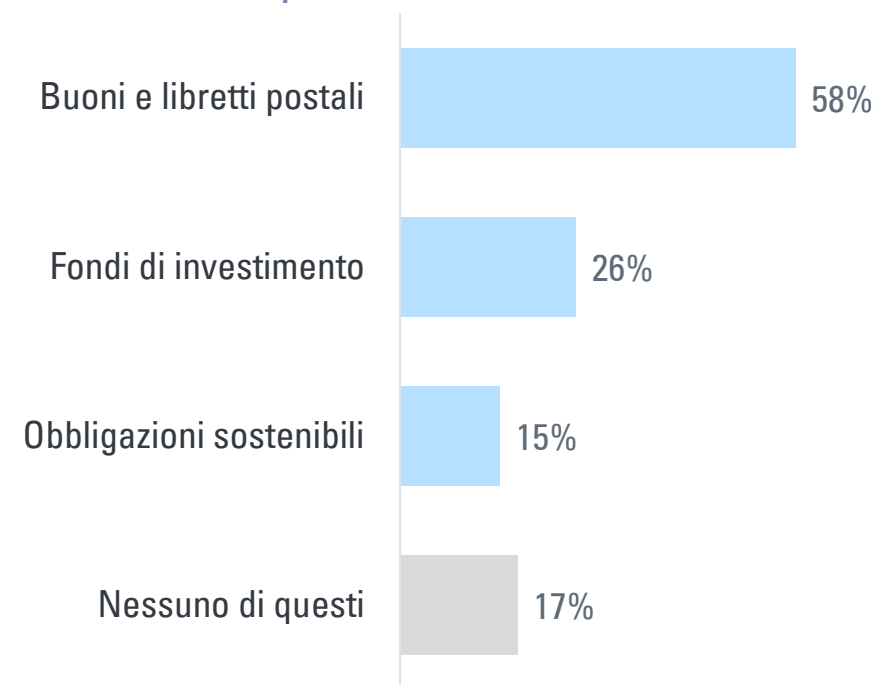
Conoscono almeno
un prodotto finanziario

76%

«Hai mai sentito parlare di questi prodotti finanziari?»



«Quali saresti più interessato a sottoscrivere?»



ESG: aspetti desiderati investendo i risparmi

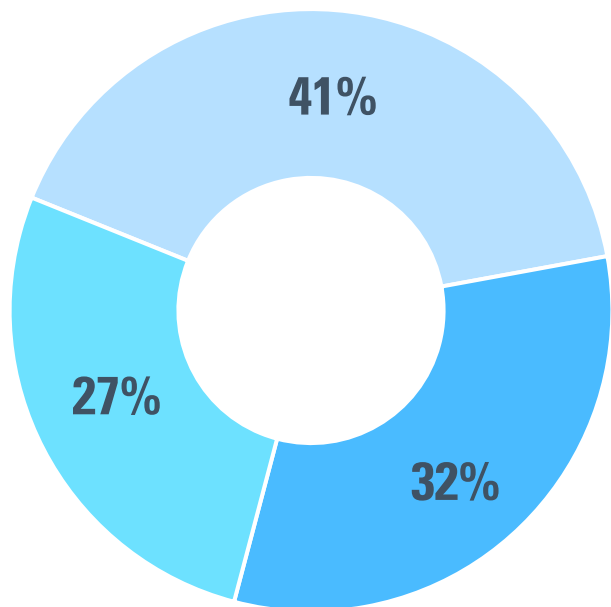
«A parità di rendimento, quali sono gli aspetti che vorresti vedere rispettati quando investi i tuoi risparmi?»

RANKING
1° Posto

18-74 anni

Aspetti ambientali

-4 rispetto al 2023



Aspetti di buon governo dell'azienda in cui si investe

+5 rispetto al 2023

Aspetti sociali

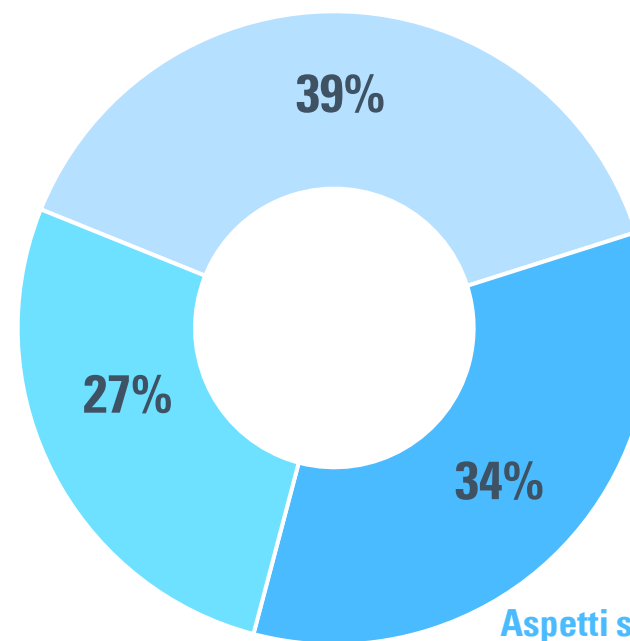
+2 rispetto al 2023

RANKING
1° Posto

18-34 anni

Aspetti ambientali

Aspetti di buon governo dell'azienda in cui si investe

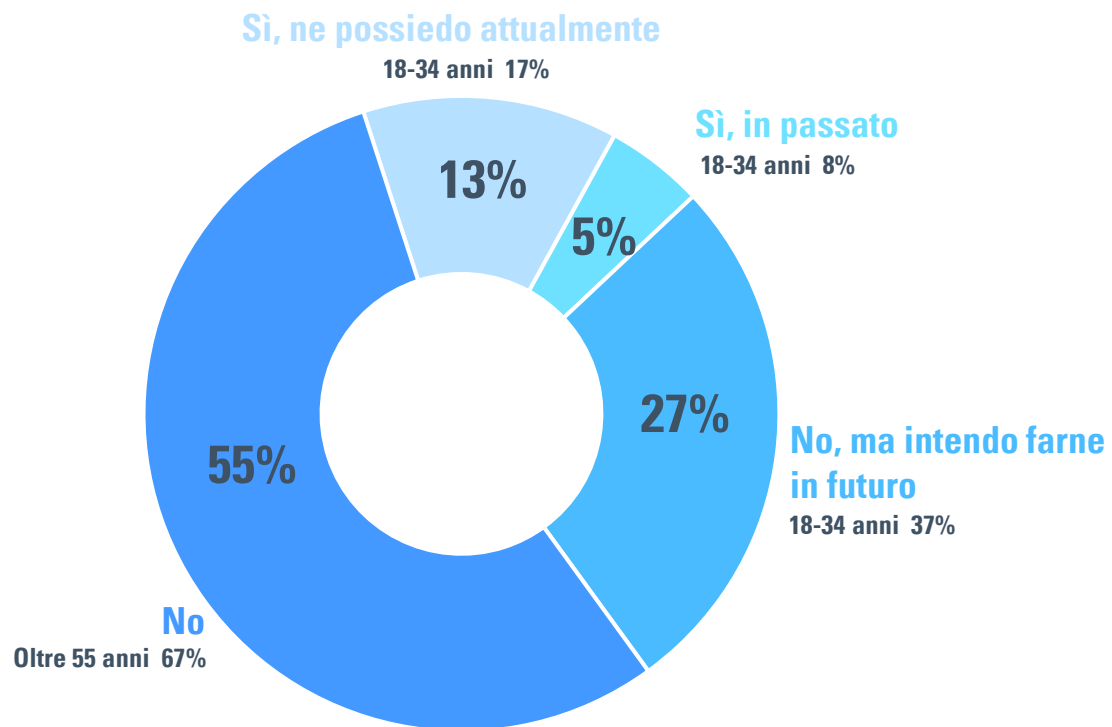


Aspetti sociali

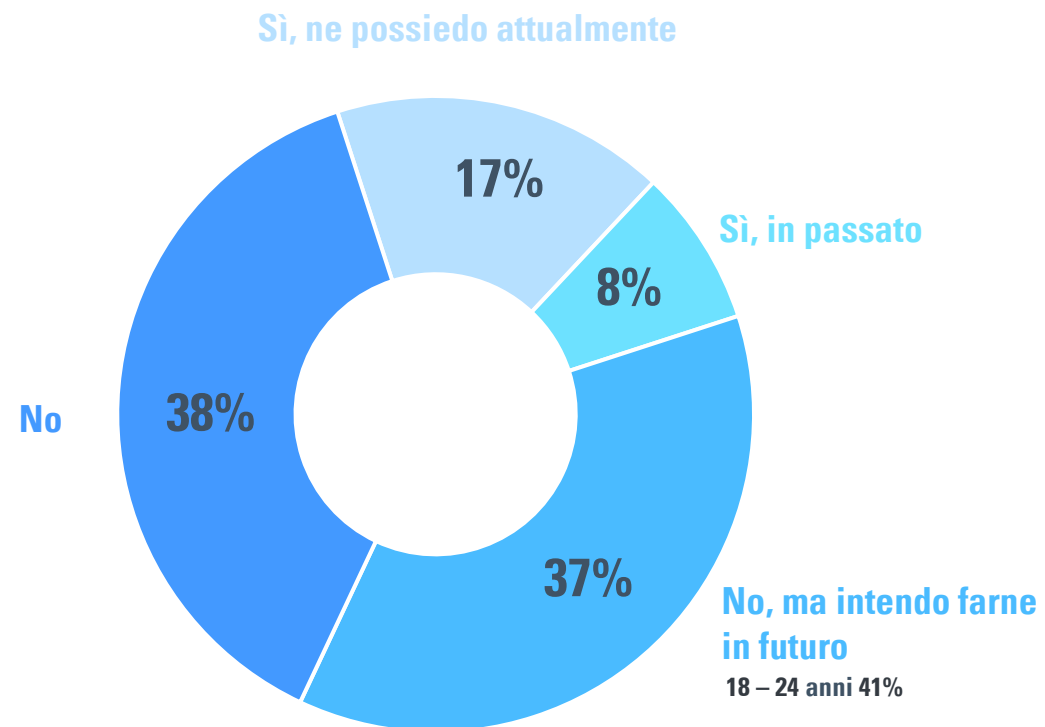
ESG: possesso di prodotti finanziari sostenibili

«Hai mai fatto investimenti in prodotti finanziari sostenibili?»

18-74 anni

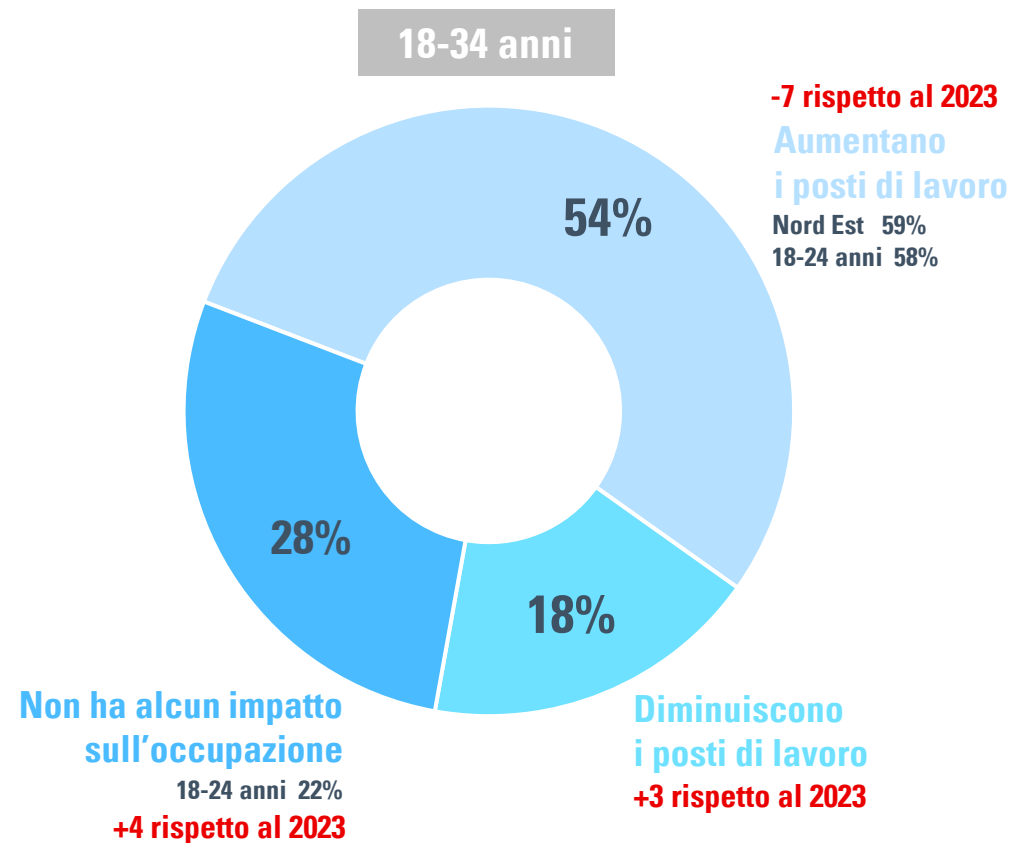
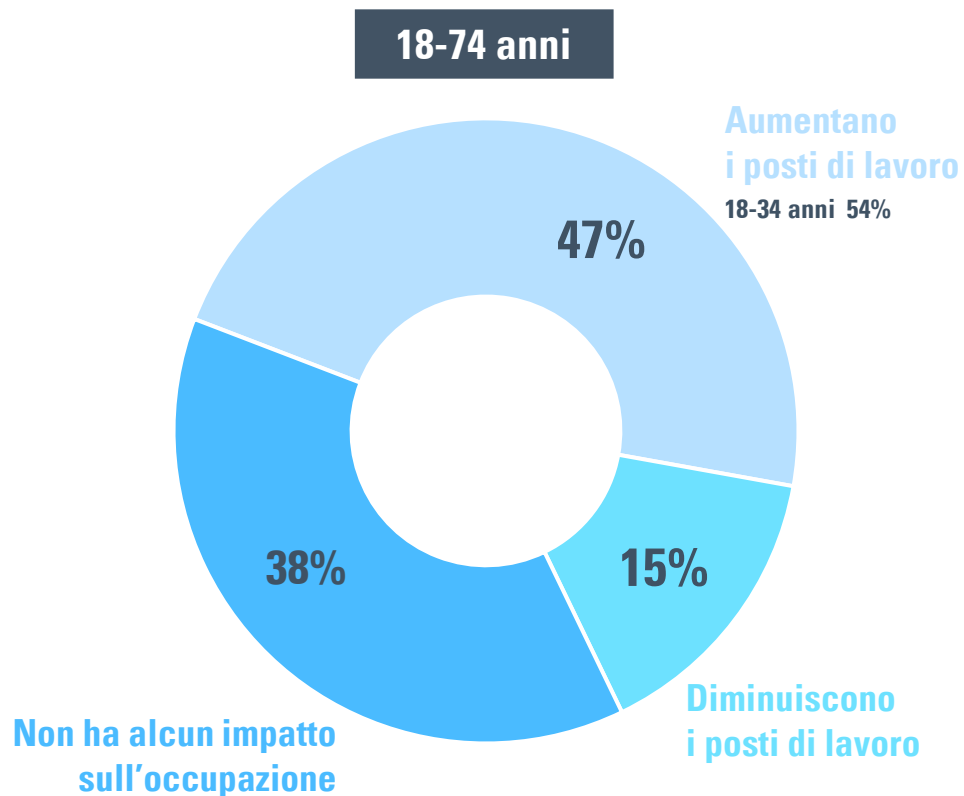


18-34 anni



ESG: effetti sull'occupazione

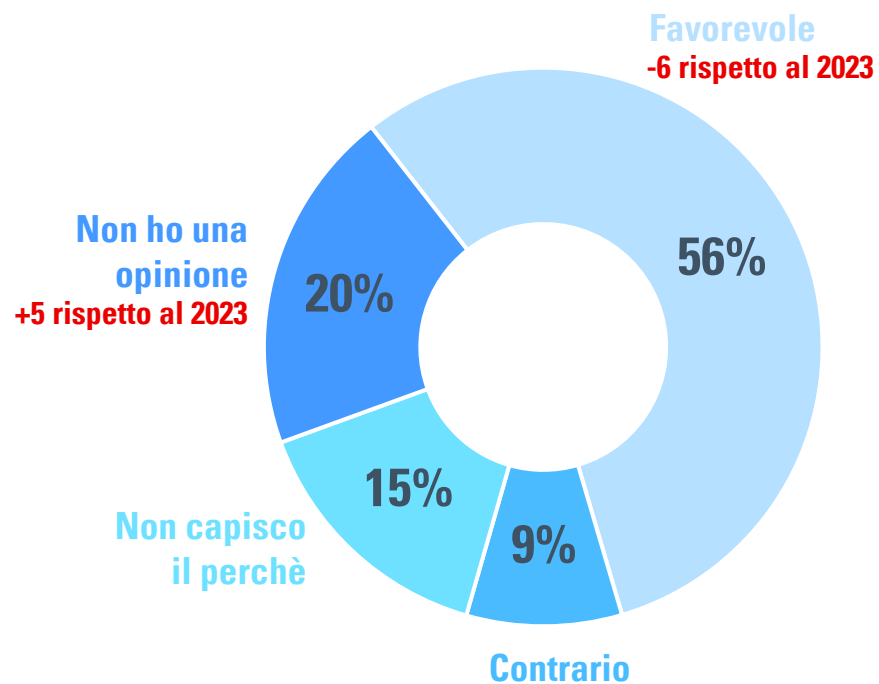
«Secondo te, quali sono gli effetti di investimenti in progetti sostenibili sull'occupazione?»



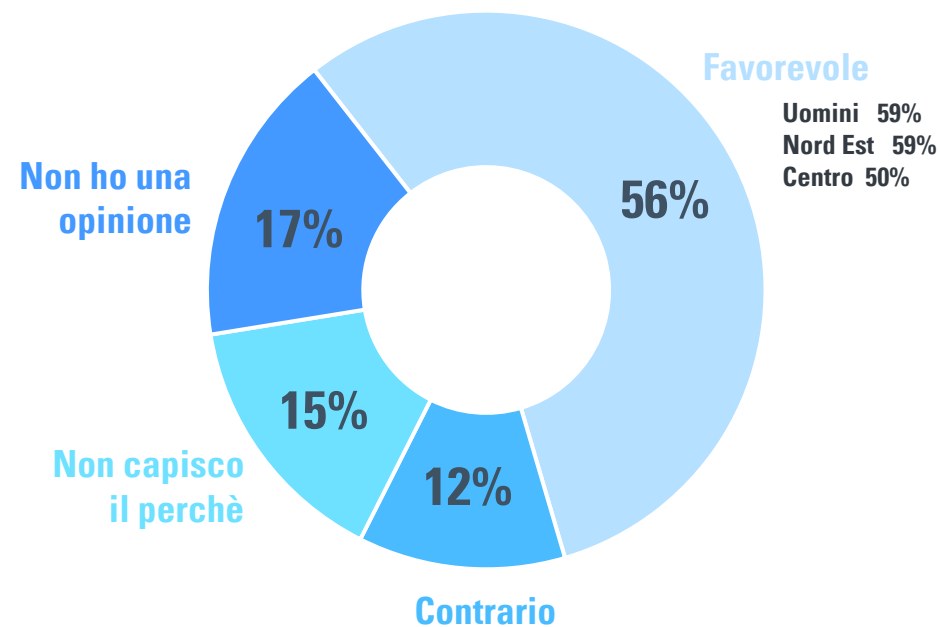
ESG: riduzione dei tassi di interesse per le imprese sostenibili

«Oggi si stanno affermando nel mercato prestiti alle imprese collegati a obiettivi di sostenibilità, dove - al raggiungimento di un obiettivo sociale o ambientale - si applica una riduzione del tasso di interesse. Sei favorevole o contrario al fatto che le imprese sostenibili paghino meno il denaro preso in prestito?»

18-74 anni

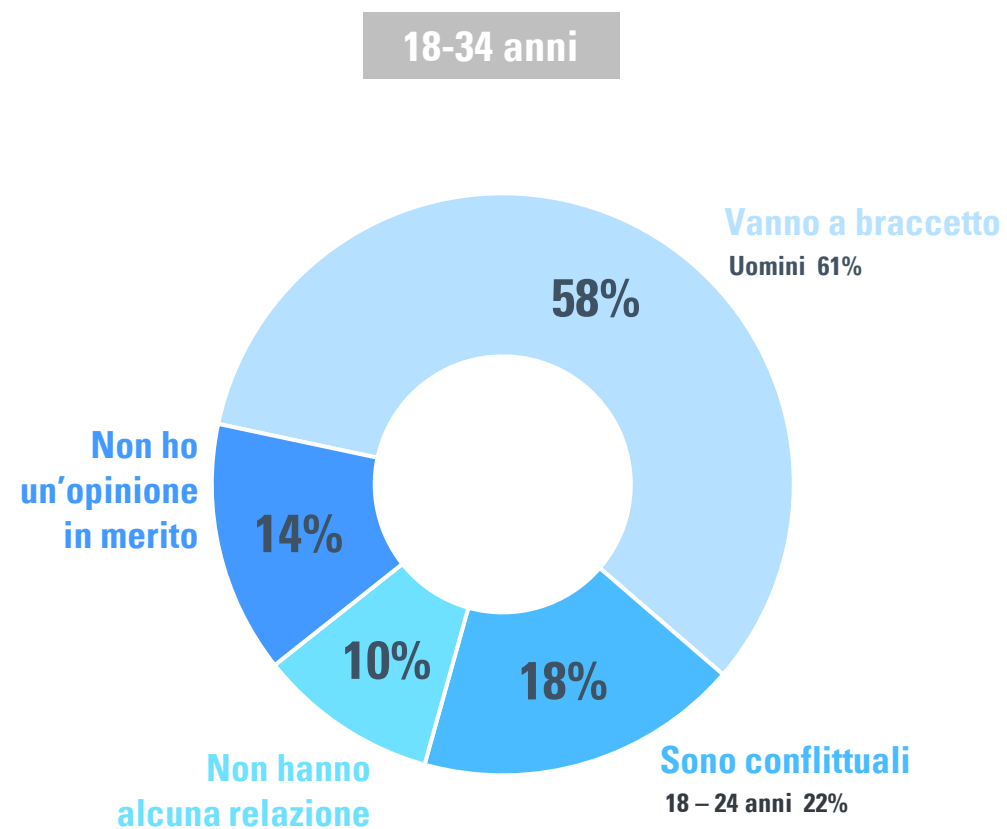
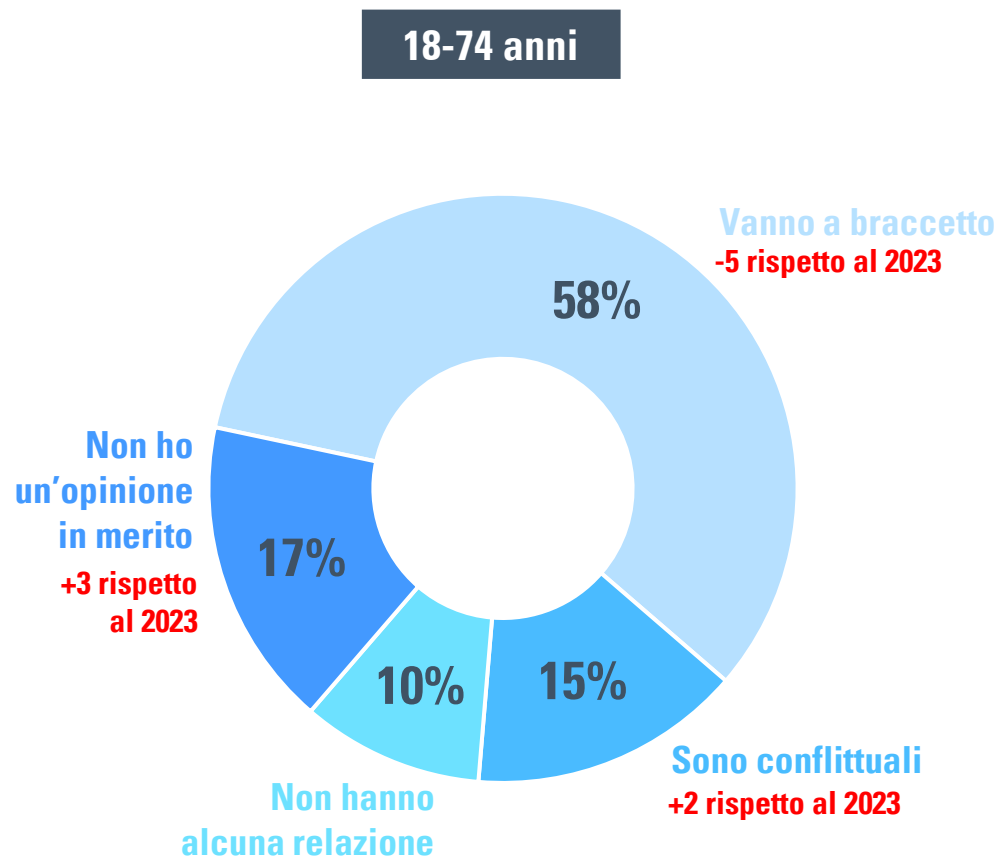


18-34 anni



Nuove tecnologie e sostenibilità: complicità o conflitto?

«Oggi le nuove tecnologie sono centrali nel favorire i cambiamenti. Secondo te, sviluppo tecnologico e sostenibilità...»



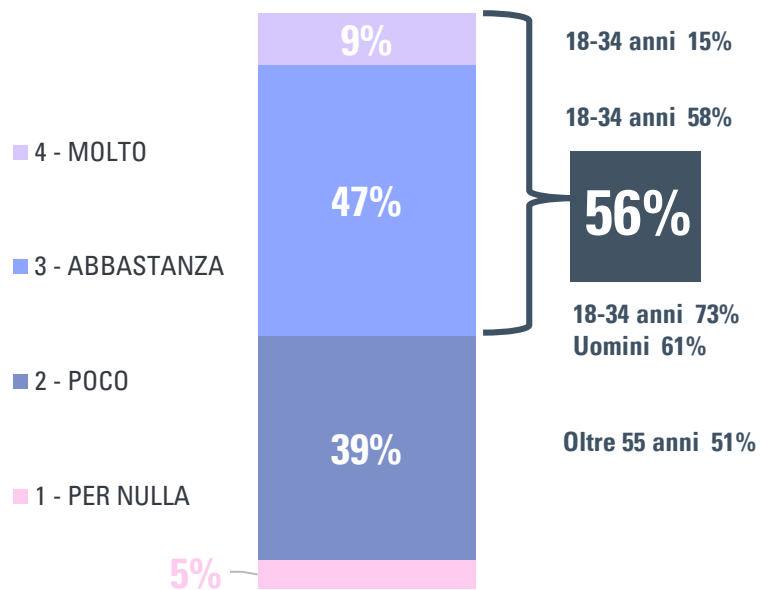
INTELLIGENZA ARTIFICIALE



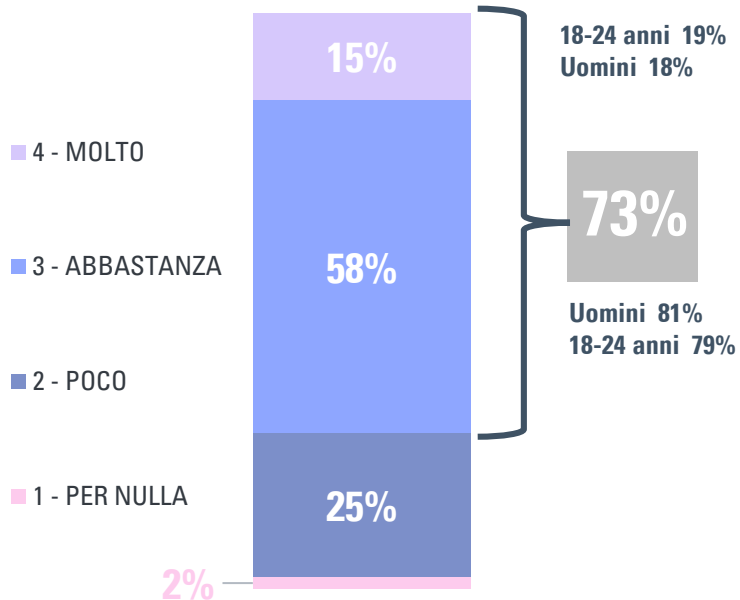
Conoscenza delle tematiche legate all'Intelligenza Artificiale

«Quanto diresti di essere informato sulle tematiche legate all'Intelligenza Artificiale?»

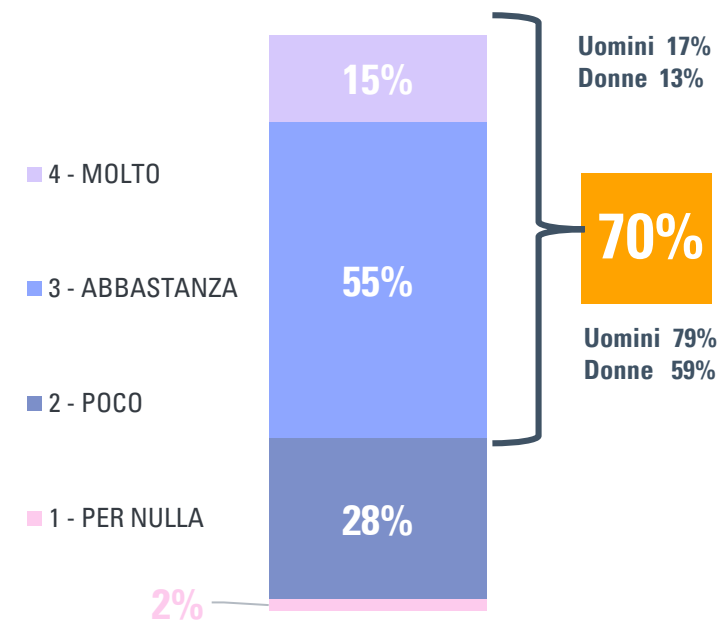
18-74 anni



18-34 anni



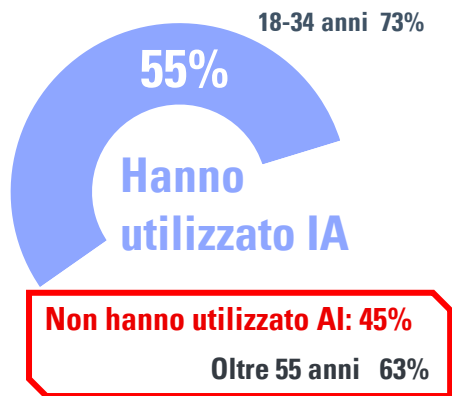
14-17 anni



Intelligenza Artificiale: utilizzo

«Ti capita di utilizzare tecnologie o strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale?»

18-74 anni



18-34 anni



14-17 anni



Intelligenza Artificiale: frequenza

«Con quale frequenza la utilizzi?»

18-74 anni

55% utilizza IA



N° medio : 2,8 volte la settimana

Base: n=1651

18-34 anni

72% utilizza IA



N° medio : 2,9 volte la settimana

Base: n=650

14-17 anni

68% utilizza IA

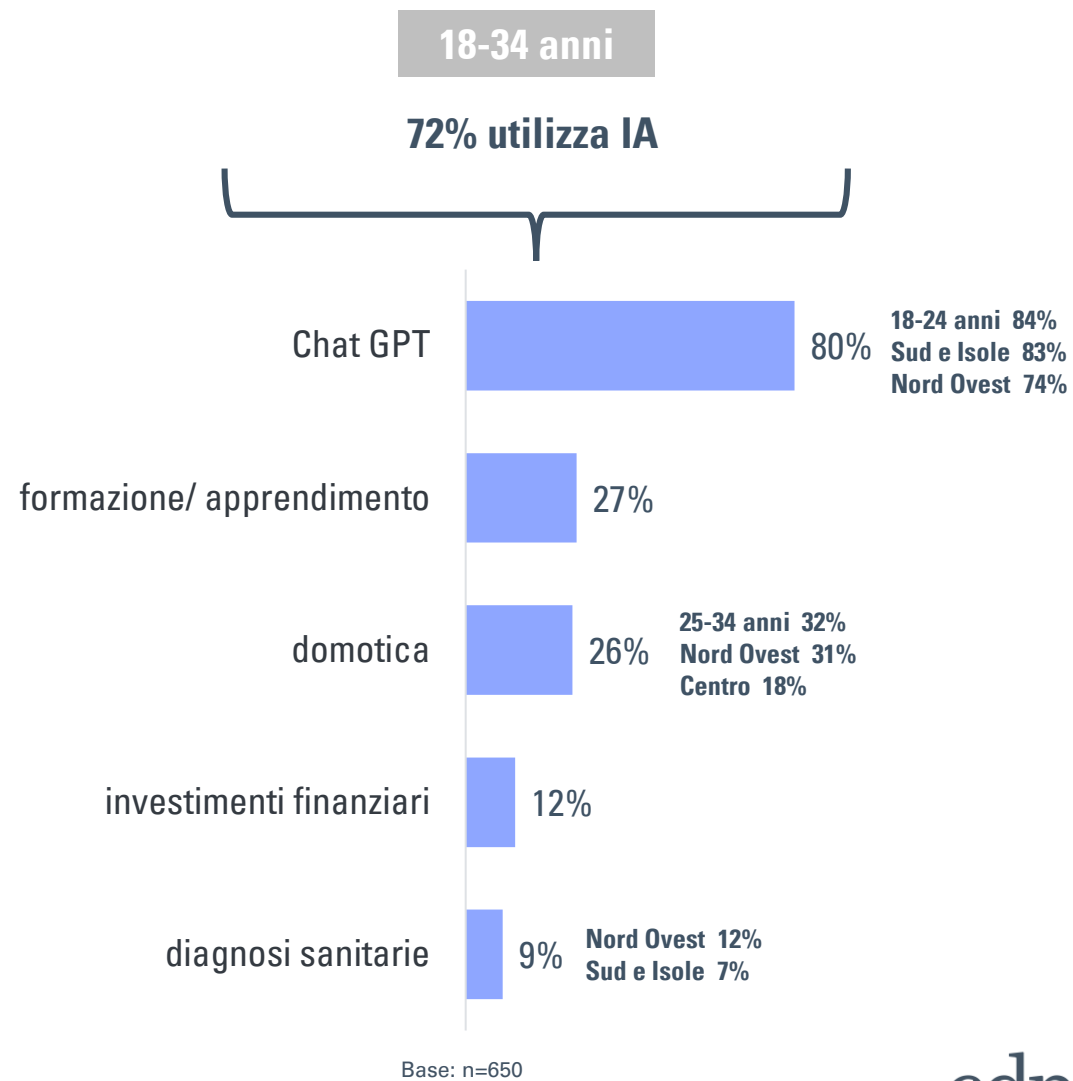
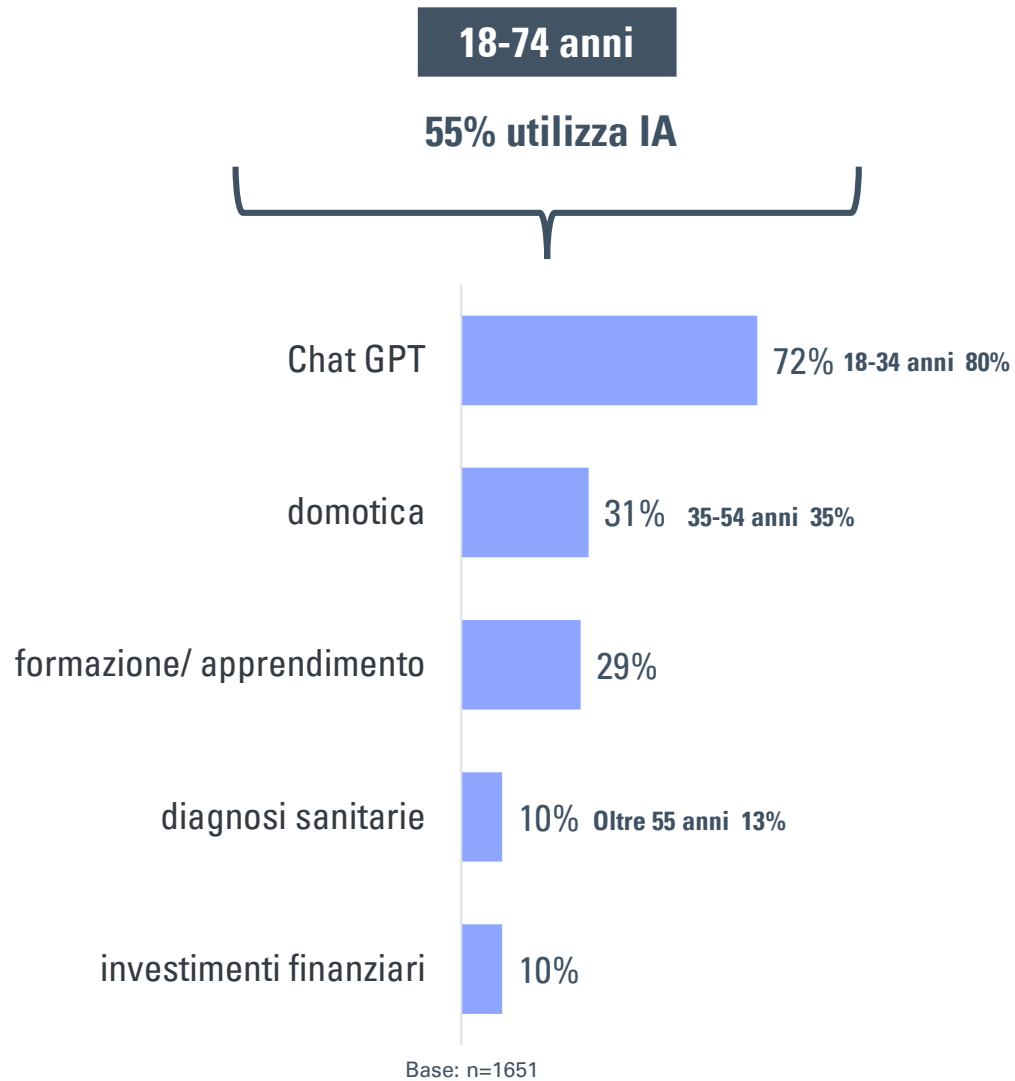


N° medio : 3,0 volte la settimana

Base: n=210

Intelligenza Artificiale: applicazioni ed ambiti utilizzati

«Con quali applicazioni e in quali ambiti la utilizzi?»



Intelligenza Artificiale: attività svolte

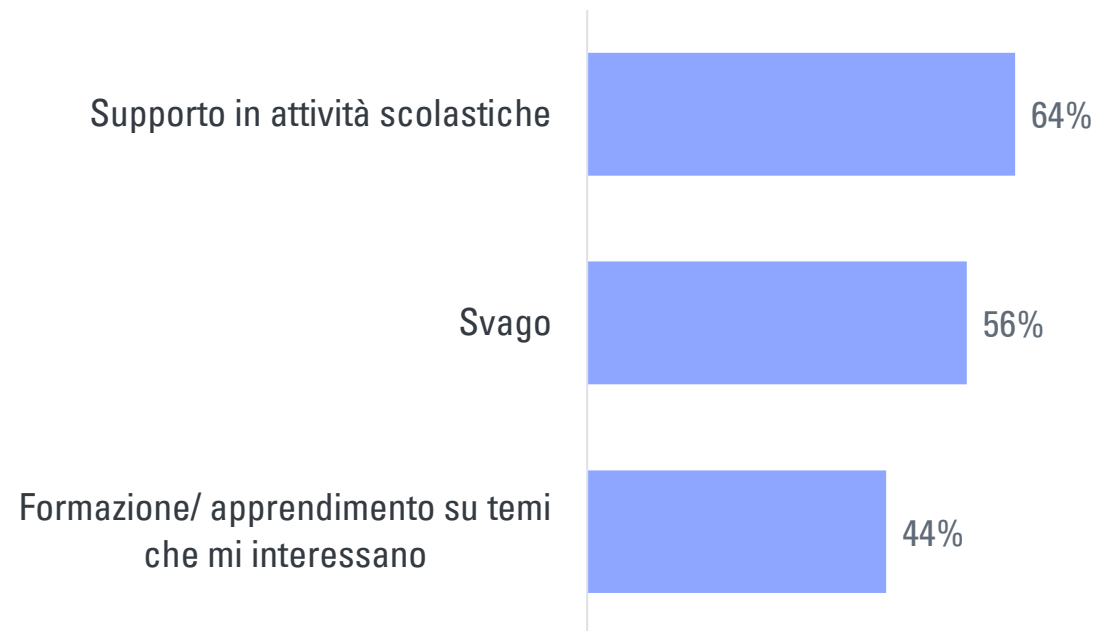
14-17 anni

Utilizzano tecnologie
o strumenti basati su IA

68%

Uomini 70%

«Per quali finalità?»

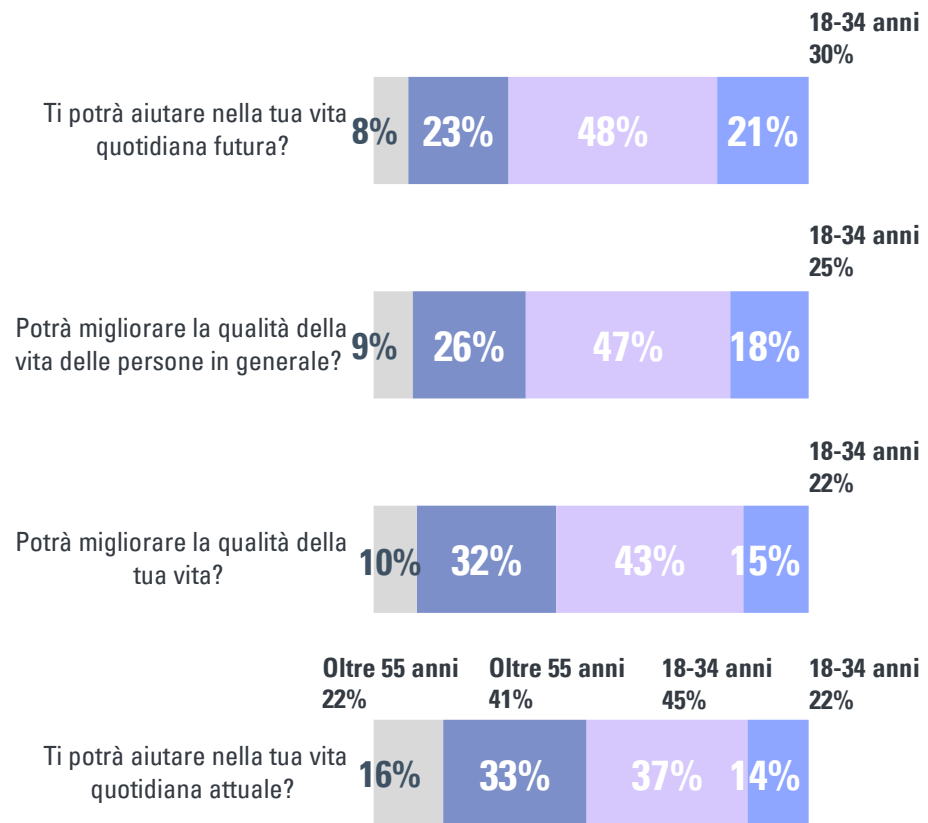


Opinioni sull'utilità dell'Intelligenza Artificiale

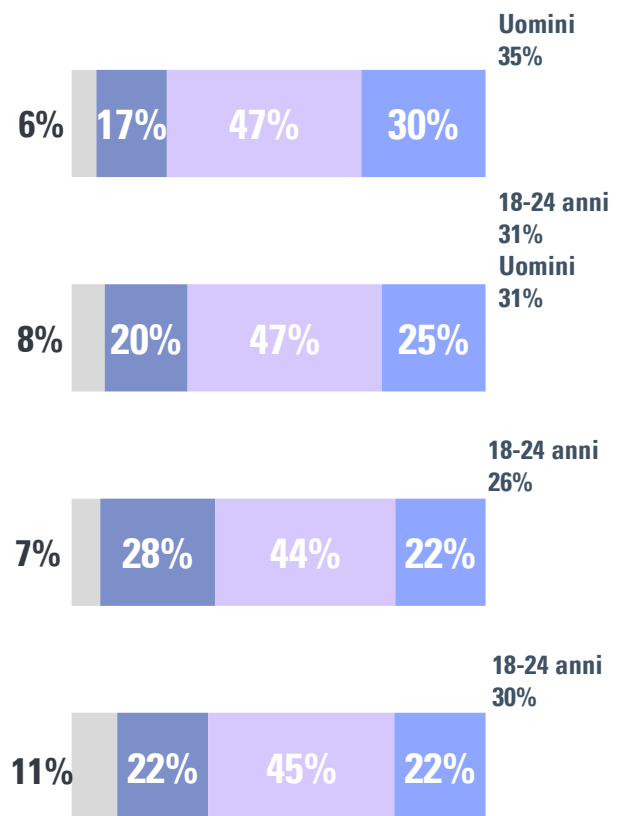
«Quanto diresti che l'Intelligenza Artificiale...»

18-74 anni

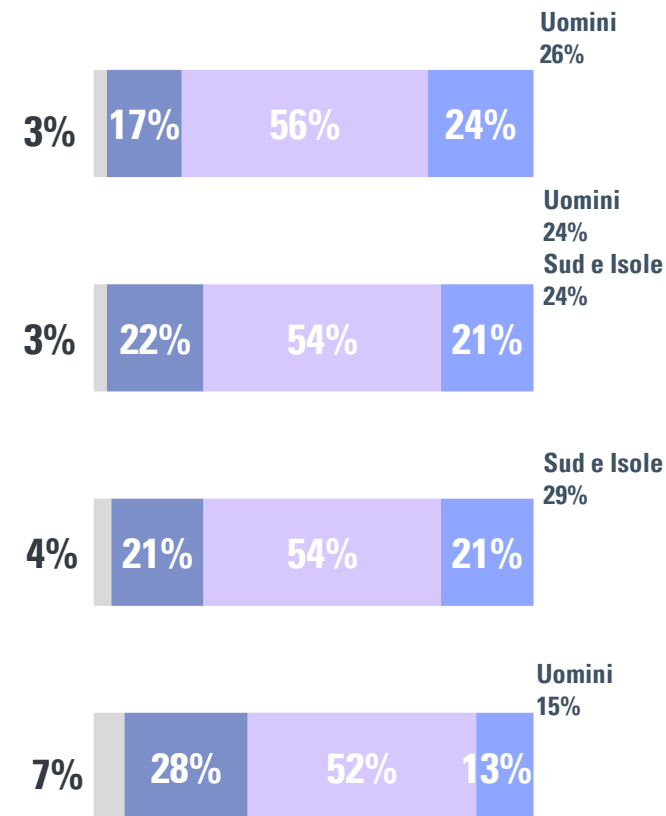
■ 1- PER NULLA ■ 2 - POCO ■ 3 - ABBASTANZA ■ 4 - MOLTO



18-34 anni

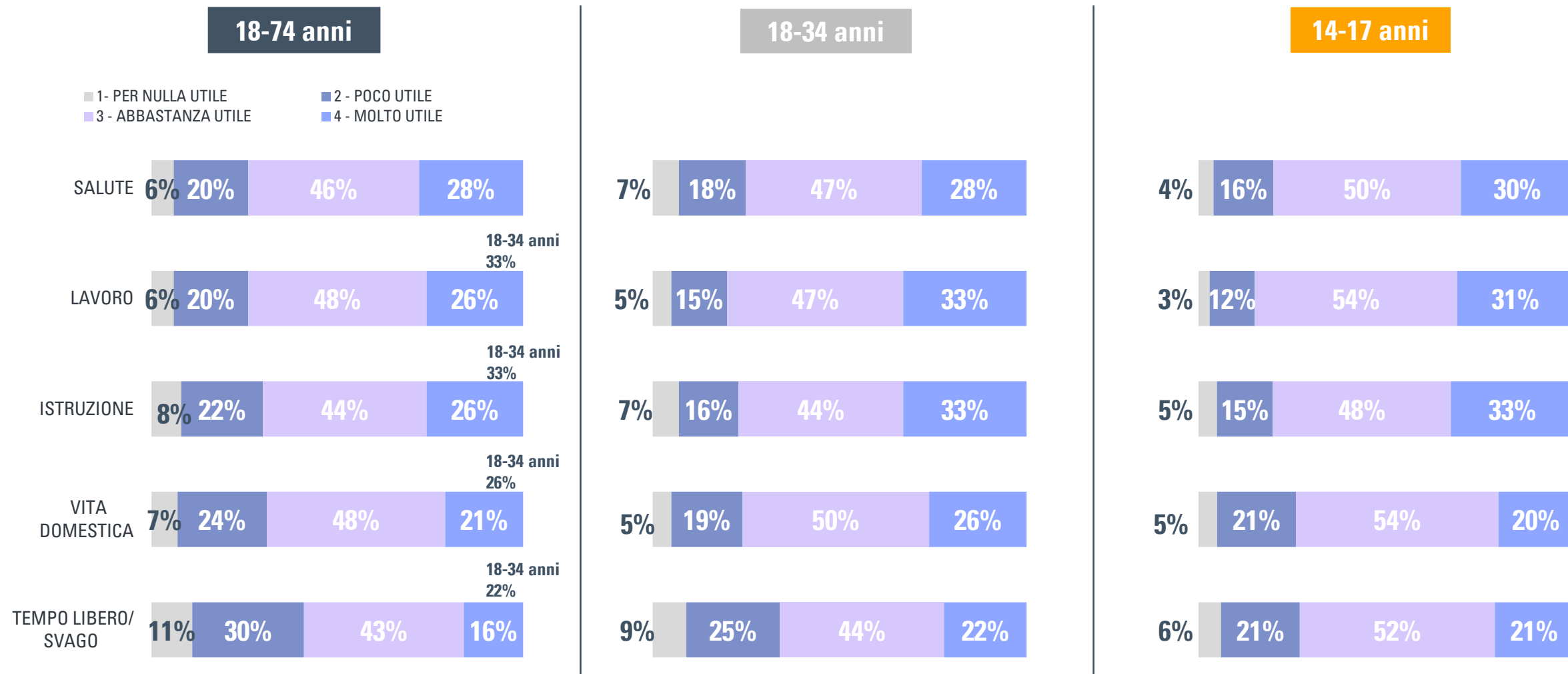


14-17 anni



Utilità dell'Intelligenza Artificiale nei vari ambiti

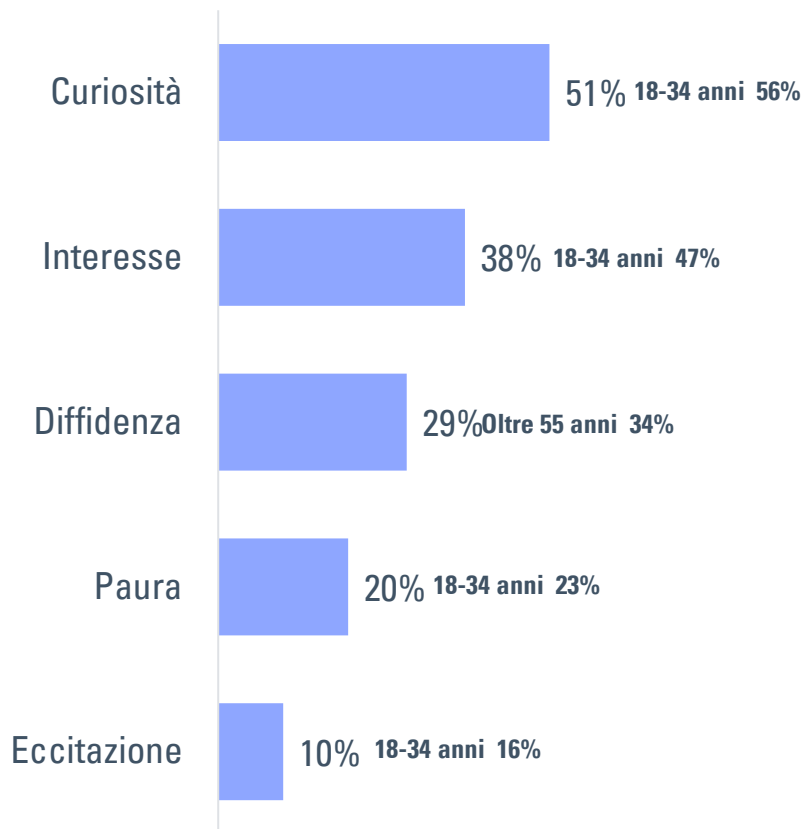
«Per ciascuno di questi ambiti, indica quanto secondo te l'Intelligenza Artificiale potrà essere utile»



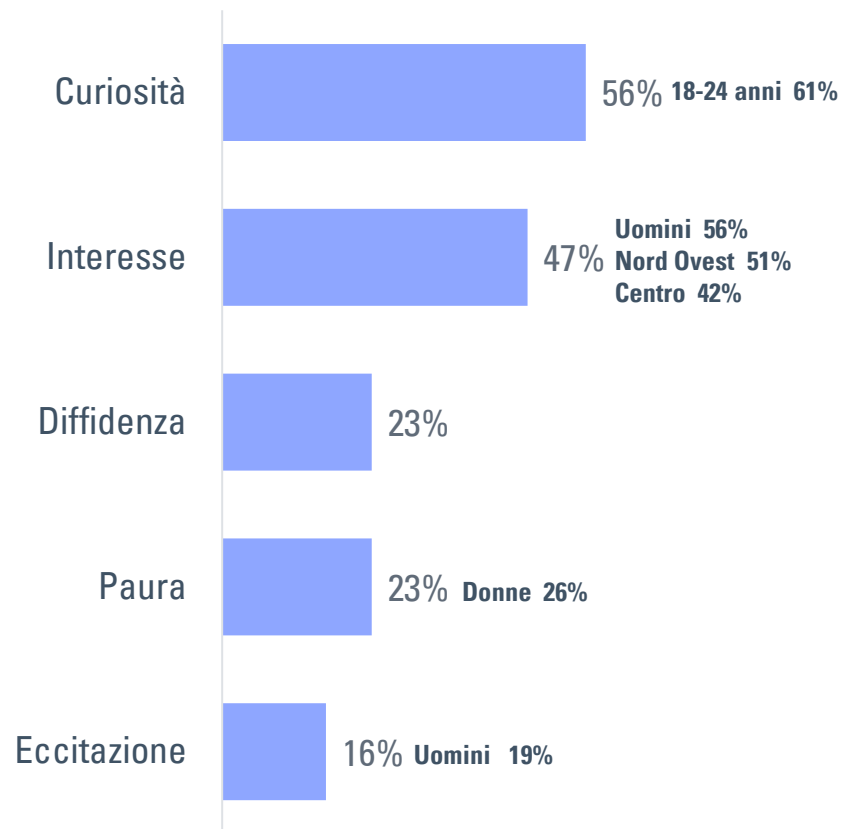
Sensazioni provate verso l'Intelligenza Artificiale e le sue sfide

«Pensando all'Intelligenza Artificiale ed alle sfide che comporta, che sensazioni provi?»

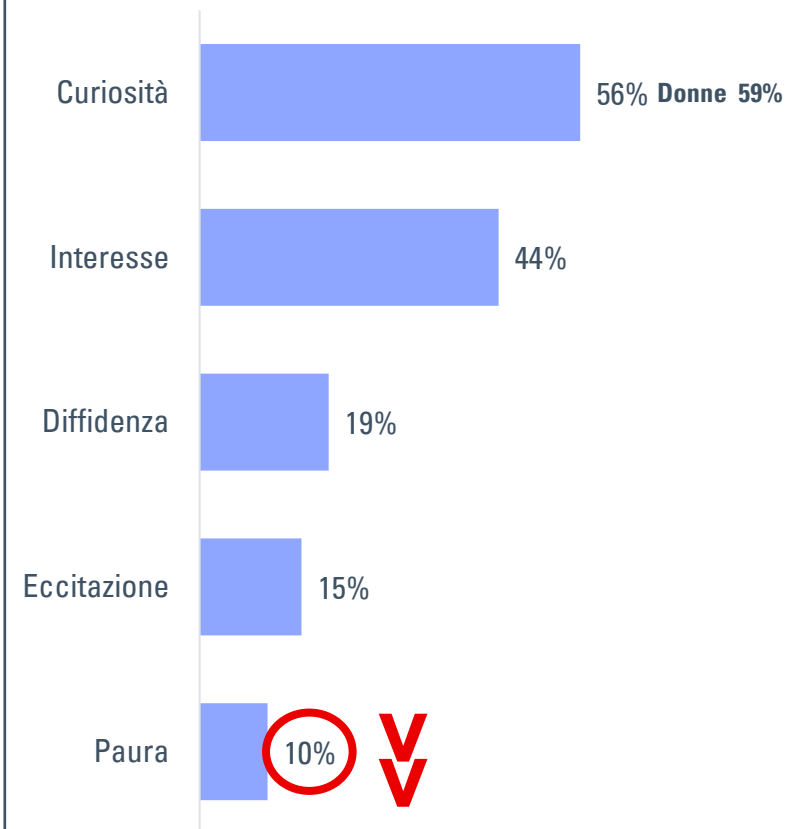
18-74 anni



18-34 anni



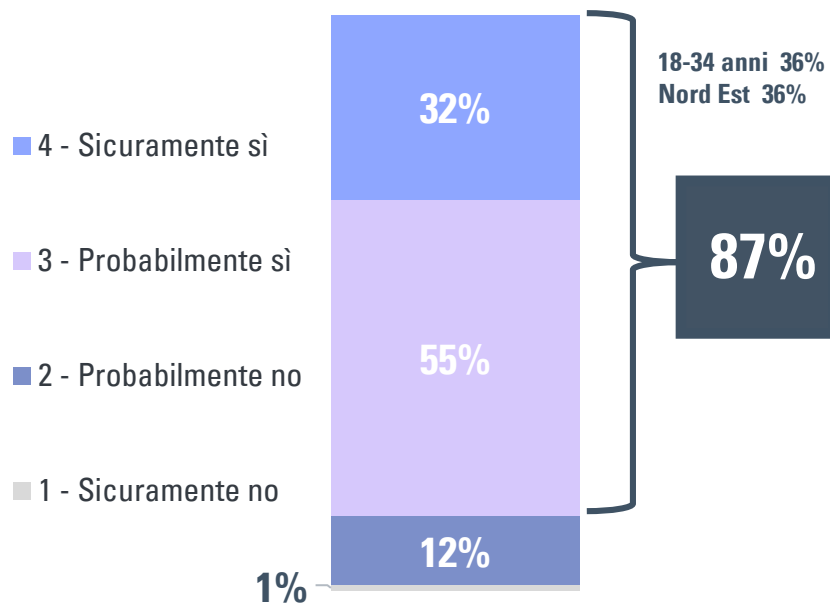
14-17 anni



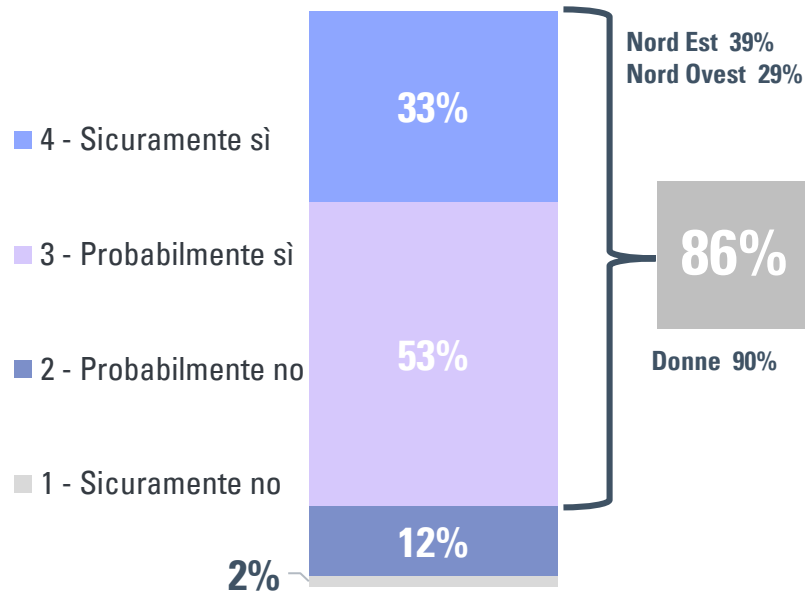
Intelligenza Artificiale: rischi percepiti

«Pensi che l'Intelligenza Artificiale comporti dei rischi?»

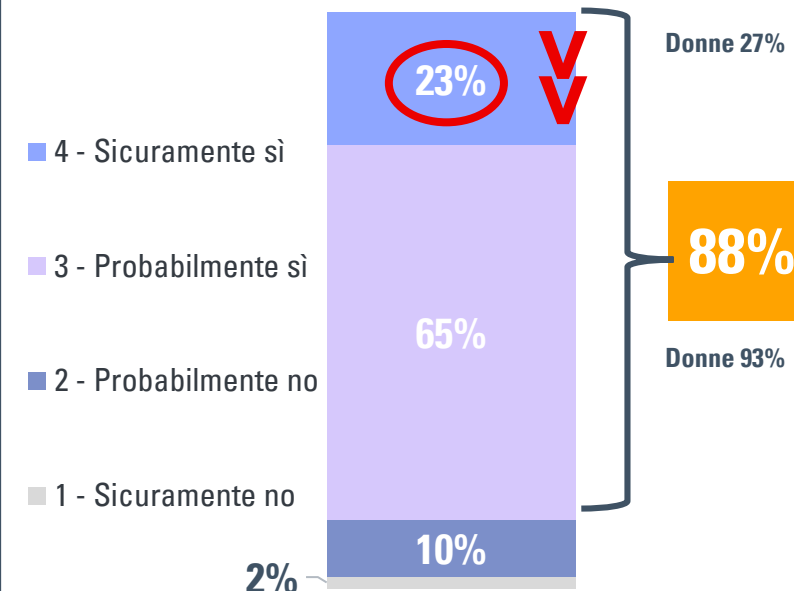
18-74 anni



18-34 anni



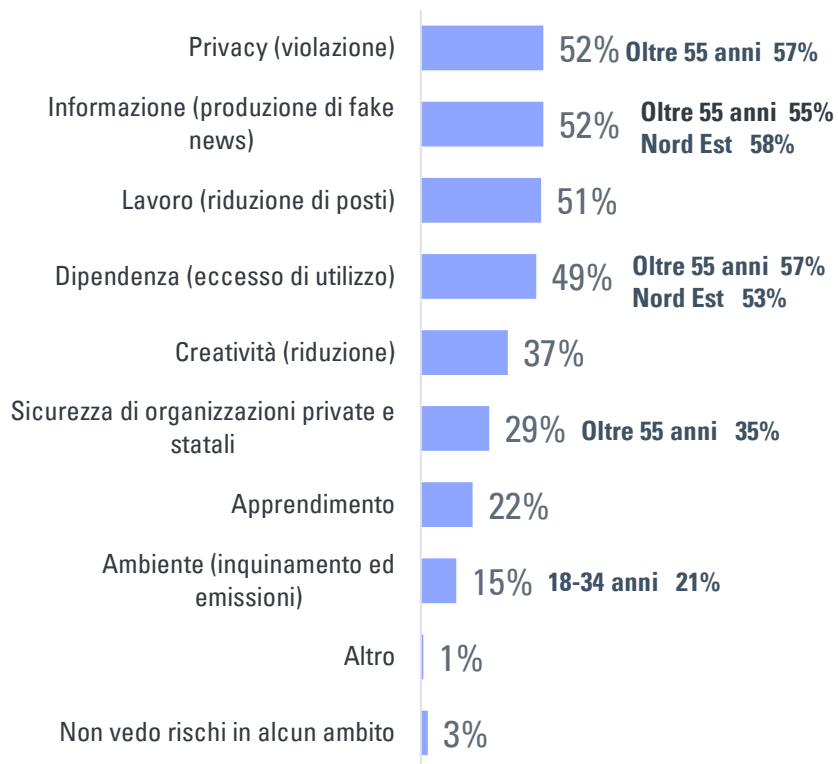
14-17 anni



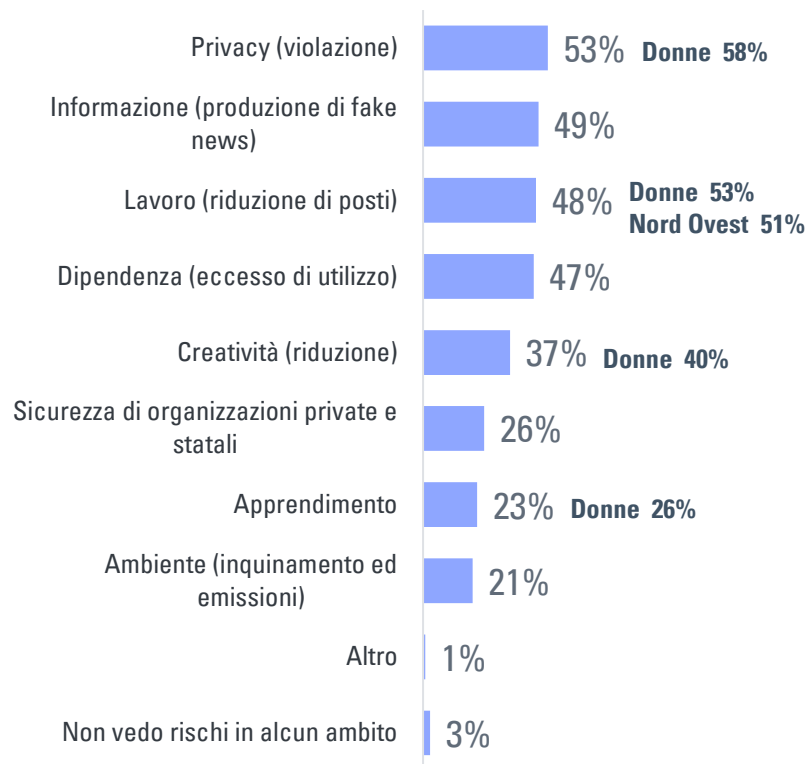
Intelligenza Artificiale: ambiti a maggior rischio

«In quali ambiti ritieni che l'Intelligenza Artificiale possa comportare i maggiori rischi?»

18-74 anni



18-34 anni



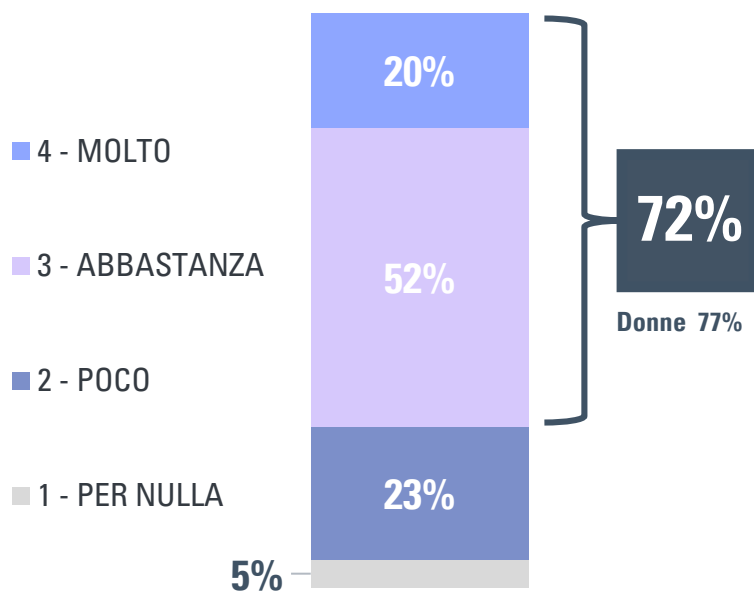
14-17 anni



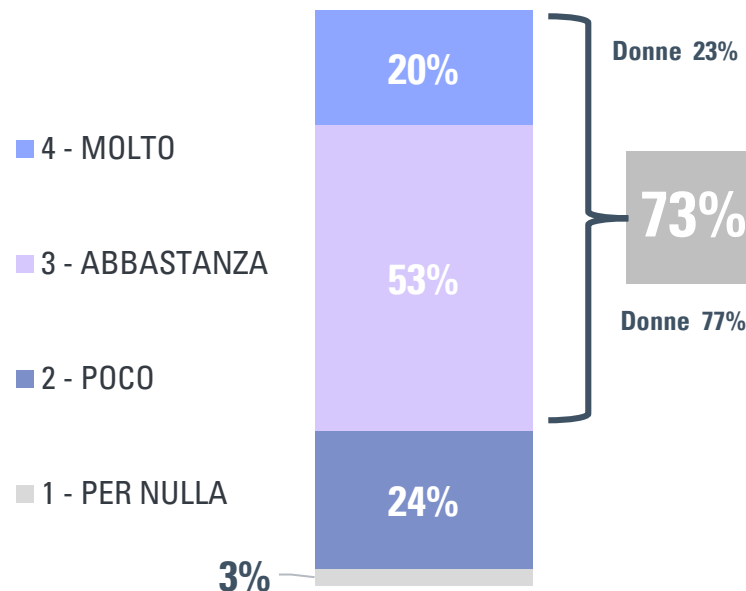
Intelligenza Artificiale e preoccupazione che possa «sopraffare» le persone

«Diresti di essere preoccupato/a per il fatto che l'Intelligenza Artificiale potrà "sopraffare" le persone?»

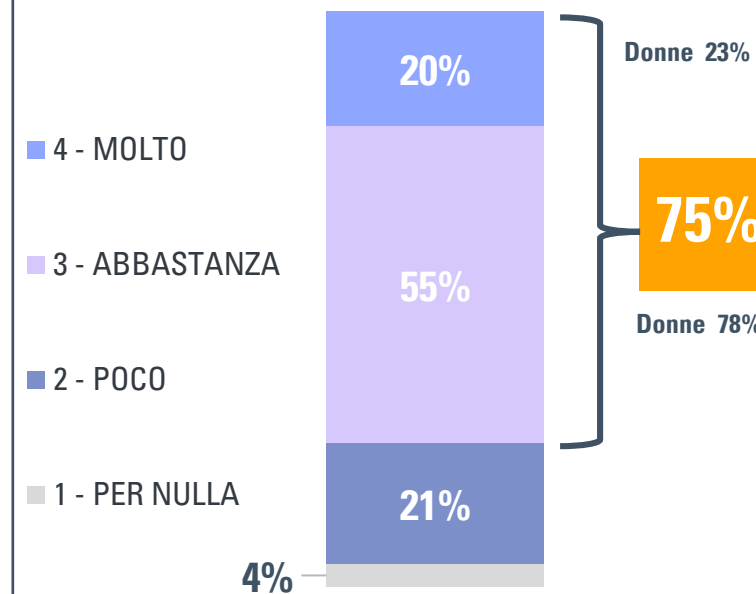
18-74 anni



18-34 anni



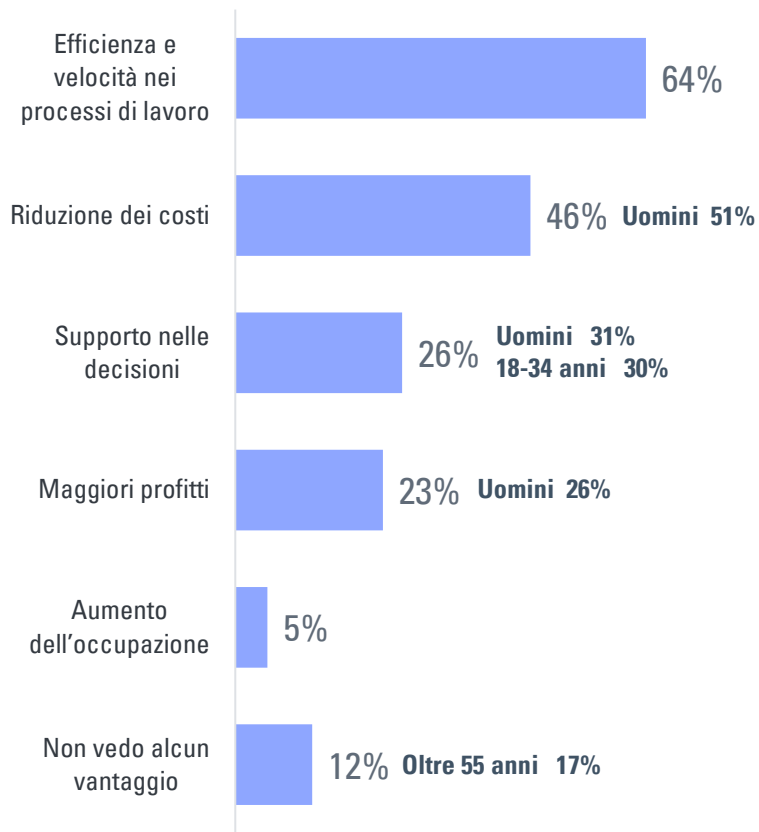
14-17 anni



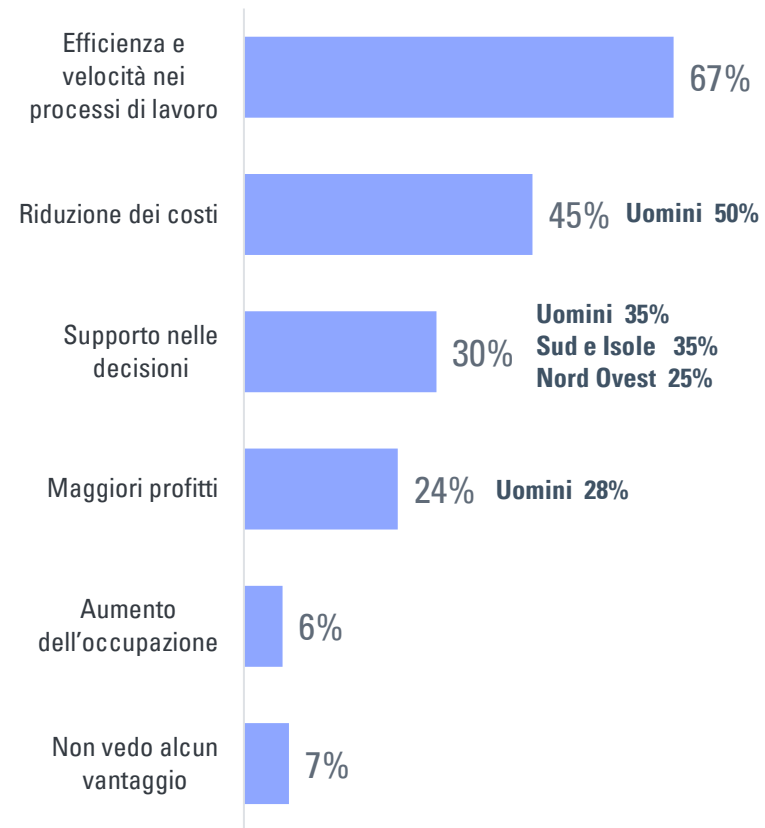
Intelligenza Artificiale: vantaggi associati

«Quali credi siano i vantaggi principali associati all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale?»

18-74 anni



18-34 anni



PERCEZIONE DI CDP

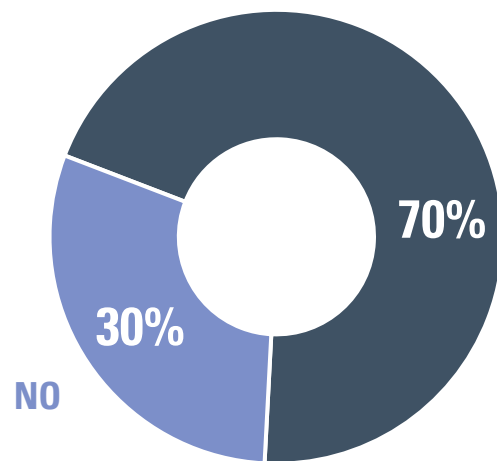


Conoscenza Cassa Depositi e Prestiti

«Conosci, anche solo per averla sentita nominare, Cassa Depositi e Prestiti (CDP)?»

18-74 anni

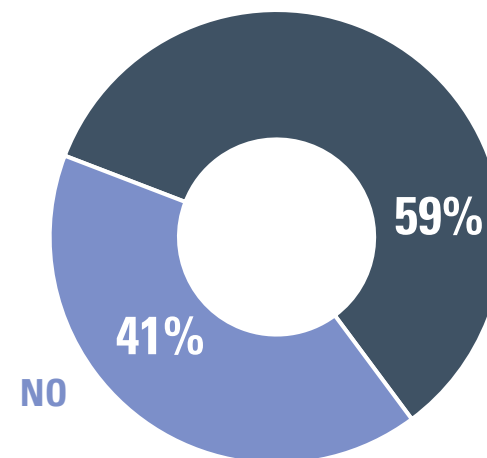
CONOSCONO CASSA
DEPOSITI E PRESTITI (CDP)



Oltre 55 anni 78%
Uomini 77%

18-34 anni

CONOSCONO CASSA
DEPOSITI E PRESTITI (CDP)

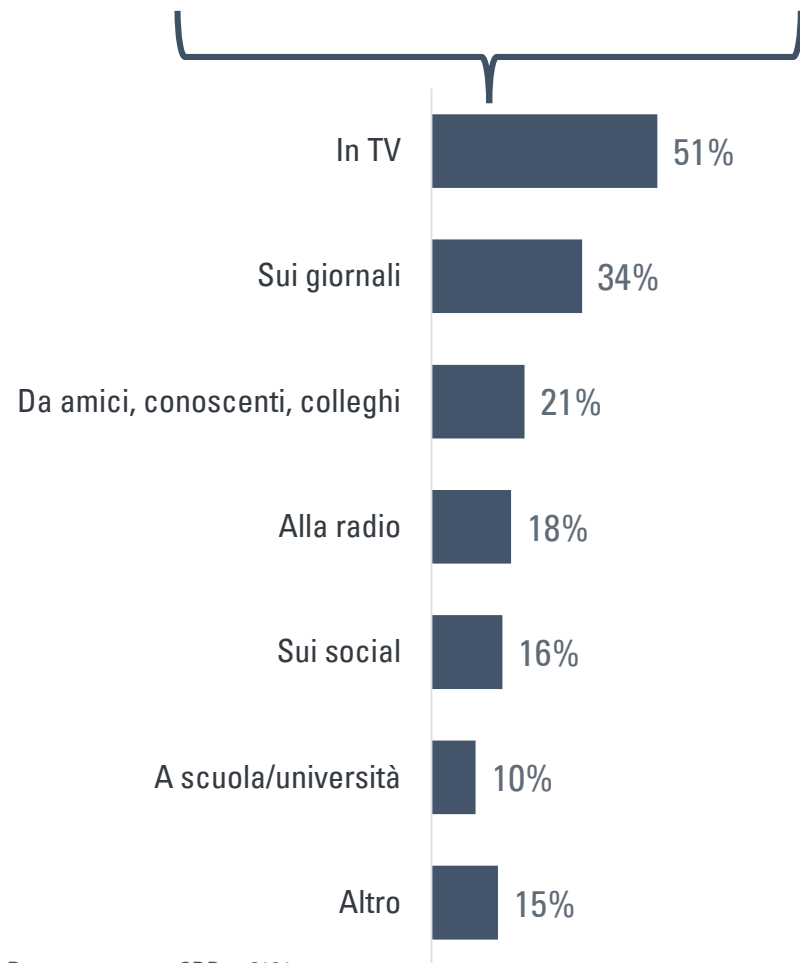


Uomini 60%

Conoscenza Cassa Depositi e Prestiti

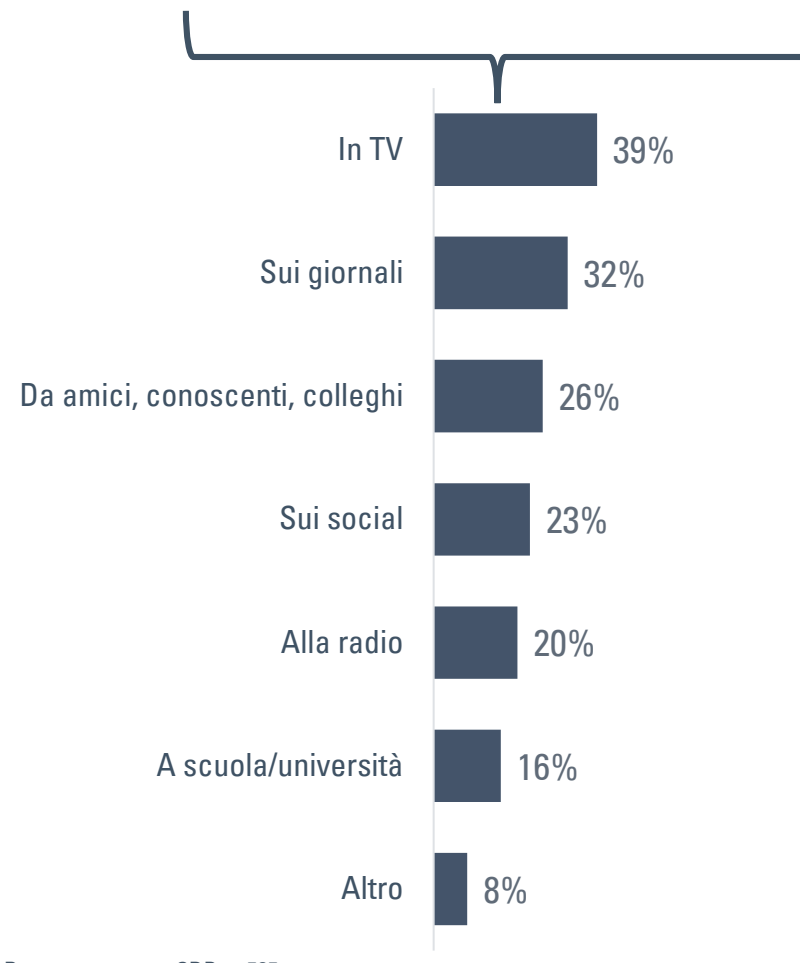
«Dove hai sentito parlare di CDP?»

70% conosce CDP



Base: conoscono CDP n=2101

59% conosce CDP

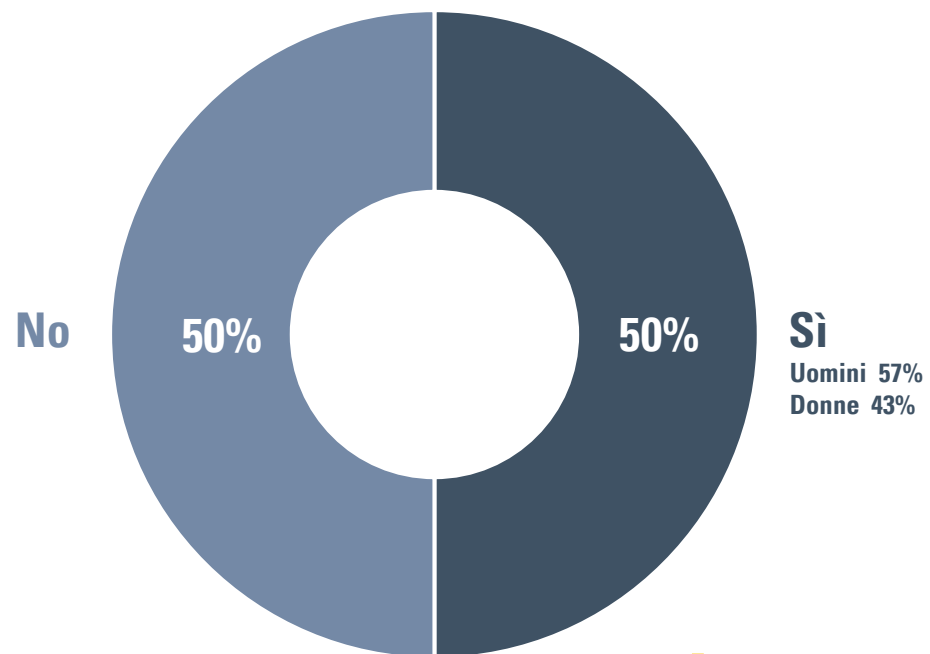


Base: conoscono CDP n=525

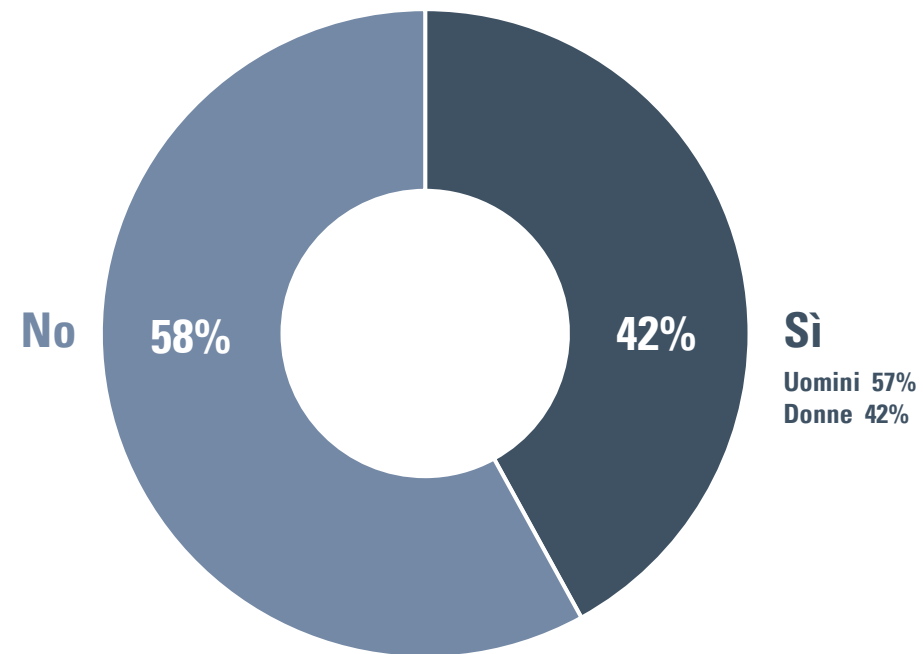
Conoscenza Cassa Depositi e Prestiti

14-17 anni

«Conosci, anche solo per averla sentita nominare, Cassa Depositi e Prestiti?»



«Sai che Buoni e Libretti sono emessi da CDP con la garanzia dello Stato e distribuiti da Poste Italiane?»



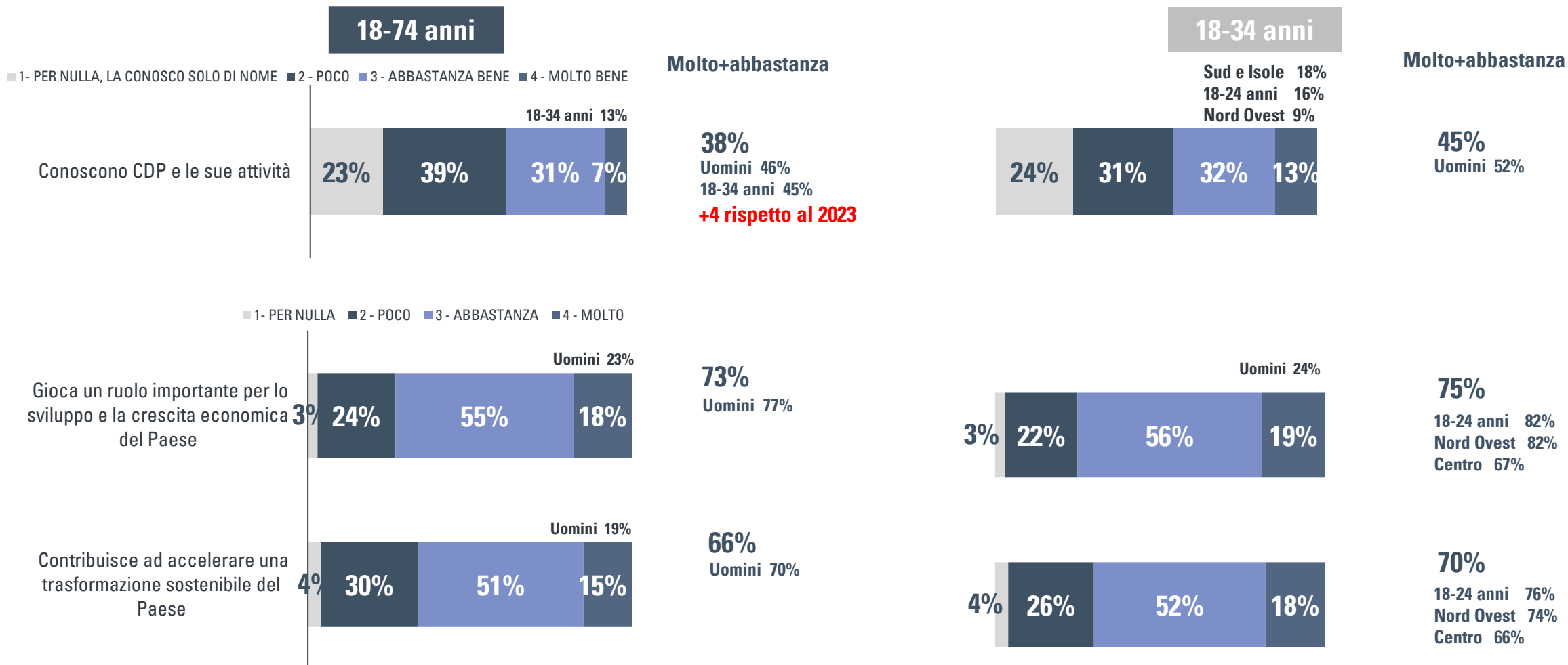
 **59%**
18-34enni conosce CDP

Conoscenza dell'attività e del ruolo di Cassa Depositi e Prestiti

«Quanto conosci Cassa Depositi e Prestiti e le sue attività?»

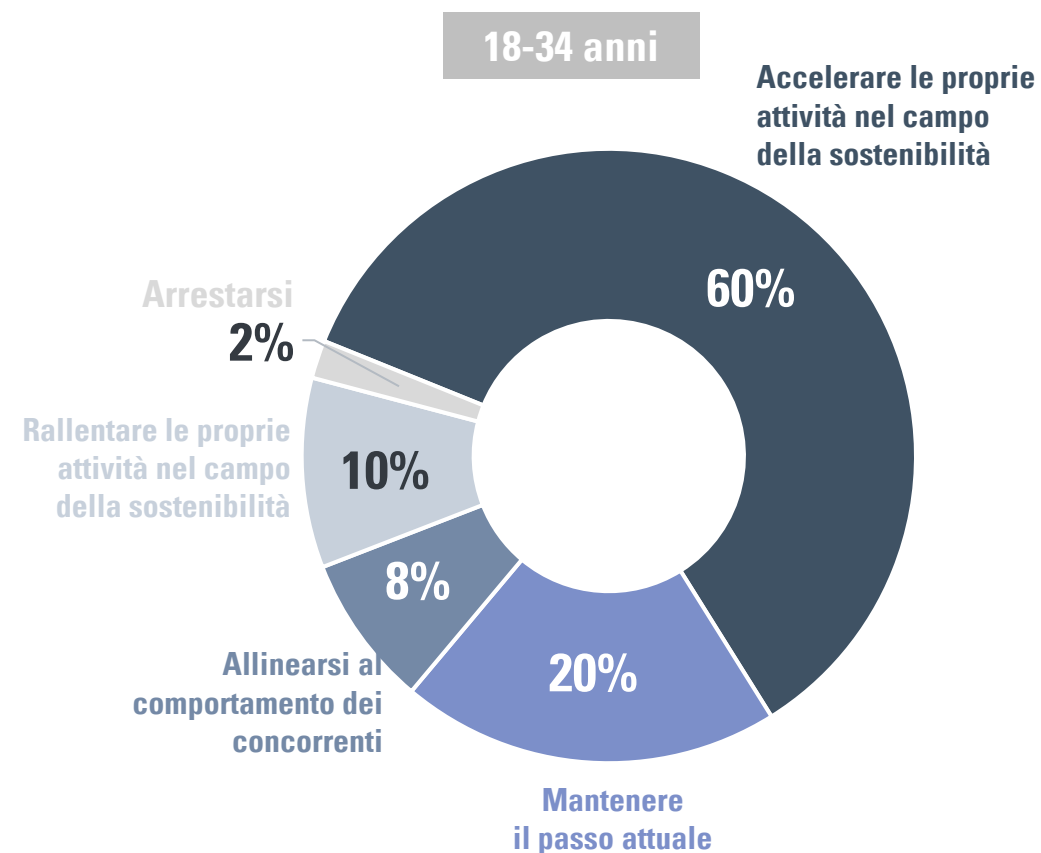
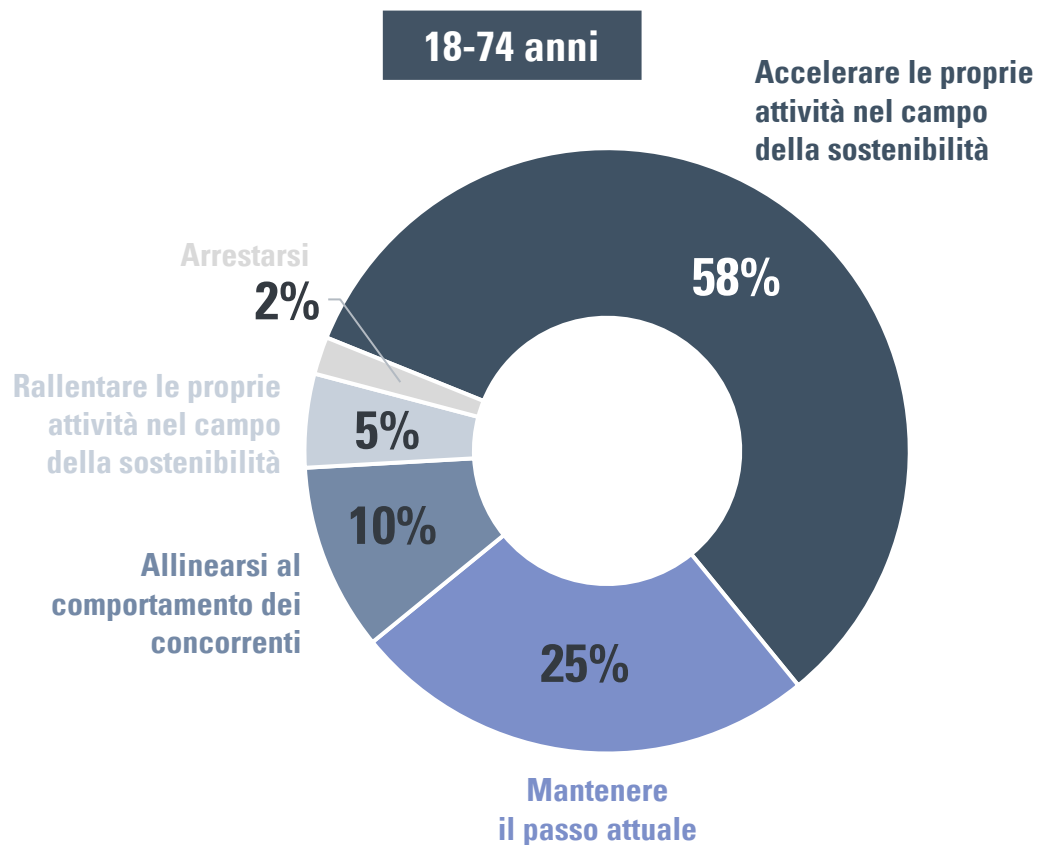
«Quanto ritieni che Cassa Depositi e Prestiti possa giocare un ruolo importante per lo sviluppo e la crescita economica del Paese?»

«Quanto ritieni che Cassa Depositi e Prestiti possa contribuire ad accelerare una trasformazione sostenibile del Paese?»



Cassa Depositi e Prestiti rispetto agli obiettivi di sostenibilità nel contesto attuale

«Rispetto agli obiettivi di sostenibilità e considerando il contesto attuale, ritieni che CDP dovrebbe...»



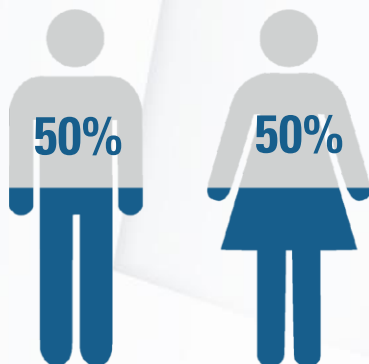
The background is a dark blue gradient with a complex, abstract pattern of overlapping, semi-transparent blue planes and rectangles. These shapes are arranged in a way that creates a strong sense of perspective, appearing to recede into the distance on the right side of the frame. The overall effect is modern and architectural.

APPENDICE

Profilo socio-demografico del campione



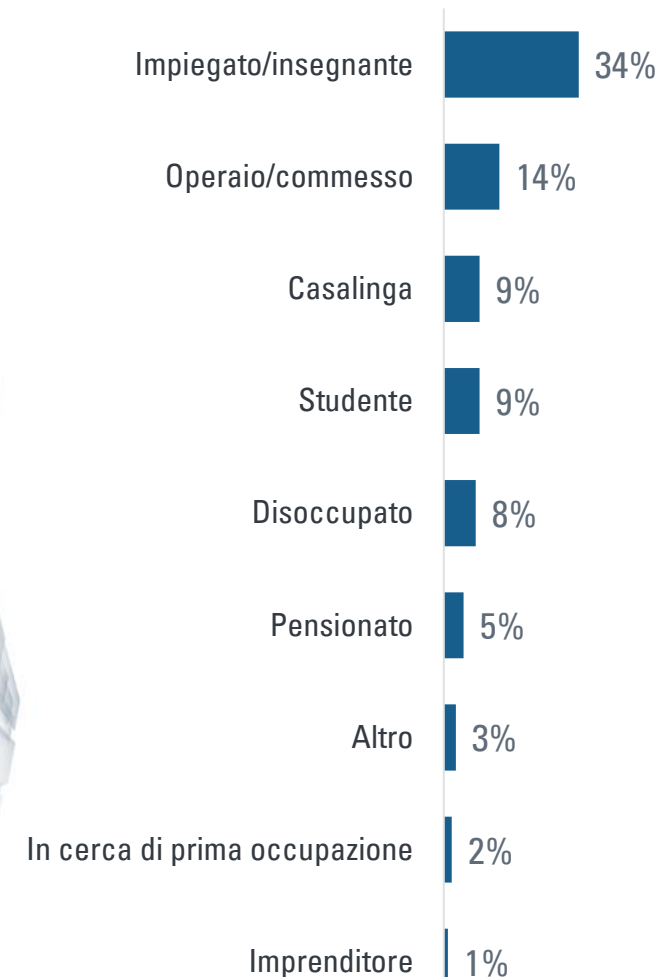
Sesso



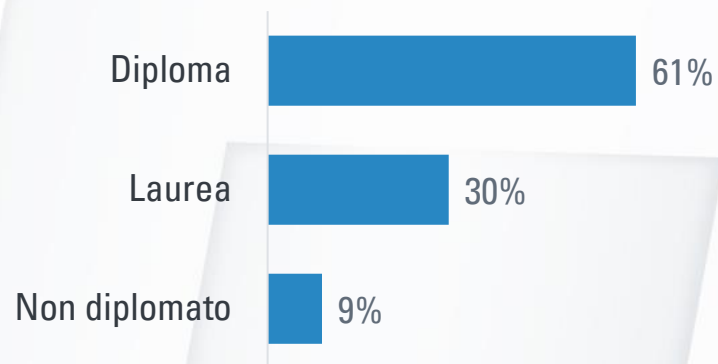
Età



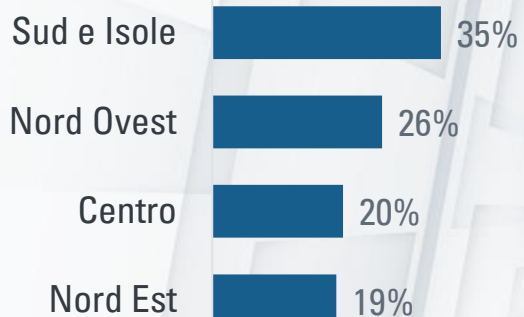
Professione



Titolo di studio



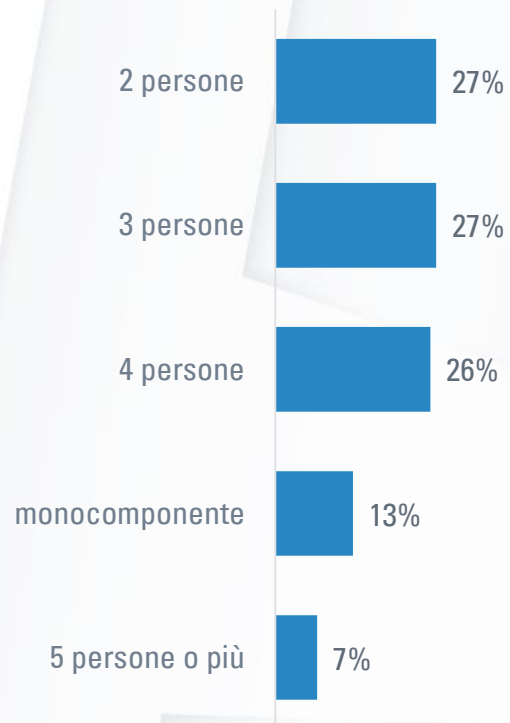
Area geografica



Profilo socio-demografico del campione



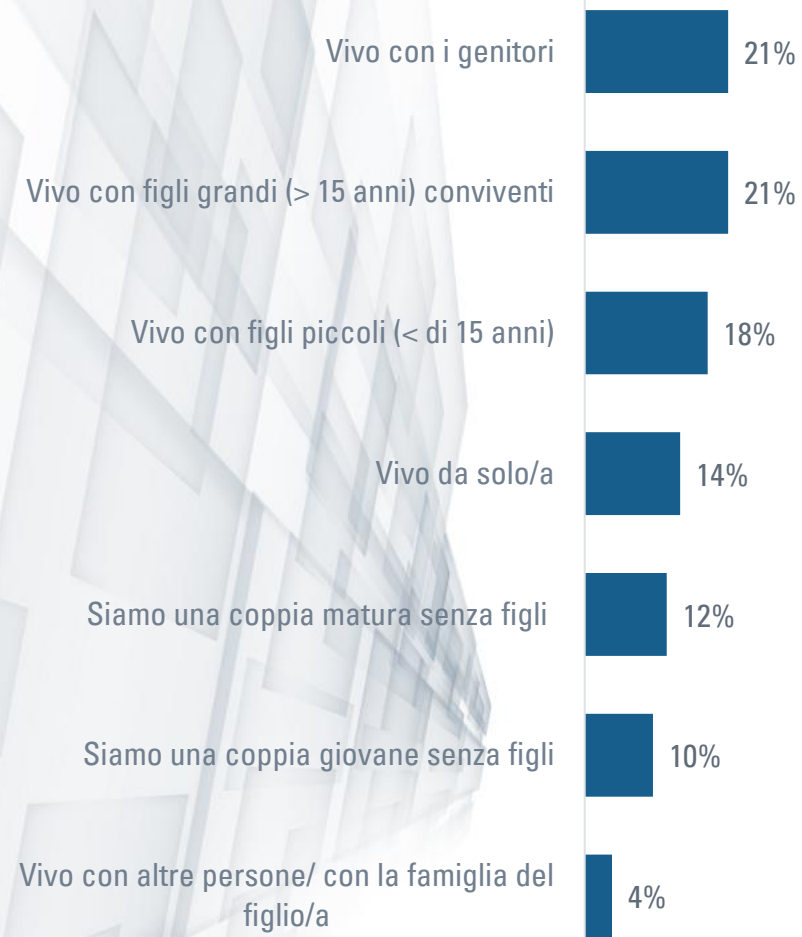
Dimensione della famiglia



N° medio componenti: 2,9



Situazione familiare



Profilo socio-demografico del campione GIOVANISSIMI

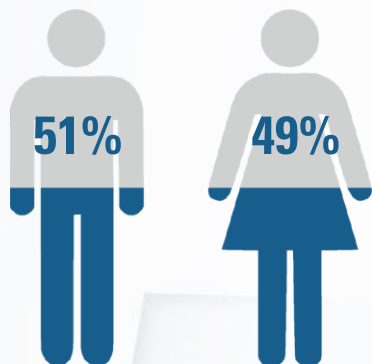
Universo di riferimento: popolazione italiana 14-17 anni

Campione: nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 14-17 anni, 309 casi, opportunamente distribuiti secondo genere, regione e ampiezza comune di residenza.

Data Collection: interviste online su panel proprietario di BVA Doxa

Periodo di rilevazione: dicembre 2024

Sesso



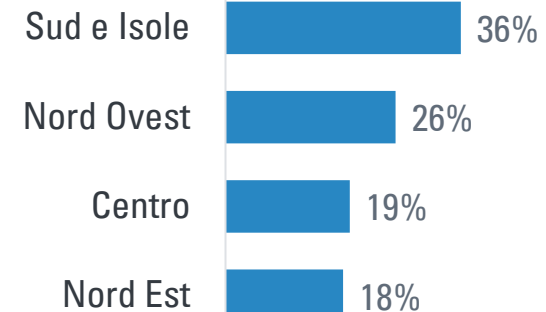
Età

100%
14-17 anni

Scuola frequentata



Area geografica





Seguici sui nostri canali social



cdp.it