Immagine che contiene testo, schermata, Carattere

Descrizione generata automaticamente

Nota stampa

**LE 62 AZIENDE CAMPANE PROTAGONISTE A VICENZAORO SEPTEMBER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AGEMINA GIOIELLI SRL | MARCIANISE | CE |
| AMLE' SRL | SANTA MARIA C.V. | CE |
| ANTONINO DE SIMONE SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| ARTECORA SRL | S.ANTONIOPONTECAGNANO FAIANO | SA |
| AUCELLA SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| BRUNO MAZZA SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| BUONOCORE GIOIELLI SRL | NAPOLI | NA |
| CAMEO ITALIANO - DILUCA SRL | MARCIANISE | CE |
| CAROLA GIOIELLI DI DE PINTO ISABELLA | TORRE DEL GRECO | NA |
| CDL BOX SRL | NAPOLI | NA |
| CHANTECLER SPA | NAPOLI | NA |
| COLLARO SALVATORE SRL | MARCIANISE | CE |
| CONDITO GIOVANNI SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| CONFUORTO GIOIELLI SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| CORAL ORAFA MEDITERRANEA SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| COSCIA SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| DALU' ITALIAN JEWELLERY | CASERTA | CE |
| DE SIMONE FRATELLI SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| DE' NOBILI | NAPOLI | NA |
| DINACCI FRATELLI SRL | NAPOLI | NA |
| DOTEA SRL | MARCIANISE | CE |
| ELITE ARGENTI SNC | MARCIANISE | CE |
| EMOTIONS SRL | NAPOLI | NA |
| EVA SRL | NOLA | NA |
| FANTASY CORAL | TORRE DEL GRECO | NA |
| G & J Srl | MARCIANISE | CE |
| GAETANO VITIELLO | TORRE DEL GRECO | NA |
| GEM TECH S.R.L.S. | NAPOLI | NA |
| GENTILE SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| GIA S.A.S. DI G. ATTRATTO & CO | MARCIANISE | CE |
| GIOIELLI TRAMONTANO SAS | MARCIANISE | CE |
| GOLD SISTERS SAS | CASERTA | CE |
| GOLDEN CORALS SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| GUMON SRLS | PORTICINAPOLI | NA |
| IDEA CORAL SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| IL GALLO D'ORO GIOIELLI | CASERTA | CE |
| IL TARI' SCPA | MARCIANISE | CE |
| LABRIORO SAS | TORRE DEL GRECO | NA |
| LE CHIC SAS | MARCIANISE | CE |
| LELLO ORLANDO SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| LEMBO PEARLS SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| LIU JO LUXURY SRL | NAPOLI | NA |
| LUCEDEIMIEIOCCHI AP di Daniela Garofalo | CAPRI | NA |
| MATTIA MAZZA SRL | TORRE DEL GRECO | NA |
| MELLO FULVIO & C. SAS | NAPOLI | NA |
| MICHELE GUARRACINO | TORRE DEL GRECO | NA |
| MISENO | NAPOLI | NA |
| MY CHARM | MARCIANISE | CE |
| NET JEWELS SAS DI ROBERTO SCUOTTO & C. | NAPOLI | NA |
| NICOLA CAPUANO SAS DI BIANCA MARIA CAPUANO | MARCIANISE | CE |
| ORI ANTICHI SRL | NAPOLI | NA |
| PALOMBA SALVATORE SNC DI PALOMBA UGO & C. | TORRE DEL GRECO | NA |
| PANE MARCELLO SAS | NAPOLI | NA |
| PAVIE' SRL | OTTAVIANO | NA |
| PREZIOSA MAGAZINE | NAPOLI | NA |
| ROBERTO GIANNOTTI E FIGLI SRL | MARCIANISE | CE |
| RUDY'S SRL | MARCIANISE | CE |
| TECHMADE SRL | MARCIANISE | CE |
| TERERO' SRL | MARCIANISE | CE |
| TESSITORE SRL | NAPOLI | NA |
| VESUVIO CORALLI SNC DI PIZZO LUIGI & C. | TORRE DEL GRECO | NA |
| WATCH UP SRL | NAPOLI | NA |

**PRESS CONTACT IEG**

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

**MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab** T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it;](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it;](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it) Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)

Immagine che contiene testo, Carattere, schermata, design

Descrizione generata automaticamente

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato