

IL PRIMO ED UNICO EVENTO IN ITALIA ESCLUSIVAMENTE DEDICATO ALLA TRANSIZIONE ECOLOGICA DI MODA E DESIGN



ROMA 11-12 LUGLIO 2022
MERCATI DI TRAIANO - MUSEO DEI FORI IMPERIALI

PHYGITAL
SUSTAINABILITY
EXPO

WWW.SUSTAINABLEFASHIONINNOVATION.ORG

III EDIZIONE

INGRESSO DEDICATO ALL'EVENTO: SALITA DEL GRILLO 32 - ROMA
11 LUGLIO ore 10.00 - 23.00 - 12 LUGLIO ore 10.00 - 20.00



FOLLOW US!
LIVE   
@phygitalsustainabilityexpo 



ROMA
CAPITALE

SUSTAINABLE
FASHION
INNOVATION
SOCIETY

PRESENTS



PHYGITAL®
SUSTAINABILITY
EXPO

WITH THE SUPPORT OF



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO



Federmoda

enel x

WITH THE PATRONAGE OF



sotto l'alto patrocinio
del Parlamento europeo



Ministero dello Sviluppo Economico



Ministero della Giustizia



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministro per il Sud e la Coesione territoriale



MINISTERO DELLA
TRANSIZIONE ECOLOGICA



MUR
Ministero dell'Università e della Ricerca



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Ministero per la Pubblica
Amministrazione



MID

MINISTRO
PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA
E LA DIGITALIZZAZIONE



Con il patrocinio di
ENEA



WFP
World Food
Programme
Italia
wfp.org/it



Consiglio Nazionale
delle Ricerche



ASVIS
Alleanza Italiana
per lo Sviluppo
Sostenibile



LEGAMBIENTE

COMMUNICATION PARTNERS

TODAY.IT

LAMPOON

The
MAP
REPORT

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT
SUSTAINABILITY LAB
MONITOR FOR CIRCULAR FASHION

V
Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

Luiss
Business
School

Il Phygit Sustainability Expo® è un palco internazionale dal quale le aziende annunciano la loro green disruption, sia essa di processo, che di prodotto, ad un pubblico in target con la sostenibilità, l'ecologia e il benessere; senza tralasciare mai l'amore per la nostra filiera produttiva d'eccellenza made in Italy.

IL FORMAT

Il Phygit Sustainability Expo® è un format registrato totalmente nuovo nel mondo della moda che è diventata consumistica e ripetitiva.

Nuovi occhi con cui guardare la moda, è ciò che ha voluto creare Valeria Mangani, Presidente della Sustainable Fashion Innovation Society, associazione senza scopo di lucro preposta alla transizione ecosostenibile del sistema moda.

Si inizia varcando i cancelli di vestigia millenarie e attraversando il percorso museale in cui i brand sono esposti in base al loro tipo di innovazione e transizione in riferimento agli SDG-Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030. Un'esposizione per educare il pubblico, che altri non è che un consumatore consapevole. Ed ecco quindi i percorsi nel riciclo e luxury upcycle, immersi tra manichini sartoriali che indossano solo le innovazioni tecnologiche che rappresentano lo stato dell'arte della sostenibilità: maglioncini al burro di canapa, vestiti di fibre di rosa, di bamboo, di ortica, di arancio, morbida pelle vegana di cactus, di mais, o di uva; fibre d'argento che hanno funzioni antisettiche e grazie alle nanotecnologie anche dimagranti a base di alghe, funghi e ancora, proteine fermentate che sostituiscono le pellicce.

Una sfilata narrata da una voce fuoricampo descrive le innovazioni dei tessuti sostenibili e le tecnologie utilizzate nell'outfit che sta sfilando e il carbon footprint dello stesso, ovvero l'impatto sull'ambiente per la produzione di quell'abito in termini di Kg di Co2. Una narrazione con un sublime sottofondo musicale, che farà percepire consapevolezza al pubblico presente.

L'arte ispira e suggerisce virtuosismi di grande etica per il secondo settore più inquinante del pianeta: la moda. Materiali innovativi, che grazie a tecnologia e ricerca evitano l'uso di materie prime plastiche, coloranti artificiali e metalli pesanti – sostanze dannose sia per l'ambiente che per l'uomo. In questo modo diventa possibile anche ridurre il consumo di energia e risorse, ma anche le emissioni di gas inquinanti e, in generale, l'impatto sull'ambiente.

Grazie all'annuale ricorrenza del Phygit Sustainability Expo®, molti piccoli brand artigianali che hanno fatto della sostenibilità la loro bandiera, hanno la possibilità di farsi conoscere dal grande pubblico e di ottenere visibilità mediatica internazionale”.

PROGRAMMA 1° Giorno - 11 Luglio 2022

Dalle 10.00 alle 20.30

ESPOSIZIONE MUSEALE SDG si snoda sulla millenaria via Biberatica, in un percorso sensoriale e digitale, *phygital* appunto, aperto al pubblico in totale gratuità, tra abiti ecosostenibili e/o tecnologici indossati da 80 manichini sartoriali eco e codici QR da inquadrare, per scoprire le innovazioni tecnologiche di ogni outfit. Questa sezione includerà anche gli appuntamenti privati B2B tra buyers e brands, appositamente allestiti nell'emiciclo inferiore (all'ombra).

L'esposizione museale avrà una componente importante di deep technology grazie al nostro partner *Hevolus Innovation*, il quale, tramite gli occhiali HoloLens, ci farà vivere un *educational experience* sugli effetti degli acquisti compulsivi, simulando una discarica che parallelamente cresce nei Fori Imperiali.

Dalle 10.00 alle 20.00

SESSIONE B2B Appuntamenti privati B2B tra buyers inviati da ICE e i brand SFIS nelle antiche botteghe dell'emiciclo inferiore, una zona ombreggiata e completamente allestita.

Dalle 10.00 alle 20.00

GREEN CONFIDENTIAL® for institutions *Nell'area delle botteghe della Via Biberatica nei Mercati di Traiano*, la sessione conferenze che vede annualmente importanti aziende multinazionali, ma anche PMI, annunciare la loro *green disruption* (o l'inizio di tale percorso); mentre i relatori istituzionali, CEO, Presidenti e politici raccontano come le rispettive realtà stanno affrontando la transizione ecologica per il bene del Paese.

Ore 21.00-21.30

SFILATA NARRATA® è l'iconico copyright SFIS, che vede, all'imbrunire, una musica sublime avvolgere i Mercati Traianei e una voce narrante fuoricampo descrivere le innovazioni tecnologiche e sostenibili di ogni abito che sfila sul catwalk millenario dei Fori Imperiali. Ogni brand sfilerà un solo capo, quello più rappresentativo dell'innovazione sostenibile della collezione e dovrà essere da sera, per sfatare, tra l'altro, il concetto che la moda sostenibile non sia elegante.

Un format ad alto tasso culturale senz'altro, ma nello stesso tempo anche *educational*, poiché al fine di consapevolizzare il pubblico/consumatore sull'impatto della moda, viene comunicato il *carbon footprint* emesso per la produzione di tale capo.

Il sottofondo musicale è *Vide Cor Meum* del compositore Patrick Cassidy, definita da Warner Music, una delle 10 arie più belle di sempre.

Ore **21.30 -23.00** Networking & music

Ore **23.00** Fine 1°giorno.

Evento in presenza per pubblico e relatori. Streaming live e in differita su Today.it

I partecipanti al **Phygit Sustainability Expo®** sono brand, buyers, stakeholders, PMI italiane ed internazionali, multinazionali, start-up fashion-tech, creativi, tecnologi, media e consumatori.

PROGRAMMA 2° Giorno - 12 Luglio 2022

Ore 10:00 Inizio evento

10.00-10.15 THE GREEN ARTISAN: by CNA Federmoda- Sustainability Advisor Caterina Mazzei.

10.15-10.45 IL CHALLENGE DELLA CAPITALE: DIGITALE, SMART E INCLUSIVA: Remo Tagliacozzo CEO Acquario Romano- *Come rendere la P.A. una Società Benefit*, Giordano Fatali- Presidente «CEO for Life», Maurizio Pimpinella- Presidente APSP e Fondazione Italian Digital Hub.

10.45-11.00 SOSTENIBILITA' E SMART CITIES: NUOVE ENERGIE PER ROMA: Raffaele Chiulli Presidente SAFE- Risorse con Energia.

11.00-12.15 GREEN CONFIDENTIAL FOR INNOVATORS: DESSERTO- CEO Adrian Lopez Velarde (Mexico), SQIM by Mogu- CEO Stefano Babbini, SPIBER Founder- Ulysses Aoki (Japan), MATILDE Jewellery- CEO Matilde Mourinho (UK), ECOOLSKA (Portugal), OHOSKIN- CEO Adriana Santonocito, Felipe Fiallo. *(Panel in inglese)*

Modera Valeria Mangani, Presidente Sustainable Fashion Innovation Society

12.15-12.55 Italian Circular Economy Stakeholder Platform-ICESP by ENEA: Grazia Barberio- Coordinamento Tecnico ICESP, Fernanda Panvini (ENEL) co-coordinatrice del GdL4 ICESP "CATENE DI VALORI CIRCOLARI", Eleonora Rizzuto (LVMH, AISEC) co-coordinatrice del sottogruppo del GdL4 ICESP "Tessile Abbigliamento e Moda", Alessandra De Santis (CDCA e Economiacircolare) "BUONE PRATICHE E APPROCCI INTEGRATI".

Modera Janina Landau- Giornalista CNBC

12.55-13.15 PRESENTAZIONE DEL LIBRO "L'IMPRESA RESPONSABILE" a cura della Prof.ssa Francesca Romana Rinaldi, Direttrice del Monitor for Circular Fashion by SDA Bocconi e l'Avv. Claudia di Bernardino legal Advisor del Monitor e Advisor UNECE.

Modera Janina Landau- Giornalista CNBC

13.15-13.45 INVENTING CIRCULAR FASHION: by Nicola Tagliafierro- Head of Global Sustainability ENEL X.

Modera Janina Landau- Giornalista CNBC

13.45-14.45 PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO AWARD FOR STARTUPS

Sul palco si susseguiranno gli innovatori che hanno risposto alla *call for Startups* che è stata lanciata dalla piattaforma di **INNOVATION|VILLAGE** partner di Sustainable Fashion Innovation Society. Le 6 migliori Startup nel fashion-tech preselezionate, potranno presentarsi ad un'audience di investitori presenti e in streaming. Una delle 6 migliori startup, sarà ammessa alla finale che si terrà a ottobre alla Città della Scienza a Napoli. E' presente la Direttrice di Innovation Village, Annamaria Capodanno.

Modera Massimo Lucidi- Giornalista TheMap Report

14.45-15.00 ANIMAL CRUELTY FREE FASHION: by LAV- Lega Anti Vivisezione, Responsabile Moda Simone Pavesi.

Modera Massimo Lucidi- Giornalista TheMap Report

15.00-15.30 THE CERTIFICATION JUNGLE- by Associazione Tessile Salute, Direttore Marco Piu.

15.30-16.00 SUSTAINABLE E-COMMERCE PLATFORM: by the founders of RENOON Iris Skrami and Piero Puttini.

Modera Valeria Mangani- Presidente Sustainable Fashion Innovation Society

16.00-18.00 SUSTAINABLE FASHION INNOVATION SOCIETY'S BRANDS ON STAGE:

Sessione conferenze che vede annualmente i brand della community SFIS raccontare la loro *green disruption* di filiera e di prodotto, per una moda più rispettosa del pianeta e dei lavoratori. Intervengono: Opera Campi, Made in Carcere, Leonardo Giuliani, Fibre International, Be Green Tannery, Gala Gloves, Wiman, Sorry I'm Different, Bottega Bernard, Gorilla Socks, Sotto Sopra Bags, Staiy by Ludovico Durante.

18.00-19.00 PREMIAZIONE DEL CONTEST "BEST INSTAGRAM SDG STORY OF THE PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO" by CARPISA.

Alle **20:00** Fine 2° giornata e chiusura evento.

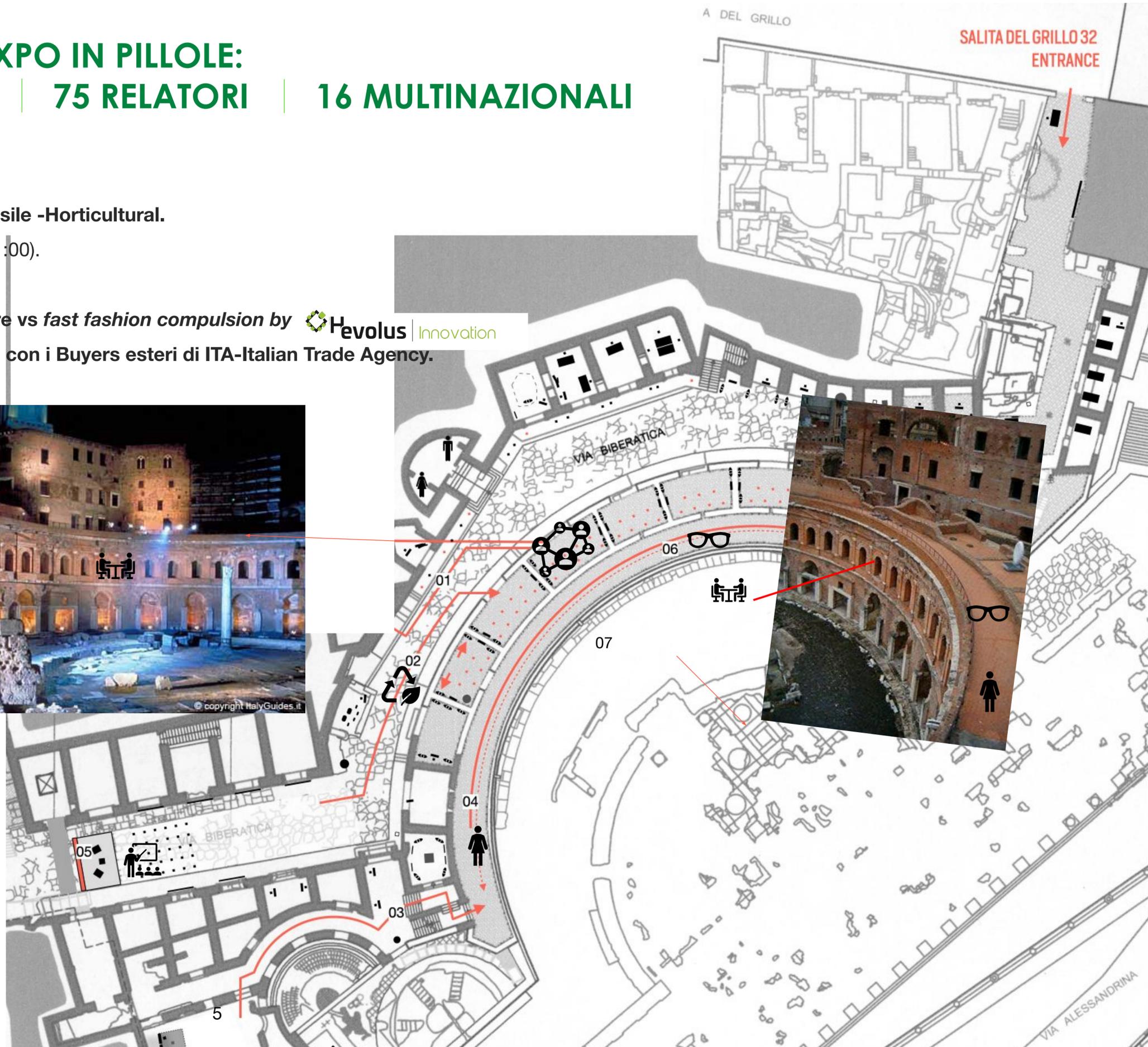


IL PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO IN PILLOLE:

70 BRAND | 56 ESPOSITORI | 75 RELATORI | 16 MULTINAZIONALI

PLANIMETRIA 11 e 12 Luglio, dalle ore 10:00 alle 20:00:

- 01- Percorso museale negli SDG di riferimento moda.
- 02- Percorso museale nelle essenze arboree di corrispondenza tessile -Horticultural.
- 04- La passerella millenaria della Sfilata Narrata® (Lunedì 11, ore 21:00).
- 05- Palco e Area conferenze *Green Confidential for Institutions*.
- 06- Percorso educational in Realtà Aumentata per consapevolizzare vs *fast fashion compulsion* by **Hevolus Innovation**
- 07- Nove antiche botteghe allestite nell'emiciclo inferiore per i B2B con i Buyers esteri di ITA-Italian Trade Agency.



Alle ore 20:30, al termine delle conferenze di *Green Confidential*, i gentili ospiti saranno attratti da una musica verso le terrazze, dove avranno il tempo di contemplare la meravigliosa location costruita da Apollodoro da Damasco per l'Imperatore Traiano. All'imbrunire, non appena saranno tutti giunti sull'affaccio dei Fori Imperiali, comincerà la sfilata -ore 21.00.



for institutions

LUNEDÌ 11 LUGLIO 2022

Evento in presenza per pubblico e relatori. Streaming live e in differita su Today.it

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



PROGRAMMA RELATORI

Modera: Rosanna Cancellieri, Giornalista RAI

10.00 Firma del Protocollo d'Intesa tra Associazione Tessile e Salute e 13 Associazioni dei Consumatori.

Modera il Direttore Generale ATS **Marco Piu:** Adiconsum, Adoc, Asso-Consum, Assoutenti, Cittadinanza Attiva, Codacons, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Udicon, Associazione Utenti dei Servizi Radio Televisivi.

10.30 Taglio del Nastro con il Sindaco di Roma Capitale, l'Assessore alla Moda del Comune di Roma- Alessandro Onorato e la Stampa.

Giro dell'esposizione per conoscere gli innovatori della moda.

11.00 Conferenza stampa con le istituzioni e la Presidente di Sustainable Fashion Innovation Society Valeria Mangani- Introduzione all'EXPO della Sostenibilità della Moda e del Design.

11.30 Presentazione della nuova Direzione RAI per la Sostenibilità- ESG a cura del Direttore Roberto Natale.



MODA E BIODIVERSITÀ

LA MODA È UNA STORIA CHE PARTE DALL'AGRICOLTURA E TERMINA IN COMUNICAZIONE

Modera: Rosanna Cancellieri, Giornalista RAI

12.00 Vincenzo Sanasi d'Arpe

Presidente World Food Programme Italia, CEO di CONSAP.

« *La Sostenibilità per il World Food Programme* »

12.10 Ermete Realacci

Presidente di Fondazione Symbola.

« *Un'Italia che Fa l'Italia Anche nella Moda* »

12.30 Barbara Nappini

Presidente di Slow Food Italia.

« *Bellezza, Etica e Rigenerazione* »

13.40 Giacomo Cortesi

Managing Director Pelletteria Richemont, CEO Serapian.

« *Valorizzazione degli Scarti nella Supply Chain Sostenibile della Pelletteria di Lusso* »



CLUSTER MODA E AMBIENTE

L'ECOLOGIA CI INSEGNA CHE LA NOSTRA PATRIA È IL MONDO

Modera: Ottavia Ortolani- ASviS

13.00 Antonio Giordano

Presidente Sbarro Institute for Cancer Research and Molecular Medicine, Philadelphia (USA). Comitato Scientifico Sustainable Fashion Innovation Society.

« *Geni, Ambiente e Salute* »

13.20 Giulio Lo Iacono

Coordinatore Operativo ASviS- Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

« *Le Sfide dell'Agenda 2030* »

13.40 Andrea Minutolo

Legambiente Responsabile Scientifico

« *Clean by Design* » project with the Apparel Impact Institute (USA).

13.50 Nicola Tagliafierro

Head of Global Sustainability, Enel X.

« *Inventing Circular Fashion* »





CLUSTER MODA E ETICA L'ABITO COME SECONDA PELLE

Modera: Ottavia Ortolani- ASviS

14.00 Alessandro di Majo

Consigliere di Amministrazione di RAI.

« ESG come Mantra per un'Etica a tutto Tondo »

14.10 Federica Marchionni

Presidente Global Fashion Agenda, Copenhagen.

« Last Findings of the Global Fashion Summit »

14.20 Antonio Franceschini

Responsabile Nazionale CNA Federmoda.

« I 4 Pillars della Sostenibilità »

14.30 Attila Kiss

CEO Gruppo Florence

« Il Ruolo dell'Aggregazione nella Sostenibilità »

14.40 Livio De Santoli

Prorettore per le Politiche Energetiche di Sapienza Università di Roma.

« Energia per l'Uomo »

14.50 Carlo Covini

Project Manager Europe Lenzing AG.

« La Foresta Addosso »



CLUSTER MODA E OCEANI VÈSTITI DI MARE

Modera: Alessandro Cecchi Paone- Ricercatore e divulgatore scientifico

15.00 Barbara Cimmino

YAMAMAY-CSR & Innovation Director.

« EDIT- Eco Designed Sustainable Textiles »

15.10 Raffaella Giugni

Vice Presidente di Mare Vivo.

« Microfibre: Un'Emergenza per il Nostro Mare »

15.20 S.E. Pietro Sebastiani

Former Ambassador of Italy in Spain, the Holy See and the United Nations.

« Gli Oceani, vittime di e cartine di tornasole di una economia malata e dell'indebolimento del multilateralismo »



15.30 Maria Cristina Finucci

President The Garbage Patch State.

« Come l'Arte Contemporanea può Aiutare gli Oceani, il Pianeta ed i suoi Abitanti »

15.40 Alberto Luca Recchi

Esploratore del mare e scrittore

« Il Mare non va di Moda »

15.50 Alessandro Serra

OGYRE- Ocean Litter Cleaner

« From the Ocean, for the Ocean »



CLUSTER MODA E INNOVAZIONE

DOVE LA SCIENZA INCONTRA LA MODA

Modera: Alessandro Cecchi Paone, Divulgatore Scientifico

16.00 Tiziana Catarci

Direttrice DIAG-Dipartimento Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale- Università Sapienza. Presidente del Comitato Scientifico della Sustainable Fashion Innovation Society.

« L'innovazione Digitale e Sostenibile è di Moda »

16.10 Chiara Ferraris

Radici Group- Direttore Comunicazione e relazioni Esterne.

« RadiciGroup: L'innovazione è Circolare »

16.20 Susanna Galli

CSO Diadora.

« Verso la sostenibilità: transizione del modello di business Diadora »

16.30 Carlo Palmieri

Vice Presidente Pianoforte Holding

« Moda e Design Sostenibile »

16.40 Antonio Squeo

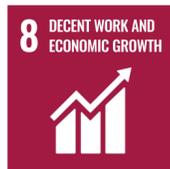
CIO Hevolus Innovation

« Metaverse , AI, Web 3.0, NFT per il nuovo Umanesimo della Moda »

16.50 Riccardo Giovannini

EY-Sustainability Partner, Italy Leader.

« Evoluzione e Sostenibilità nelle Aziende e Riflessi nel Settore Tessile e Fashion »



CLUSTER MODA E MADE IN ITALY BOOST OR LOST IN TRANSITION?



CLUSTER MODA E POLITICA LO STATO DELL'ARTE SULLO SCIBILE SOSTENIBILE NAZIONALE



Modera: Valeria Mangani- Presidente Sustainable Fashion Innovation Society

17.30 Milena Del Grosso

Direttore Ufficio Beni di Consumo ITA-Italian Trade Agency
« Proud to be Italian: Be IT »

17.40 Alessandra Cirafici

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.
Presentazione in anteprima del Dottorato di interesse Nazionale «Design per il Made in Italy »

17.50 Flavio Sciuccati

Senior Partner- The European House Ambrosetti
«Venice Sustainable Fashion Forum - prima edizione 2022 del Think Tank della Moda & Lusso Sostenibili »

18.00 Stephan Winkelmann

Presidente & CEO di Automobili Lamborghini
« Lamborghini Roadmap to Sustainability »

18.10 Francesca Romana Rinaldi

Direttrice Monitor for Circular Fashion by SDA Bocconi.
« Le Opportunita' della Circolarita' per il Settore Moda: Risultati del Monitor for Circular Fashion »

18.20 Stefano Albini

Presidente Albini Group
« Biofusion: Deep Technology e Blockchain al Servizio della Natura »

18.30 Maria Teresa Betti

Corporate Sustainability Reporting Leader Radici Group
« All'Altezza dei Nostri Territori: così RadiciGroup Sostiene il Made in Italy »

18.40 Luca Bettale

Partner OC&C
« Sustainable Fashion: Make it to Last »

19.00 Special Guest III edizione del Phygital Sustainability Expo:

Sergio Tamborini

Presidente SMI- Sistema Moda Italia
« Presentazione Retex.Green »

Con il Patrocinio di:



Modera: Valeria Mangani- Presidente della Sustainable Fashion Innovation Society

19.30 Ministro Roberto Cingolani

Ministro della Transizione Ecologica.

19.40 Senatore Gilberto Pichetto Fratin

Viceministro dello Sviluppo Economico con Delega alla Moda e al Made in Italy.
« Verso un Made in Italy Sempre più Sostenibile »

19.50 On. Fabio Rampelli

Vicepresidente della Camera dei Deputati.
« Presentazione della Mozione Parlamentare per la Moda Sostenibile approvata dalla Camera »

20.00 On. Valentina Corrado

Assessore al Turismo della Regione Lazio.
« Il Turismo Sostenibile, Eventi e New Experience: le Nuove Frontiere del Turismo del Lazio »

20.10 On. Massimiliano Maselli

Consigliere alla Regione Lazio
«Presentazione della prima Legge Regionale per la promozione del settore moda»

20:20 On. Alessandro Onorato

Assessore alla Moda, Sport e Turismo di Roma Capitale
Chiusura della giornata di conferenze GREEN CONFIDENTIAL FOR INSTITUTIONS.

21:00 SFILATA NARRATA SUI FORI IMPERIALI

21:30 Fine Sfilata

21:30-23:00 Networking & Music

23:00 CHISURA 1° GIORNATA

Evento in presenza per pubblico e relatori. Streaming live e in differita su Today.it

SDG EXPOSITION ITINERARY



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
FASHION TECH

FASHION TECH
Radici Group.
Albini Group.
Leonardo Giuliani Design.
Felipe Fiallo.
Livrea Movement.
Matilde Jewellery.

SDG EXPOSITION ITINERARY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
SUSTAINABLE PLATFORMS THAT PROMOTE AWARENESS

SUSTAINABLE COMMUNITY
Renoon (UK)
Staiy (DE)
CNA Federmoda.
Lega
Anti Vivisezione.
Associazione Tessile e Salute.

SDG EXPOSITION ITINERARY



14 LIFE BELOW WATER
TEXTILES SAVE THE OCEAN

SAVE THE OCEAN
Yamamay.
Ogyre.
Yarden Mitrani.
Genny Spadea.

SDG EXPOSITION ITINERARY



13 CLIMATE ACTION
ECO FASHION

ECO FASHION
Opera Campi.
Ecoolska.
Christine Bi.
Emsibeth.
Gala Gloves.
Gorilla Socks.
Fusioni.
Mokaite.
Zodhiac.
Bottega Bernard Ostentation.
Be Green Tannery.
Reserved (PL)

SDG EXPOSITION ITINERARY



10 REDUCED INEQUALITIES
ETHICAL FASHION

ETHICAL FASHION
Made in Carcere.
Officine di Talenti Preziosi.

SDG EXPOSITION ITINERARY



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
CIRCULAR FASHION & LUXURY UPCYCLE

CIRCULAR FASHION & LUXURY UPCYCLE
Diadora
Sottosopra Bags
Zoom Bags
Ripalta Daniello
Emuleos (USA)
She Side
V73
Fibre International

SDG EXPOSITION ITINERARY



15 LIFE ON LAND
VEGAN LEATHERS

VEGAN LEATHERS
Anema Bags
Desserto (MX)
Ohoskin.
Verabuccia.
SQIM.
Sorry I'm Different.
Bianca d'Ottobre.
Wiman.

SDG EXPOSITION ITINERARY



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
SFIS PLATFORM FOSTERED NEW COLLABORATIONS

The newborn collaboration between a brand and an innovative manufacturer that matched on SFIS's marketplace.
RIPALTA
DANIELLO'S new bags collection made with OHOSKIN startup.
EMULEOS'raincoat collection made with DESSERTO cactus skin.

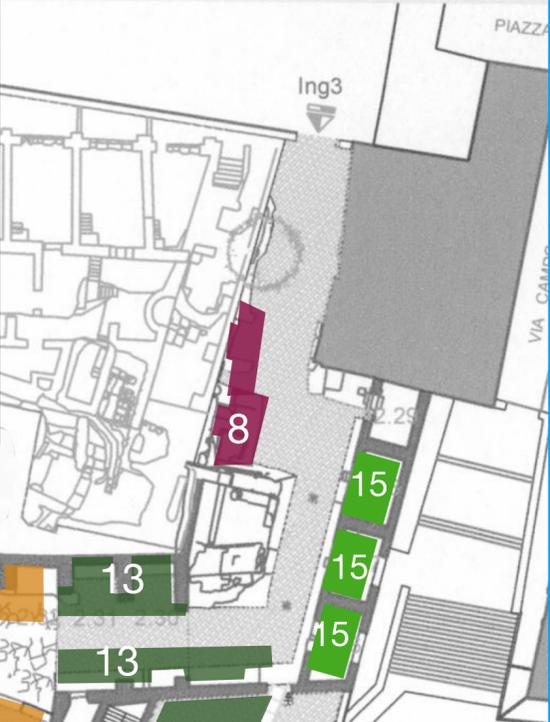
SDG EXPOSITION ITINERARY



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
WORLD PREMIERE

WORLD PREMIERE
'OFF THE GRAIN'
by Albini_Next
in collaboration with Riso Gallo.



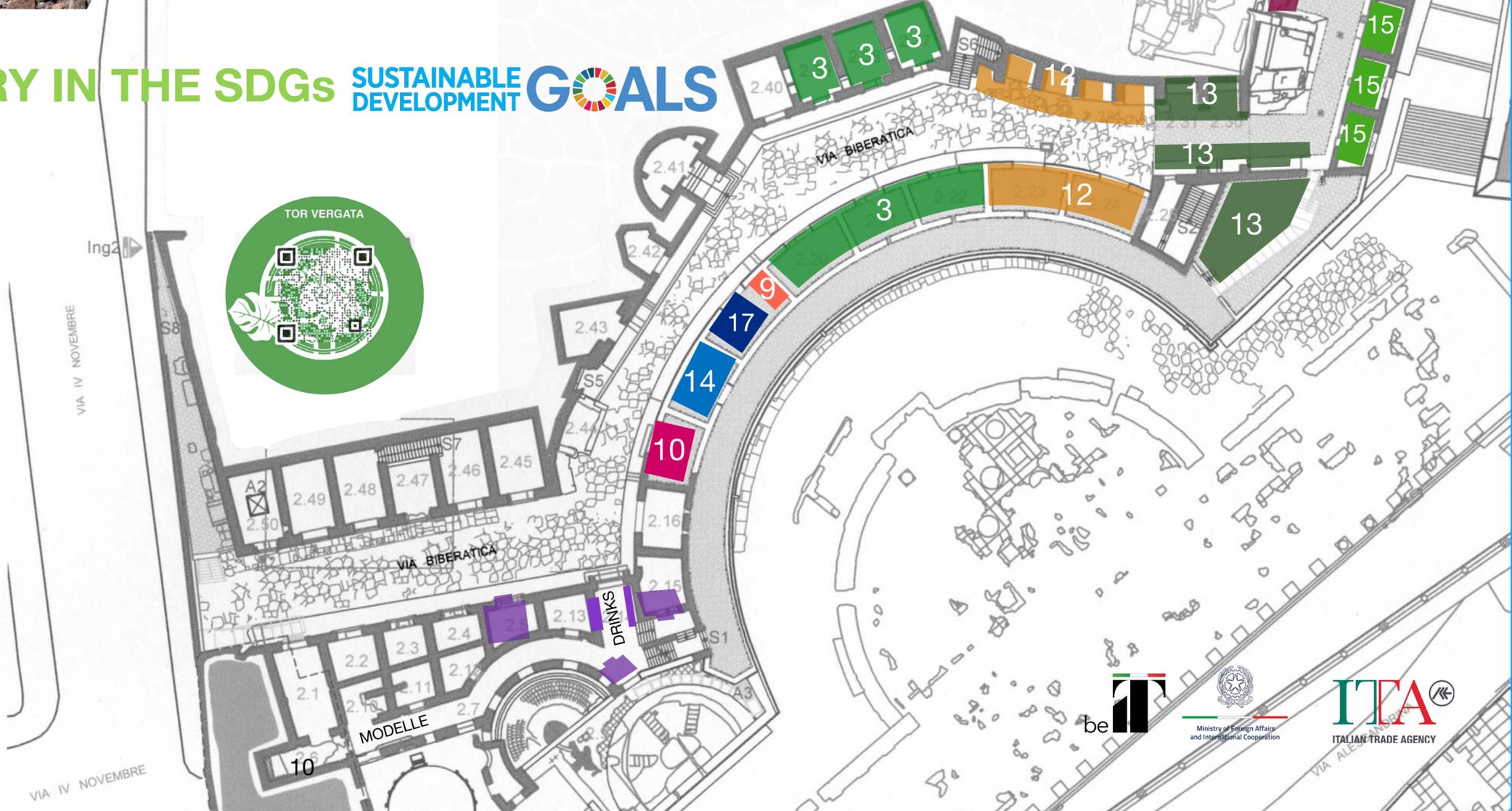


THE FIRST FASHION MUSEUM ITINERARY IN THE SDGs SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- Numerosi buyer internazionali provenienti da tutto il mondo, CERTIFICATI dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dai nostri *main partner* ICE - ITA
- Per la prima volta in Italia, proprio per il Phygital Sustainability EXPO 2021 l'Italian Trade Agency ha attuato l'*incoming* di buyer in target ed interessati esclusivamente alla moda sostenibile
- Previsione di Appuntamenti *B2B* tra buyer e brand durante l'evento, nelle antiche botteghe dell'emiciclo inferiore.

Nell'area espositiva della Via Biberatica e sulle terrazze dei Mercati di Traiano nei Fori Imperiali, si snoda il percorso *Phygital* -fisico e digitale- attraverso 70 manichini sartoriali da toccare e i CODICI QR da inquadrare, per scoprire le innovazioni tecnologiche di ogni outfit

PLACEMENT MAY VARY ACCORDING TO FINE ART DISPOSITION.



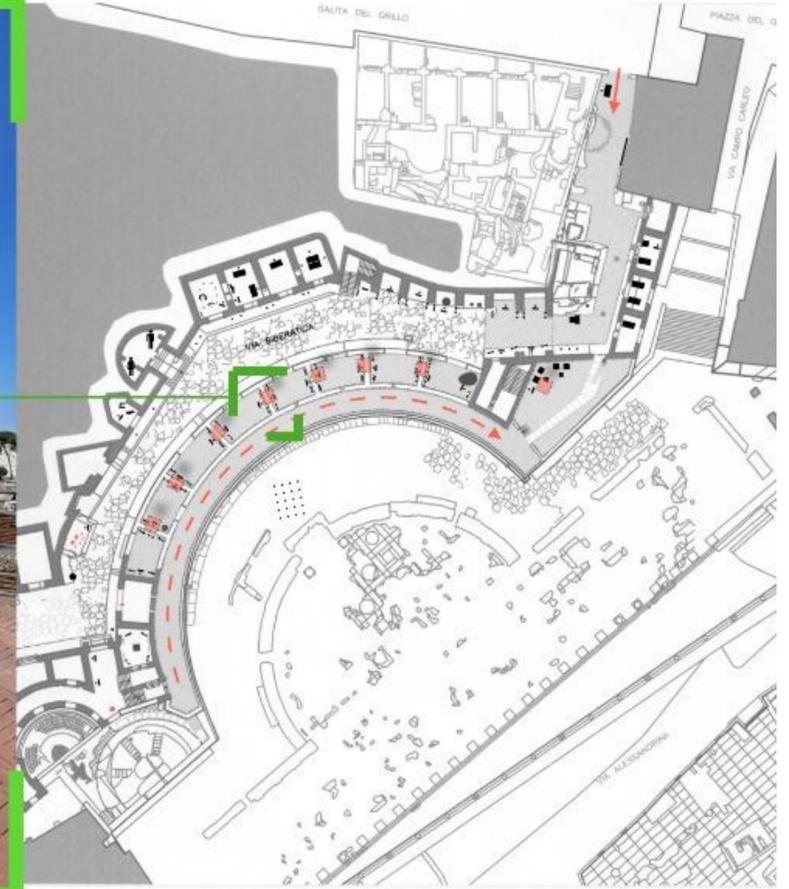


READ THE PROGRAM
LEGGI IL PROGRAMMA
sustainablefashioninnovation.org

FOLLOW US!
LIVE
@phygitalsustainabilityexpo



USE #SFISforSDG
TO JOIN THE "BEST INSTAGRAM SDG STORY
OF THE @PHYGITALSUSTAINABILITYEXPO"



Busto sartoriale **donna**, dotato di treppiede e asta in legno:

Altezza: 78 cm
Giropetto: 87 cm
Girovita: 65 cm
Girofianchi: 90 cm
Altezzaregolabile: 158-178cm
Colore: ecrù



Busto sartoriale **uomo**, dotato di treppiede e asta in legno:

Altezza: 79 cm
Giropetto: 101 cm
Girovita: 83 cm
Girofianchi: 95 cm
Altezzaregolabile: 162-185 cm
Colore: ecrù





PRESENTS



PHYGITAL[®]
SUSTAINABILITY
EXPO

INNOVATION PARTNERS



TECHNICAL PARTNERS



PAOLODIPOFI



JØNAS

FOOD PARTNERS

CASALE DEL GIGLIO[®]



mi'ndujo

WOMEN EMPOWERMENT

INTERNATIONAL ALLIANCE OF WOMEN

Equal rights - Equal responsibilities



ALLIANCE INTERNATIONALE DES FEMMES

Droits égaux - Responsabilités égales